

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. N. (2022). *Inilah Perbedaan Generasi X, Y, Z dengan Dua Generasi Lainnya - Nasional*. Katadata.co.id. Katadata. <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/622a9b4b4099f/inilah-perbedaan-generasi-x-y-z-dengan-dua-generasi-lainnya>
- Ajmain, T. (2020). Impacts and Effective Communication on Generation Z in Industrial Revolution 4.0 Era. *JETAL: Journal of English Teaching & Applied Linguistic*, 2(1). <https://doi.org/10.36655/jetal.v2i1.204>
- Anggraini, T. A. (2021). Analisis Pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) Dan Suku Bunga Terhadap Inflasi Di Indonesia Periode 2009-2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7534>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(01), 13–26. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Aulia, N., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3). <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p08>
- Aziz, N. (2022, July 19). *E-Wallet: Adanya Dompot Digital Semuanya Bisa Digital - #DigitalBisa*. Digitalbisa. <https://digitalbisa.id/artikel/adanya-dompot-digital-semuanya-bisa-digital-wHRVk>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2022). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2019-2021*. Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Bank For International Settlements. (2000). *Survey of Electronic Money Developments*. Basel: BIS. Diakses dari <https://www.bis.org/cpmi/publ/d38.pdf>
- Bank Indonesia. (2014). *Peraturan Bank Indonesia No 16 / 8 / PBI / 2014 Tentang Uang Elektronik*. Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari https://www.bi.go.id/licensing/helps/PBI_160814-Emoney.pdf

- Bank Indonesia. (2016). *Peraturan Bank Indonesia No 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_184016.pdf
- Bank Indonesia. (2018). *Laporan Perekonomian Indonesia 2018*. Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/10_LPI2018_BAB%208.pdf
- Bank Indonesia. (2018). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx#floating-2>
- Bank Indonesia. (2018). *Mengenal Financial Teknologi*. Departemen Komunikasi Bank Indonesia. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Bank Indonesia. (2019). *Sistem Pembayaran Ritel*. Bank Indonesia. Jakarta: Departemen Komunikasi Bank Indonesia. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/Default.aspx>
- Bank Indonesia. (2019). *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025*. Departemen Komunikasi Bank Indonesia. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/blueprint/2025/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2021). *Program Siap QRIS Di Pasar, Dorong Perluasan Merchant QRIS*. Jakarta: Departemen Komunikasi Bank Indonesia. Diakses dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2329021.aspx
- Bank Indonesia. (2021). *The Red Book Statistics*. Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/red-book-statistics/Pages/the-red-book-statistics-2020.aspx>
- Basri, F. (1995). *Perekonomian Indonesia Menjelang Abad XXI: Distorsi, Peluang dan Kendala* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Chi, H. H. P., Nguyen, K. T., & Quach, T. D. (2022). *Factors Affecting the Choice of Cashless Payment in Vietnam*.
- CNN Indonesia. (2022, May 30). *RI Butuh 600 Ribu SDM Melek Digital per Tahun, Apa Usaha Pemerintah?* CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220530061500-185-802505/ri-butuh-600-ribu-sdm-melek-digital-per-tahun-apa-usaha-pemerintah>

- Cooper, D. R., & Emory, C. W. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Daragmeh, A., Lentner, C., & Sági, J. (2021). FinTech payments in the era of COVID-19: Factors influencing behavioral intentions of ““Generation X”” in Hungary to use mobile payment. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 32, 100574. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2021.100574>
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Desvronita. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal AKMENIKA*, 18(2).
- Devega, E. (2017). *Transaksi dengan Uang Elektronik*. Kominfo. https://www.kominfo.go.id/content/detail/11264/transaksi-dengan-uangelektronik/0/sorotan_media
- Dimock, M. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*. <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Elango, D., & Pimpin, S. (2020). Consumer’s Intention to use a Cashless payment application in Thailand. *Journal of Research and Multidisciplinary*, 3(2).
- Ghozali, H. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2007). Bagaimana Mengukur Elastisitas : Log-Linear. In *Dasar-dasar Ekonometrika* (3rd ed., pp. 213–214). Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. N. (2007). Model Regresi Berganda Log-Linear. In *Dasar-dasar Ekonometrika* (3rd ed., p. 218). Jakarta: Erlangga.
- Hartono, J. (2016). Menyambut Ekonomi Digital. *EB News*, 15–17. 327394833-EB-News-Edisi-23-Tahun-2016.pdf
- Indrawan, M. R., Livingstone, D., Kartono, R., & Sundjaja, A. M. (2021). Factors Affecting Millenials’ Acceptance of E-Money Application in Jakarta. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(3), 4146–4156. <https://doi.org/10.17762/TURCOMAT.V12I3.1706>
- Irwan, A. M. (2019). Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial, dan Budaya terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2).

