

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdiannur. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Rumah di Perumahan Borneo Paradiso Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 75–86.
- Al Azzam, A. F. M. (2014). Evaluating Effect Of Social Factors Affecting Consumer Behavior In Purchasing Home Furnishing Products In Jordan. *British Journal of Marketing Studies*, 2(7), 1–15.
- Ali, & Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- Christiani, C., Tedjo, P., & Martono, B. (2014). Analisis Dampak Kepadatan Penduduk Terhadap Kualitas Hidup Masyarakat Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 3(1), 102–114.
- Djaya Agung, S., Yuniarinto, & Agus, S. (2010). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Studi Pembelian Rumah Sangat Sederhana Tipe 36 Melalui Kpr – Btn di Kota Administrasi Jember. *Jurnal WACANA*, 13(1), 58–62.
- Efendi, R., & Taman, A. (2018). Pengaruh Persepsi Penghargaan Finansial, Pelatihan Profesional, Nilai - Nilai Sosial, Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Profesi Akuntan. *Profita Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(7), 1–9.
- Elrangga, G. B. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga, Tingkat Pendidikan, Usia, Dan Lokasi Perumahan Terhadap Permintaan Kredit Pemilikan Rumah Bank BTN (studi kasus kota Malang tahun 2014). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(7), 1–14.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, N. (2018). Pengaruh Pendapatan , Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(1), 75–84. <https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/779>
- Hendrajana, I. G. M. R., Sintaasih, D. K., & Saroyeni, P. (2017). Analisis Hubungan Status Kepegawaian, Komitmen Organisasional dan Kinerja Karyawan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1, 357–384.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.
- Kurniawan, Y. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Rumah di Kota Madiun. *J-Macc Journal of Management and Accounting*, 4(1), 72–84.
- Mahardini, I., & Woyanti, N. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang). *Diponegoro Journal of Economics*, 1(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Makarau, & Vicky. (2011). Penduduk, Perumahan Permukiman Perkotaan dan Pendekatan Kebijakan. *Jurnal Sabua*, 3, 53–57.
- Mariadas, P. A., Abdullah, H., & Abdullah, N. (2019). Factors Influencing the First Home Purchase Decision of Middle-Income Earners (M40) in Selangor,

- Malaysia. *E-BANGI: Jurnal Sains Sosial Dan Kemanusiaan*, 16(1), 1–11.
- Marisa, N. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Kawasan Perumahan Mustika Plamongan Elok Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 12(3), 301–316. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/14018>
- Opoku, R., Alhassan, & Muhmin, A. (2010). Housing preferences and attribute importance among low-income consumers in Saudi Arabia. *Habitat Internasional*, 34(2), 219–227.
- Pahlevi, R. (2021). *Penyaluran KPR Tumbuh 9,39 Persen pada Kuartal III 2021* (A. Muthia (ed.)). Databooks.
- Perkim.id. (2020). *Profil Perumahan dan Kawasan Permukiman Provinsi Jawa Tengah*. Badan Pusat Statistic.
- Primanda. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Rumah (Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang). *Dinamika*, 2(4), 42–46.
- PUPR, K. (2022). *Kementerian PUPR Salurkan Subsidi Perumahan dengan 38 Bank, Menteri Basuki: Masyarakat Berpenghasilan Rendah Harus Bisa Punya Rumah Layak Huni*.
- Purnamasari, S. (2019). *Ekonomi Pembangunan* (S. Hidayati & E. Mulyanto (eds.); 1st ed.). UNPAM Press.
- Putri, D., Darus, H. M. M. B., & Supriana, T. (2013). Analisis Permintaan Daging Sapi Di Kota Medan. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 2(11).
- Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in selangor, malaysia. *Management Science Letters*, 9(9), 1341–1348. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>
- Rahman, R., Amin, N., & Budi, W. (2018). *Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt . Baruga Asrinusa Development (Perumahan Bukit Baruga Cluster Java Regency )*. Xx, 57–64.
- Ratnaningtyas, H., Nurbaeti, & Swantari, A. (2021). Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga dan Pengeluaran Rumah Tangga Terhadap Stabilitas Keuangan Rumah Tangga Pada Pelaku Wirausaha Di Obyek Wisata Danau Cipondoh. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(1), 35–45.
- Rizaty, M. A. (2020). *Sebanyak 56,7% Penduduk Indonesia Tinggal di Perkotaan pada 2020*. Badan Pusat Statistic.
- Sangadji, & Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi Offset.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2013). *Perilaku Konsumen*. PT Indeks.
- Sembiring, E. F., & Sunargo. (2022). Pengaruh Harga , Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah KPR Subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 117–126.
- Simanjorang, E. F. S. (2020). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Warkop On Mada Rantauprapat. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 1(1), 91–101.

- <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ebma/article/view/1903>
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Supriyadi, & Amir. (2013). *Free Property*. Laskar Aksara.
- Sutianingsih. (2010). Keputusan Konsumen Dalam Membeli Perumahan. *Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 1(November), 93–107.
- Suwargany, M. H. (2017). Analisis Kebutuhan Ruang Permukiman Dalam Pemenuhan Perumahan Untuk Masyarakat Di Kabupaten Banyumas. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Geografi FKIP UMP*, 174–182.
- Tan, W. L., & Goh, Y. N. (2018). The role of psychological factors in influencing consumer purchase intention towards green residential building. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 11(5), 11–20.
- Thracia, H., Hermanto, B., & Widyastuti, M. (2021). Keputusan Pengambilan Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Pengaruh Brand Awareness, Physical Evidence Dan Service Quality Pada PT. BTN (PERSERO) Tbk. *Performance Bisnis & Akuntansi*, 11(2), 117–129.
- Triyani, A., & Suwandi. (2020). Analisis keputusan konsumen dalam membeli Kredit Pemilikan Rumah. (KPR) bersubsidi di Lampung Selatan. *Journal UBL*, 1(1), 10–15.
- Utami, A. B., Hamid, F. Z., & S, M. O. (2015). Pengaruh Harga, Pendapatan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di D’Kranji Residence Tahap II Bekasi Barat. *Epigram*, 12(2), 92–98. <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/epigram/article/view/720>
- Wijayanti, T. N., & Hidayat, F. (2020). Minat Generasi Milenial Terhadap Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 8(2), 170–180. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v8i2.3460>
- Winayanti, L. (2016). *Urbanisasi dan Pembangunan Perumahan*. Maisona.
- Zulfa, A. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penduduk dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Tingkat Pengangguran di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner&Strategis*, 5(1), 13–22. <https://jurnal.unimal.ac.id/visi/article/view/226>
- Zulfia, A. (2014). *Pelaksanaan Perjanjian Alih Debitur (Over Credit) Atas Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada Pt.Bank Tabungan Negara (BTN) Cabang Padang*. Andalas Press.