

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan teori sinyal dan teori Modigliani dan Miller sebagai dasar dalam penelitian ini. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa hasil laporan keuangan per audit setiap perusahaan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 78 sampel penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Teknik analisis data yang dilakukan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, estimasi regresi data panel, uji pemilihan model, uji model regresi, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (2) *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (3) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari kesimpulan dalam penelitian ini, membuktikan bahwa semakin tinggi nilai profitabilitas maka akan mengindikasikan tingginya nilai perusahaan, diharapkan perusahaan untuk melakukan upaya terkait peningkatan profitabilitas, hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan laba bersih, menekan anggaran, dan menekan aset yang digunakan. Dalam penelitian ini membuktikan bahwa tinggi tingkat penggunaan *leverage* maka akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut, diharapkan untuk perusahaan menggunakan utangnya secara efektif. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan utangnya secara baik untuk kegiatan operasional perusahaan atau dalam melakukan pengembangan perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran perusahaan, Nilai perusahaan

## SUMMARY

*This study aims to examine and analyze the effect of profitability, leverage, and company size on company value in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. This study uses signal theory and Modigliani and Miller's theory as the basis for this study. The type of data used is secondary data in the form of audit reports for each company. The number of samples used in this study amounted to 78 research samples. The sampling technique uses a purposive sampling method based on certain criteria. Data analysis techniques performed were descriptive statistics, panel data regression estimation, model selection test, classical assumption test, regression model test, and hypothesis testing.*

*The results showed that: (1) Profitability has a positive effect on firm value. (2) Leverage has a positive effect on firm value. (3) Firm size has no effect on firm value.*

*The implication of the conclusions in this study, proves that the higher the profitability value will indicate the high value of the company, the company is expected to make efforts related to increasing profitability, this can be done by increasing net income, reducing the budget, and reducing the assets used. This study proves that a high level of leverage will increase the value of the company, it is hoped that the company will use its debt effectively. This can be done by using the debt properly for the company's operational activities or in developing the company.*

**Keyword:** Profitability, Leverage, Size Firm, Firm Value