SKRIPSI-MBKM

PROGRAM *TALENT SCOUTING ACADEMY*

KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI RI

PERAN MEDIASI *PERCEIVED SIMILARITY* DAN *SELF-REFERENCE* PADA PENGARUH ANTARA IDENTIFIKASI ETNIS PADA SIKAP TERHADAP IKLAN

Oleh:

PEPPY PRATIWI TIRTA KUMALA

NIM C1B019034

KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023

SKRIPSI-MBKM

PROGRAM *TALENT SCOUTING ACADEMY*

KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI RI

PERAN MEDIASI *PERCEIVED SIMILARITY* DAN *SELF-REFERENCE* PADA PENGARUH ANTARA IDENTIFIKASI ETNIS PADA SIKAP TERHADAP IKLAN

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

PEPPY PRATIWI TIRTA KUMALA

NIM C1B019034

KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023