- Jayani, D. H. (2021). *Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>
- Juditha, C., & Darmawan, J. (2018). Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 22(2).
- Kamil, I. (2020). Cashless Society: Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(2). <https://doi.org/10.24042/al-mal.v1i2.6501>
- Kamil, I. (2020). Cashless Society: The Effect of Financial Ability, Ease and Security on Behavior of the Use of Financial Technology System. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 46–58. <https://doi.org/10.9734/AJEBA/2020/V20I330328>
- Karnadi, A. (2022). *Transaksi Uang Elektronik Capai Rekor pada Desember 2021*. Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/digital/detail/transaksi-uang-elektronik-capai-rekor-pada-desember-2021>
- Kinasih, B. S., & Albari, A. (2012). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(1). <https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss1.art3>
- Kominfo. (2021). *Satu QR Code untuk Semua Pembayaran*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/33001/satu-qr-code-untuk-semua-pembayaran/0/artikel>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Kumala, S. L. (2021). Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia. / 109 *Journal Of Economics And Regional Science*, 1(2), 109–117.
- Mannheim, K. (2018). The Problem of Generations. In K. H. Wolff, V. Meja, & D. Kettler (Eds.), *From Karl Mannheim* (2nd ed., pp. 351–398). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203791318-7/problem-generations-kurt-wolff-volker-meja-david-kettler>
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>

- Murari, K., Bhatt, V., & Kumar, P. (2020). Does socio-demography affect preferences and concerns towards cashless payment? Evidence from the north-eastern region of india. *Journal of Payments Strategy and Systems*, 14(3).
- Mustakini, J. H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2012). Preferences and Utility. In J. W. Calhoun (Ed.), *Microeconomic Theory : Basic Principles and Extensions* (11th ed.). Joe Sabatino.
- Padmawidjaja, L., Sutrisno, T. F. C. W., & Setiani, N. (2020). Student Preference Towards Ovo As A Cashless Payment Facility (Study At Students Of Faculty Of Business In Surabaya City). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 18(3), 548–554. <https://doi.org/10.21776/UB.JAM.2020.018.03.15>
- Pahlevi, R. (2022, January 12). *Survei DailySocial: OVO Jadi Dompot Digital Paling Banyak Dipakai Masyarakat*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompot-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>
- Permono, I. S. (1994). Perilaku Konsumen. In *Teori Ekonomi Mikro* (1st ed., p. 2). Jakarta: Gunadarma.
- Petriella, Y. (2014). *DKI Jakarta Jadi Model Transaksi Non Tunai*. Bisnis.Com. <https://jakarta.bisnis.com/read/20140815/77/250110/dki-jakarta-jadi-model-transaksi-nontunai>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2017). Chapter 3 : Consumer Behavior. In *Microeconomics* (9th ed., pp. 89–91). Pearson.
- Pratami, S. W. (2018). Pengaruh Faktor Persepsi, Sosial-Demografi dan Keuangan terhadap Preferensi Masyarakat Dalam Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai (Studi Kasus pada Pengguna APMK dan Uang Elektronik di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(1).
- Reiza Indrawan, M., Livingstone, D., Kartono, R., Arta, ;, Sundjaja, M., & Management, B. (2021). Factors Affecting Millenials' Acceptance of E-Money Application in Jakarta. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(3), 4146–4156.
- Rivai, H. V., Veithzal, A. P., & Idroes, F. N. (2007). *Bank and Financial Institution Management*. Raja Grafindo Persada.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic*

Education and Entrepreneurship, 1(2).
<https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>

- Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, N., & Vidyasari, R. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2). <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>
- Singh, A. K., & Sharma, P. (2022). A study of Indian Gen X and Millennials consumers' intention to use FinTech payment services during COVID-19 pandemic. *Journal of Modelling in Management, ahead-of-print*(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JM2-02-2022-0059/FULL/XML>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi* (1st ed.). Bantul: Pustaka Baru.
- Sukirno, S. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sumadi, Romdhoni, A. H., & Fatakhurrohimi. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2195–2201. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5976>
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (R. Sikumbang, Ed.; 2nd ed.). Purwokerto: Ghalia Indonesia.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tim Redaksi VOI. (2022). *Empat Pasar di Jakarta Layani Transaksi Digital*. <https://voi.id/berita/183787/kini-empat-pasar-di-jakarta-layani-transaksi-digital>
- Transjakarta. (2020). *Mulai Kamis, 19 Maret 2020 Transjakarta Hanya Melayani Pembayaran Non Tunai – PT Transportasi Jakarta*. Transjakarta. <https://transjakarta.co.id/mulai-kamis-19-maret-2020-transjakarta-hanya-melayani-pembayaran-non-tunai/>
- Urlick, M., & Hollensbe, E. C. (2014). Toward an Identity-based Perspective of Generations. In E. Parry (Ed.), *Generational Diversity at Work: New Research Perspectives* (1st ed., pp. 114–128). Routledge.

- Venkatesh, V., & Davis, F. (2000). A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Widiyati, S., Listyani, T. T., & Rois, M. (2022). Studi Tentang Korelasi Antara Preferensi Pembayaran dengan Variabel Sosial Demografi. *Jurnal Keunis*, 10(1), 13–21.
- Yani, E., Lestari, A. F., Amalia, H., & Puspita, A. (2018). Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model. *Jurnal Informatika*, 5(1), 34–42. <https://doi.org/10.31311/JI.V5I1.2717>
- Yaokumah, W., Kumah, P., & Okai, E. S. A. (2017). Demographic Influences on E-Payment Services. *International Journal of E-Business Research*, 13(1), 44–65. <https://doi.org/10.4018/IJEBR.2017010103>

