

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan melalui *locus of financial control* sebagai variabel mediasi pada UMKM di Kabupaten Banyumas. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perilaku pengelolaan keuangan, variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu literasi keuangan, sikap keuangan, dan pendapatan serta menggunakan variabel mediasi yaitu *locus of financial control*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden. *Purposive sampling method* digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) berbasis PLS (*Partial Least Square*) menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (2) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap *locus of financial control*, (3) *Locus of financial control* berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (4) *Locus of financial control* mampu memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (5) Sikap keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (6) Sikap keuangan berpengaruh positif terhadap *locus of financial control*, (7) *Locus of financial control* mampu memediasi pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (8) Pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan, (9) Pendapatan tidak berpengaruh terhadap *locus of financial control*, (10) *Locus of financial control* tidak mampu memediasi pengaruh pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu pelaku UMKM diharapkan meningkatkan pengetahuan dan melakukan pertimbangan dalam strategi untuk mengambil keputusan serta dapat menambah wawasan bagi pelaku UMKM. Pemerintah diharapkan lebih berperan dalam meningkatkan literasi keuangan dalam bidang usaha dan perlu membuat program untuk meningkatkan rasa percaya diri dalam menjalankan usahanya.

Kata Kunci: Literasi keuangan, Sikap keuangan, Pendapatan, *Locus of financial control*, perilaku pengelolaan keuangan

SUMMARY

This study aims to analyze the effect of financial literacy, financial attitudes, and income on financial management behavior through the locus of financial control as a mediating variable in MSMEs in Banyumas Regency. The dependent variable used in this study is financial management behavior, the independent variables used in this study are financial literacy, financial attitudes, and income, and use a mediating variable, namely locus of financial control. The data collection technique used in this study was a questionnaire. The number of respondents taken in this study was 100 respondents. The purposive sampling method was used for respondents when traveling.

Based on the results of research and data analysis using SEM (Structural Equation Modeling) based on PLS (Partial Least Square) shows that: (1) Financial literacy has a positive effect on financial management behavior, (2) Financial literacy has a positive effect on locus of financial control, (3) Financial locus of control has a positive effect on financial management behavior, (4) Financial locus of control is able to mediate the effect of financial literacy on financial management behavior, (5) Financial attitudes have no effect on financial management behavior, (6) Financial attitudes have a positive effect on locus of financial control, (7) Locus of financial control is able to mediate the effect of financial attitudes on financial management behavior, (8) Income does not effect financial management behavior, (9) Income does not affect locus of financial control, (10) Locus of financial control financial control is unable to mediate the incident the spirit of income has no effect on financial management behavior.

The implication of the conclusions above is that MSME actors are expected to increase their knowledge and take into consideration strategies for making decisions which can add insight to MSME actors. It is hoped that the government will play a greater role in increasing financial literacy in the business sector and need to create programs to increase self-confidence in running their businesses.

Keywords: Financial literacy, financial attitude, income, locus of financial control, financial management behavior