RINGKASAN

Penelitian ini berjudul " Pengaruh Pengetahuan Kredit, Kualitas Pelayanan Perbankan, dan Keberlangsungan Usaha terhadap Akses Kredit Bank pada UMKM di Kabupaten Purbalingga dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi".UMKM di Indonesia terus mengalami peningkatan tetapi masih banyak yang terkendala permodalan.Kelangsungan UMKM tidak dapat terlepas dari aspek permodalan karena suatu usaha tidak dapat berjalan dan bertahan tanpa adanya modal. Tingginya jumlah UMKM tidak terlepas dari tantangan selama pandemi *Covid*-19 yang menyebabkan permasalahan pembiayaan pada UMKM. Terdapat banyak kendala pembiayaan pada saat mengakses kredit bank. Literasi keuangan menjadi hal yang penting dalam akses kredit bank, tetapi masih banyak UMKM yang terkendala literasi keuangan. UMKM dituntut untuk terus dapat bertahan, meskipun dengan berbagai permasalahan yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kredit, kualitas pelayanan perbankan, keberlangsungan usaha terhadap akses kredit bank pada UMKM di Kabupaten Purbalingga dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan lokasi penelitan berada di Kabupaten Purbalingga. Pada penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh langsung dari responden. Populasi pada penelitian ini adalah UMKM bidang *fashion* yang berada di Pasar Segamas Kabupaten Purbalingga. Sampel pada penelitian ini sebanyak 96 UMKM bidang *fashion* dengan metode penentuan sampel menggunakan teknik sampling total. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan secara langsung kepada responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolineritas, uji heteroskedastisitas), uji *goodness of fit*, uji koefisien determinasi, dan uji t. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dan *moderated regression analysis*. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 7 Februari 2023 – 15 Februari 2023.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan kredit berpengaruh positif terhadap akses kredit bank pada UMKM di Kabupaten Purbalingga; (2) kualitas pelayanan perbankan tidak berpengaruh positif terhadap akses kredit bank pada UMKM di Kabupaten Purbalingga; (3) keberlangsungan usaha tidak berpengaruh positif terhadap akses kredit bank pada UMKM di Kabupaten Purbalingga; (4) literasi keuangan tidak memoderasi pengaruh pengetahuan kredit terhadap akses kredit bank; (5) literasi keuangan tidak memoderasi pengaruh kualitas pelayanan perbankan terhadap akses kredit bank pada UMKM di Kabupaten Purbalingga; (6) literasi keuangan tidak memoderasi pengaruh keberlangsungan usaha terhadap akses kredit bank pada UMKM di Kabupaten Purbalingga.

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu: (1) semakin tinggi pengetahuan kredit yang dimiliki oleh pemilik UMKM maka semakin tinggi pula akses kredit bank pada UMKM bidang *fashion* di Kabupaten Purbalingga; (2) semakin tinggi atau semakin rendah kualitas pelayanan perbankan yang diberikan oleh pihak

bank tidak berpengaruh terhadap akses kredit bank pada UMKMbidang *fashion* di Kabupaten Purbalingga; (3) semakin tinggi atau semakin rendah keberlangsungan usaha yang dimiliki oleh UMKM tidak berpengaruh terhadap akses kredit bank pada UMKM bidang *fashion* di Kabupaten Purbalingga; (4) semakin tinggi atau semakin rendah literasi keuangan yang dimiliki oleh UMKM tidak berpengaruh terhadap pengetahuan kredit dan akses kredit bank pada UMKM bidang *fashion* di Kabupaten Purbalingga; (5) semakin tinggi atau semakin rendah literasi keuangan yang dimiliki oleh UMKM tidak berpengaruh terhadap kualitas pelayanan perbankan dan akses kredit bank pada UMKM bidang *fashion* di Kabupaten Purbalingga; (6) semakin tinggi atau semakin rendah literasi keuangan yang dimiliki oleh UMKM tidak berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha dan akses kredit bank pada UMKM bidang *fashion* di Kabupaten Purbalingga.

