

SKRIPSI

**PERAN *CUSTOMER SERVICE* SEBAGAI FUNGSI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
DALAM PENINGKATAN PENJUALAN CV. MOALA INDONESIA**



Oleh:

Alma Widya Ningrum

F1C016009

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

2023