

DAFTAR PUSTAKA

- Bili, Y. A. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. *10(1)*, 19–30.
- Christin Br. Sembiring, Y. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, *5(1)*, 91–100.
- Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Corporate Social Responsibility* (edition 1). Ventus Publishing APS.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Linked references are available on JSTOR for this article: Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management*, *14(1)*, 57–74.
- Elkington, J. (1997). Enter the triple bottom line. *The Triple Bottom Line: Does it All Add Up*, *1(1986)*, 1–16. <https://doi.org/10.4324/9781849773348>
- Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Journal Of Accaounting, Finance, Taxation and Auditing*, *2(2)*.
- Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, *2(2)*, 151–170. <https://doi.org/10.28932/jafta.v2i2.3296>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grey. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing, and Accountability*, *8*.
- Hamdani. (2016). *Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis*. Jakarta: Mitra wacana media.
- Jensen, & Meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic*.
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, *3(1)*, 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>
- Moehersono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Rajawali Press.
- Naek, T., & Tjun Tjun, L. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, *12(1)*, 123–136. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2323>
- Permatasari, R. B. (2018). *Pengaruh Social Responsibility dan Good Corporate*

Governance dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Indonesia yang Terdaftar di LQ45 Tahun 2014-2017).

- Pramana, I. G. A., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Kinerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.3.*, 16, 1965–1988.
- Ramadhan, raihan P., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Konsentrasi Kepemilikan Sebagai Variabel Moderasi. *Universitas Islam Indonesia*, 6(2017), 11033–11040.
- Santoso, R. V. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan*. 141–158.
- Santoso, S. (2004). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS (11.5)*. Elex Media Komputindo.
- Soemarso. (2019). *Etika dalam bisnis dan profesi akuntan dan tata kelola perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaiman, W. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus dan Pemecahannya*.
- Wardhani, Y. A., & Suwarno, A. E. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Seminar Nasional Pertumbuhan Ekonomi*, 2 (1).

