

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT
BERPINDAH MEREK YANG DIMODERASI OLEH SIKAP MENCARI
VARIASI PADA KONSUMEN PRODUK KOSMETIK BERTAGAR
#RACUNTIKTOK**



Oleh:

SYAFRILA KHAIRUNISA

NIM C1B019107

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023