

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. K., Supriadi, O. A., Telkom, U., & Gender, E. (2021). Perancangan Media Kreatif Pembelajaran dan Pengenalan Mengenai Ragam Identitas Gender dan Ekspresi Gender dengan Memanfaatkan Media Boneka Kertas bagi Remaja. *E-Proceeding of Art & Design*, 8(3), 1140–1153.
- Allen, P., & Sachs, C. (2013). Women and Food Chains1: The Gendered Politics of Food. *Taking Food Public: Redefining Foodways in a Changing World*, 15(1), 23–40. <https://doi.org/10.4324/9781315881065-9>
- Anthony Synnott. (1993). *The Body Social: Symbolism, Self and Society*. Routledge.
- Aquarini Priyatna Prabasmoro. (2003). *Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Femitas, dan Globalisasi dalam Iklan Sabun*. Jalasutra.
- Arivia, G. (2006). *Feminisme: Sebuah Kata Hati*. Penerbit Kompas.
- Asante, M. K., & Mazama, A. (2005). *Encyclopedia of Black Studies*. SAGE Publications.
- Atmadja, T. F. A., Yuniato, A. E., Yuliantini, E., Haya, M., Faridi, A., & Suryana, S. (2020). Gambaran sikap dan gaya hidup sehat masyarakat Indonesia selama pandemi Covid-19. *AcTion: Aceh Nutrition Journal*, 5(2), 195. <https://doi.org/10.30867/action.v5i2.355>
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya (terjemahan)*. Salemba Humanika.
- Benedicta, G. D. (2011). Dinamika Otonomi Tubuh Perempuan: Antara Kuasa dan Negosiasi atas Tubuh. *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi*, 16(2), 141–156. <https://doi.org/10.7454/mjs.v16i2.4963>
- Bestiana, D. (2012). Citra Tubuh dan Konsep Tubuh Ideal Mahasiswi FISIP Universitas Airlangga Surabaya. *Antro Unair DotNet*, 1(1), 1–12.
- Brewis, A. A. (2011). *Obesity: Cultural and Biocultural Perspectives*. Rutgers University Press.
- Cholidah, L. I. (2015). Citra Tubuh Ideal Perempuan dalam Iklan Televisi. *Anida*, 14(2). <https://doi.org/10.15575/anida.v14i2.848>
- Chris Barker. (2009). *Cultural Studies. Yogyakarta, Kreasi Wacana*. Kreasi Wacana.
- Damanik, T. . (2018). *Dinamika Psikologi Perempuan Mengalami "Body Shame"*. Universitas Sanatha Darma.
- Hidayat. (2015). *Menelisik Tubuh*. [Http://Medhyhidayat](http://Medhyhidayat).
- Hogan, M. J., & Strasburger, V. C. (2008). Body image, eating disorders, and the media. *Adolescent Medicine: State of the Art Reviews*, 19(3), 521–546. <https://doi.org/10.1542/9781581104103-body>

- IMDb.com. (2020). *Awards - Imperfect (2019)*.  
<https://www.imdb.com/title/tt10932100/awards/>
- Insani, H. M. (2019). Analisis Konsumsi Pangan Remaja Dalam Sudut Pandang Sosiologi. *Sosietas*, 9(2), 566–577.
- Irawan, R. E. (2014). Representasi Perempuan dalam Industri Sinema. *Humaniora*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2975>
- Khomalia, I. (2019). STANDARISASI KECANTIKAN DI MEDIA SOSIAL: Analisis Wacana Sara Mills Beauty Standard di Canel Youtube (Gita Savitri Devi). *Dialogia*, 16(1), 62. <https://doi.org/10.21154/dialogia.v16i1.1494>
- Kortals, M. (2004). *Before Dinner: Philosophy and Ethnics of Food*. Springer.
- Kulick, D. dan A. M. (2004). *Fat: The Anthropology of An Obsession*. Penguin Group.
- Kusuma, A. (2018). Wanita Bekerja. *Jurnal Psikologi*, 4(3), 55–69.
- Kusumastuti, W. (2021). PESAN MORAL PADA FILM IMPERFECT (Analisis wacana Teun A. Van Dijk). INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO.
- Leahy, L. (2001). *Siapakah Manusia? Kanisius*.
- LightHouseIndonesia. (2016). *Sebenarnya Sarapan atau Makan Malam yang Bikin Gemuk Sih?* <https://www.lighthouse-indonesia.com/sebenarnya-sarapan-atau-makan-malam-yang-bikin-gemuk-sih/>
- Listyani, R. H. (2016). Tubuh Perempuan: Tubuh Sosial yang Sarat Makna. *An-Nisa'*, 9(1), 1–24. <http://ejournal.iain-jember.ac.id/index.php/annisa/article/view/592/0>
- Melliana. (2006). *Menjelajah tubuh: perempuan dan mitos kecantikan*. LKis.
- Moehji, S. (2017). *Dasar-dasar Ilmu Gizi 2*. Pustaka Kemang.
- Mustofa, M. (2017). Analisis Disiplin Dan Kuasa Tubuh Michel Foucault Dalam Kehidupan Santri Pondok Kebon Jambu Al-Islamy Pesantren Babakan Ciwaringin Cirebon. *JURNAL YAQZHAN: Analisis Filsafat, Agama Dan Kemanusiaan*, 3(1), 158–172. <https://doi.org/10.24235/jy.v3i1.2128>
- Nabila, A. (2022). *Pretty Privilege, Menurut Riset Ini Alasan Mengapa Perempuan Berpenampilan Menarik Lebih Disukai di Tempat Kerja*. <https://parapuan.co>
- Nainggolan, E., & Puranti, R. (2017). Penyadaran Bahaya Standarisasi Kecantikan pada Iklan Kosmetik Melalui Iklan Layanan Masyarakat. *Ideology*, 2(2), 154–168.
- Poedjiadi, A. (2007). *Dasar-dasar Biokimia. Edisi Revisi*. UI Press.
- Pratnyawan, A. (2018). *94 Persen Remaja Putri Malu dengan Bentuk Tubuhnya*. <http://hitekno.com>
- Rahmah, D. T. (2019). *Ernest Prakasa Punya Formula Khusus Kemas Unsur Komedi untuk Film Imperfect*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/hype/read/2019/12/21/134008766/ernest-prakasa-punya-formula-khusus-kemas-unsur-komedi-untuk-film-imperfect>

