

REFERENCES

- Adiwibowo, L., Hurriyati, R., & Sari, M. (2012). Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Informasi Pada Perguruan Tinggi Berstatus BHMN. *Business and Economic Journal*, 10(1), 1–21.
- Al-Qeisi, K., Dennis, C., Alamanos, E., & Jayawardhena, C. (2014). Website design quality and usage behavior: Unified theory of acceptance and use of technology. *Journal of Business Research*, 67(11), 2282–2290.
- Bank Indonesia. (2020). *Jumlah Transaksi E-money*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/default.aspx>
- Bendi, R. K. J., & Andayani, S. (2013). Analisis Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Menggunakan Model UTAUT. *Semantik*, 3(1), 277–282.
- Bharata, W., & Widyaningrum, P. W. (2017). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Akademik Melalui Pengembangan Model Utaut Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2), 171–187.
- Bongso, R. W., & Dewi, C. K. (2020). Pengaruh Flow Experience, Perceived Enjoyment, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, dan Facilitating Conditions Terhadap Behavioral Intention Pemain Mobile Game Kota Kita. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1345–1360.
- Carera, W. B., Gunawan, D. S., & Fauzi, P. (2022). Analisis Perbedaan Omset Penjualan UMKM Sebelum dan Sesudah Menggunakan QRIS di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 24(1), 48–57.
- Chang, A. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. *The Winners*, 13(2), 106–114.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8).
- Diana, N. (2018). *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Indonesia*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2022). *Data UMKM Per Kab / Kota*. <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota>
- Dzulhaida, R., & Giri, R. R. W. (2018). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-Money di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT 2). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 15(2), 155–166.

- Fatihansya, A. N. S., & Purnamasari, S. D. (2021). Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance and Use of Technology (UTAUT 2) Terhadap Perilaku Pelanggan E-Commerce Shopee Indonesia di Kota Palembang. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(2), 392–417.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (7th ed.). Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, A., & Dogra, N. (2017). Tourist adoption of mapping apps: A UTAUT2 perspective of smart travellers. *Tourism and Hospitality Management*, 23(2), 145–161.
- Hamzah, U. (2011). *Teori motivasi dan pengukurannya: Analisis di bidang pendidikan*. Bumi Aksara.
- Haryati, D. (2021). Fenomena Cashless Society pada Generasi Milenial dalam Menghadapi COVID-19. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 32–37.
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 94–103.
- Irianto, B. S. (2020). Mediasi Sikap pada Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UKM di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(1), 1–13.
- Istibsaroh, N. (2022). *Dorong penggunaan QRIS, BI gelar Angkringan Digital 2022*. <https://jateng.antaraneews.com/berita/454753/dorong-penggunaan-qriskbi-gelar-angkringan-digital-2022>
- Januadi, A. (2020). *Analysis of Factors Affecting User Intention to Use UniPin E-Commerce in Indonesia*. Universitas Gadjah Mada.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.
- Kartikasari, Y., Sunaryo, S., & Yuniarinto, A. (2021). The Intention to Use E-Commerce to Purchase Green Cosmetics with A Modified UTAUT2 Approach. *Journal of Applied Management*, 19(3), 605–615.
- Krismawintari, N. P. D., Komalasari, Y., & Utama, I. G. B. R. (2020). Decision Model of Use E-Money in Covid-19 Pandemic Situation. *Technium Social Sciences Journal*, 10, 280–290.
- Mahendra, A. R., & Affandy, D. P. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Pengelola Keuangan Daerah (SIPKD)(Studi Kasus pada Pemerintah Kota Blitar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1(2), 1–23.
- Mufti, A., Destiwati, F., & Akhirina, T. Y. (2015). Evaluasi Penerimaan Jejaring Sosial Google+ Pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Wilayah Jakarta Selatan. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(2), 75–82.

- Mulyana, S., Rusdi, R., & Vivanti, D. (2018). The Effect of Guided Inquiry Learning Model and Scientific Performance on Student Learning Outcomes. *Indonesian Journal of Science and Education*, 2(1), 105.
- Murtadlo, A. A. (2020). *Penerapan Metode Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Terhadap Evaluasi Sistem Infomasi Akademik (SIA) Berbasis Mobile Universitas Muhammadiyah Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Nasir, M. (2013). Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.
- Pertiwi, N. W. D. M. Y., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT 2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1369–1397.
- Peter, J. P., Olson, J. C., & Grunert, K. G. (2010). *Consumer behavior and marketing strategy* (9th ed.). Mcgraw Hill Higher Education.
- Purwati, A. S., Suparlinah, I., & Putri, N. K. (2018). Analisis Pemahaman Literasi Pelaku UMKM atas Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) di Kabupaten Banyumas. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers*.
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 540–555.
- Putri, V. S., & Mahadian, A. B. (2021). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi Pendukung terhadap Minat Pemanfaatan Aplikasi E-Clinic di Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 8(3), 1–12.
- Saha, G. C., & Theingi, T. (2009). Service quality, satisfaction, and behavioural intentions: A study of low-cost airline carriers in Thailand. *Managing Service Quality*, 19(3), 350–372.
- Setiawan, I., & Awiet, M. W. (2017). Analisis User Acceptance E-Skripsi Menggunakan Metode UTAUT Di STMIK Amikom Purwokerto. *Jurnal Komputer Terapan*, 3(2), 159–168.
- Setiawan, I. W., Musmini, L. S., & Julianto, I. P. (2019). Pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, dan faktor sosial terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi pada bumdes di kecamatan kubutambahan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 10(3), 320–331.
- Shafly, N. A. (2020). Penerapan Model UTAUT2 untuk Menjelaskan Behavioral Intention dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 1689–1699.
- Suliyanto, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi*. Andi Offset.

- Suyono, E. (2018). Pentingnya Sistem Pengendalian Manajemen dalam Pengelolaan Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1), 64–83.
- Triandis, H. C. (1980). Refleksi tren dalam penelitian lintas budaya. *Jurnal Psikologi Lintas Budaya*, 11(1), 35–58.
- Tritunggal, W. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Kasus pada Perusahaan Jasa Ekspedisi di Yogyakarta)* Winda. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Wang, E. S. T., & Chou, N. P. Y. (2014). Consumer characteristics, social influence, and system factors on online group-buying repurchasing intention. *Journal of Electronic Commerce Research*, 15(2), 119–132.
- Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi*.