Implikasi pada penelitian ini yaitu secara teoritis hasil penelitian ini dapat memberikan pemaparan dan pengetahuan yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi akses kredit bank pada UMKM, seperti pengetahuan kredit, kualitas pelayanan perbankan, keberlangsungan usaha, dan literasi keuangan. Sedangkan bagi UMKM dapat memberikan gambaran pentingnya pengetahuan kredit dan literasi keuangan dalam mengakses kredit bank. Sementara itu, bagi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Purbalingga dapat memberikan gambaran untuk pelatihan keuangan pada UMKM.

Kata Kunci: Pengetahuan Kredit, Kualitas Pelayanan Perbankan, Keberlangsungan Usaha, Akses Kredit Bank, Literasi Keuangan

SUMMARY

This research is entitled "The Effect of Credit Knowledge, Banking Service Quality, and Business Continuity on Access to Bank Credit for MSMEs in Purbalingga Regency with Financial Literacy as a Moderating Variable". MSMEs in Indonesia continue to improving experiences, however some things are still constrained by capital. The sustainability of MSMEs cannot be separated from the aspect of capital because a business cannot run and survive without capital. The high number of MSMEs is inseparable from the challenges during the Covid-19 pandemic which caused financing problems for MSMEs. There are many financing constraints when accessing bank credit. Financial literacy is important in accessing bank credit, but there are still many MSMEs that are constrained by financial literacy. MSMEs are required to continuing survive, even with various existing problems. This study aims to determine the effect of credit knowledge, quality of banking services, business continuity on access to bank credit for MSMEs in Purbalingga Regency with financial literacy as a moderating variable. This research is a quantitative research with research locations in Purbalingga Regency. In this study using primary data obtained directly from the respondents. The population in this study are MSMEs in the fashion sector in the Segamas Market, Purbalingga Regency. The sample in this study were 96 SMEs in the fashion sector with the method of determining the sample using a total sampling technique. The data collection technique used in this study used a questionnaire which was distributed directly to the respondents. This research used validity test, reliability test, descriptive statistics, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), goodness of fit test, coefficient of determination test, and t test. Data analysis used multiple linear regression and moderated regression analysis. This research was conducted on 7 February 2023 – 15 February 2023.

The results of this study indicate that: (1) credit knowledge has a positive effect on access to bank credit for MSMEs in Purbalingga Regency; (2) the quality of banking services has no positive effect on access to bank credit for MSMEs in Purbalingga Regency; (3) business continuity has no positive effect on access to bank credit for MSMEs in Purbalingga Regency; (4) financial literacy does not moderate the effect of credit knowledge on bank credit access; (5) financial literacy does not moderate the effect of banking service quality on bank credit access for MSMEs in Purbalingga Regency; (6) financial literacy does not moderate the effect of business continuity on access to bank credit for MSMEs in Purbalingga Regency.

The conclusions of this study are: (1) the higher the credit knowledge possessed by MSME owners, the higher the access to bank credit for MSME in the fashion sector in Purbalingga Regency; (2) the higher or lower the quality of banking services provided by the bank has no effect on access to bank credit for MSME in the fashion sector in Purbalingga Regency; (3) the higher or lower the sustainability of the business owned by MSMEs has no effect on accessing to bank credit for MSMEs in the fashion sector in Purbalingga Regency; (4) the

higher or lower the financial literacy of MSMEs has no effect on credit knowledge and access to bank credit for MSMEs in the fashion sector in Purbalingga Regency; (5) the higher or lower the financial literacy of MSMEs has no effect on the quality of banking services and access to bank credit for MSMEs in the fashion sector in Purbalingga Regency; (6) the higher or lower the financial literacy of MSMEs has no effect on business continuity and access to bank credit for MSMEs in the fashion sector in Purbalingga Regency.

The research has a theoretically results to implications that could provide more in depth explanation and knowledge credit acces to MSMEs, for instance credit knowledge, quality of banking services, business continuity, and financial literacy. Whereas for MSMEs it could provide an overview of the importance of credit knowledge and financial literacy in accessing bank credit. Meanwhile, the Purbalingga Regency Cooperative and UKM Service can provide an overview of financial training for MSMEs.

Keywords: Credit Knowledge, Banking Service Quality, Business Continuity, Access to Bank Credit, Financial Literacy