- Ridwan, P. P. (2023). *Pecinta Es Krim Indonesia Didominasi Wanita*. GoodStats.  
<https://goodstats.id/article/pecinta-es-krim-indonesia-didominasi-wanita-010il>
- Sandhy, A. (2016). *Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan Di Media Online FemaleDaily.Com*.
- Saptandari, P. (2013). Beberapa Pemikiran tentang Perempuan dalam Tubuh dan Eksistensi. *Surabaya: BioKultur*, 2(1), 53–71.  
<http://journal.unair.ac.id/BK@beberapa-pemikiran-tentang-perempuan-dalam-article-6247-media-133-category-8.html>
- Saraswati, L. A. (2017). *Putih: Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional*. Margin Kiri.
- Sasahara, K. (2019). You are what you eat: A social media study of food identity. *Journal of Computational Social Science*, 2(2), 103–117. <https://doi.org/10.1007/s42001-019-00039-7>
- Sembiring, I. G. . (2019). *Review Imperfect: Surat Cinta Bagi Mereka yang Dipandang Tak Sempurna*. Kompas.Com.  
<https://www.kompas.com/hype/read/2019/12/19/180500866/review-imperfect--surat-cinta-bagi-mereka-yang-dipandang-tak-sempurna?page=all>
- Sukmono, B. D. (2012). Eksploitasi Tubuh Perempuan di Televisi Sebagai Ironi Kepribadian Indonesia. *Jurnal Komunikator*, 4(1), 14–25.
- Supsiadji, M. R. (2009). *Cerpen “Pembalasan” Karya Taslim Nasrin dalam Kajian Feminisme Multikultural*.
- Syahputra, I. (2016). Membebaskan Tubuh Perempuan Dari Penjara Media. *Musāwa Jurnal Studi Gender Dan Islam*, 15(2), 157.  
<https://doi.org/10.14421/musawa.v15i2.1303>
- Syata, N. (2012). *Makna Kecantikan di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi*. 1–95.
- Tiara, C. (2013). Citra Tubuh dan Bentuk Tubuh Perempuan Ideal di Masyarakat. *Jurnal Tingkat Sarjana Senirupa Dan Desain*, 1, 1–11. <http://jurnal-s1.fsr.d.itb.ac.id/index.php/visual-art/article/viewFile/171/155>
- Watung, Anna, A., Malonda, N. S. H., & Musa, Ester, C. (2022). *Gambaran Penerapan Prinsip Gizi Seimbang Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Pendahuluan Remaja merupakan kelompok usia yang masih mengalami pertumbuhan yang cukup pesat baik secara fisik , psikologis dan mental . Selain itu , usia remaja termasuk kelomp. 11(1)*, 180–189.
- Wiasti, N. M. (2012). Redefinisi Kecantikan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Perempuan Bali, Di Kota Denpasar. *Jurnal Piramida*, 6(2), 1–22.
- Wolf, N. (2002). *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Niagara.
- Yanuarto, B. R. (2013). *REPRESENTASI FANATISME SUPORTER SEPAK BOLA (Analisis Semiotik pada Film “Romeo Juliet” karya Andi Bachtiar Yusuf)*.

Zaidan, Y. F. (2020). Relasi Tubuh dan Kekuasaan: Kritik Sandra Lee Bartky Terhadap Pemikiran Michel Foucault. *JAQFI: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 5(2), 134–153.

ZapBeautyIndex. (2020). Zap Beauty Index 2020. *Markplus.Inc*, 14.

