

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R., & Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.
- Aisyah, K. E. S., & Wahyuni, D. U. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemi Covid-19. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 3(2), 79–89.  
<https://doi.org/10.21512/becossjournal.v3i2.7415>
- Arilaha, M. A. (2009). Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2015). *ANALISIS REGRESI DALAM PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS*. Raja Grafindo Persada.
- Bernandes, A. N., & Suprihhadi, H. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BEI PERIODE (2014 2018)*.
- Brealey, M., & Marcus. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Jilid 1*. Penerbit Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: DasarDasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston. (2010). *Fundamental of Financial Management: DasarDasar Manajemen Keuangan* (Edisi Kesebelas). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & J.F. Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (A. A. Yulianto, Ed.). , Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Joel F. Houston. (2014). *Essentials of Financial Management (Dasar-dasar Manajemen Keuangan) Edisi 11 Buku 2*. Penerbit Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Joel F. Houston. (2015). *Essentials of Financial Management (Dasar-dasar Manajemen Keuangan) Edisi 11 Buku 2*. Penerbit Salemba Empat.
- Brigham, E., & Joel Houston. (2006). *Manajemen Keuangan*. Erlangga.
- Christiawan, Y. J., & J. Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja, dan Nilai Perusahaan. . . *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.

- Connor, T. O. (2012). *Investability, Corporate Governance and Firm Value*.
- Dendawijaya. (2009). *Manajemen Perbankan*. Ghalia Indonesia.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Fernando, A. (2021). *Jeng...jeng! Saham Consumer Goods Mulai Bangkit dari Kubur*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi Ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M., & Abdul Halim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. S. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Cetakan ke-7*. PT Raja Grafindo Persada.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan*. PT Bumi Aksara.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan berbasis balanced scorecard*. Bumi Aksara.
- Husnan, S., & E. Pudjiastuti. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN.
- Ibrahim, U. A., & Isiaka, A. Q. (2020). Effect of Financial Leverage on Firm Value: Evidence From Selected Firms Quoted on the Nigerian Stock Exchange. *European Journal of Business and Management*. <https://doi.org/10.7176/ejbm/12-3-16>
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2017a). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2017b). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Kesepuluh). Raja Grafindo Persada.

- Lischewski, H., & Voronkova, S. (2010). Size, Value, and Liquidity : Do they really matter on an emerging stock market? *Zew Discussion Papers NO. 10-070*.
- Martini, N. N., M. Dwi, & D. Atim. (2014). Factor Affecting Firm Value Of Indonesia Public Manufacturing Firm. *M. International Of Business and Management Invention*.
- Martono, & Agus Harjito. (2003). *Manajemen Keuangan*. EKONISIA.
- Muamar, Y. (2019). *Anjlok Hampir 20%, Indeks Sektor Konsumer Belum Juga Bangkit*.
- Mutamimmah. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2017)* (Vol. 9, Issue 2). <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX>
- Noormansyah, I., Seviyani, A., & Takada, K. (2019). *Firms's Internal Factors that Influence Firm Values: Empirical Evidences on State-Owned Firms in Indonesia*.
- Nor, A. (2012). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover dan Return On Investment Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI Periode 2009- 2011. *Jurnal Jurusan Akuntansi*.
- Nurmindia, A., Isywardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)*.
- Ogolmagai, N. (2013). Leverage Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia. . . *Jurnal EMBA Vol.1 No.3*, 81–89.
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., Hadi, S., Ekonomi, F., Universitas, B., & Surabaya, M. (2019). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (SIZE) DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. In *Jurnal Balance: Vol. XVI* (Issue 1).
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (3rd ed.). WIDYA GAMA PRESS.
- Putra, I. W., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2021). TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018 (STUDI KASUS SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE). In *92 Jurnal EMBA* (Vol. 9, Issue 2).
- Putri, A. M., & Salim, U. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.

- Rahmawati, A. D., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23.
- Riyanto. (2008). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. BPFE.
- Rodoni, A., & Ali, H. (2014). *Manajemen Keuangan Modern*. Mitra Wacana Media.
- Sandy, A., Djazuli, A., & Choiriyah. (2019). *PENGARUH UKURAN, PERTUMBUHAN DAN RISIKO PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA*.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Salemba Empat.
- Sari, A. N., & Widyawati, D. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN*. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Silaban, S. S. (2013). Pengaruh kinerja keuangan, struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. *Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara : Medan*.
- Sitanggang, J. P. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Stiyarini, & B. H. Santoso. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 25). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 26). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sujoko, & Soebianto, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi Offset.

- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). *PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Torang, S. (2013). *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Alfabeta.
- van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Weston, J. F., & Copeland. (2008). *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Erlangga.
- Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis, Edisi Kedua* (Edisi kedua). Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*.  
<https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>
- Winarto, J. (2015). The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Information, Business and Management*.

