

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Rural Tourism Layout Value Chain Yang Efektif Untuk Strategi Pengembangan Desa Wisata”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kondisi rantai nilai saat ini serta bagaimana konfigurasi rantai nilai pariwisata pedesaan yang efektif pada Green Sabin, dan mengetahui bagaimana strategi pengembangan yang efektif untuk Green Sabin. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Peneliti mengumpulkan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Tahapan analisis data melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik / pengelola Green Sabin, karyawan, serta pengunjung.

Dari hasil Analisa data dengan menggunakan analisis rantai nilai dan analisis SWOT menghasilkan hasil penelitian yaitu: (1) kondisi *existing value chain* saat ini pada Green Sabin masih terdapat beberapa kekurangan, (2) dalam rantai nilai pariwisata pedesaan di Green Sabin terdapat aktivitas utama dan aktivitas pendukung yang dapat digunakan untuk pengembangan Green Sabin, (3) berdasarkan matriks SWOT, diketahui bahwa Green Sabin berada pada Kuadran I, yang berarti Green Sabin saat ini berada dalam kondisi yang baik, kuat dan berpeluang. Implikasi pada penelitian ini yaitu Pengelola Green Sabin bisa memperhatikan apa yang menjadi keluhan pengunjung serta hal-hal yang menjadi kelebihan dari Green Sabin, hasil konfigurasi *Rural Tourism Value Chain* yang sudah dibuat dalam penelitian ini bisa menjadi dasar bagi pengelola Green Sabin dalam melakukan perbaikan dan pengembangan, dan strategi pengembangan yang dihasilkan dari penelitian ini bisa menjadi alternatif strategi yang digunakan oleh pengelola Green Sabin untuk membuat Green sabin menjadi lebih berkembang.

Kata Kunci: Analisis Rantai Nilai, *Rural Tourism Value Chain*, Analisis SWOT, *Green Sabin*.

SUMMARY

This research entitled " Rural Tourism Layout Value Chain Yang Efektif Untuk Strategi Pengembangan Desa Wisata". The purpose of this research is to find out how the current condition of the value chain and how the configuration of the rural tourism value chain is effective on Green Sabin, and find out how the development strategy is effective for Green Sabin. This research is a qualitative research. Researchers collect data by observation, interviews, and documentation. Stages of data analysis through data reduction, data presentation, and concluding. The informants in this study were the owners/managers of Green Sabin, employees and visitors.

From the results of data analysis using value chain analysis and SWOT analysis, the results of the research are: (1) the current condition of the existing value chain at Green Sabin still has some deficiencies, (2) in the rural tourism value chain at Green Sabin there are primary activities and support activities that can be used for the development of Green Sabin, (3) based on the SWOT matrix, it is known that Green Sabin is in Quadrant I, which means that Green Sabin is currently in good condition, strong and has opportunities. The implication of this research is that Green Sabin Managers can pay attention to what are the complaints of visitors as well as the advantages of Green Sabin, the results of the Rural Tourism Value Chain configuration that has been made in this study can be a basis for Green Sabin managers in making improvements and developments, and the development strategy resulting from this research can be an alternative strategy used by Green Sabin managers to make Green Sabin more developed.

Keywords: Value Chain Analysis, Rural Tourism Value Chain, SWOT Analysis, Green Sabin.