

DAFTAR PUSTAKA

- Ananditya, B., & Rafdeadi, R. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK, KELUARGA BERENCANA, PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK (DPPKBP3A) DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KELUARGA BERENCANA DI BANGKINANG. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 3(3), 170-185.
- Bappenas.go.id. (2021). Perpres Percepatan Penurunan Stunting Untuk Perbaikan Gizi Indonesia. Di akses pada 5 Oktober 2022 dari <https://www.bappenas.go.id/id/berita/perpres-percepatan-penurunan-stunting-untuk-perbaikan-gizi-indonesia-2oPyg>.
- _____. (2021). Kejar Penurunan Stunting, Bappenas Tetapkan Seluruh Kabupaten/Kota Sebagai Lokasi Fokus Tahun 2022. Di akses pada 5 Oktober 2022 dari <https://www.bappenas.go.id/id/berita/kejar-penurunan-stunting-bappenas-tetapkan-seluruh-kabupatenkota-sebagai-lokasi-fokus-tahun-2022-k5VZ8>.
- Bender, G. W. (2022). Strategi Komunikasi Kampanye Sadar Stunting 2021 Melalui Kol. *Jurnal Pariwara*, 2(1), 14-24.
- Black, J. A., & Champion, D. J. (2009). *METODE DAN MASALAH PENELITIAN SOSIAL*. Bandung : PT Eresco.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Dilla, Sumadi. (2012). *Komunikasi Pembangunan Pendektan Terpadu*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ditjen Kesmas, K. R. (2018). Pedoman Strategi Komunikasi. *Perubahan Perilaku dalam Percepatan Pencegahan Stunting di Indonesia*, 80.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Dinamika Komunikasi Ed. 9*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Fachrisa, M. P. N., Kurniawati, N. K., & Nesia, A. (2020). Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi Banten Dalam Menanggulangi Stunting di Desa Bayumundu, Pandeglang. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1).
- Farah.A.A. 2019. *Strategi Komunikasi KPU Kabupaten Banyumas dalam Sosialisasi Pemilu 2019 untuk Mengurangi Angka Golput*. **Skripsi**. Fisip Universitas Jenderal Soedirman : Purwokerto.

- Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Hartley, John. (2015). *Communication, Cultural, and Media Studies : Konsep Kunci*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan metodologi penelitian sosial empirik klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Indonesia. 2022. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2021 Tentang Percepatan Penurunan Stunting*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Isra, F., & Artis, A. STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KESEHATAN PROVINSI RIAU DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM IMUNISASI MEASLES-RUBELLA. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 1(3), 158-165.
- Kabupaten Cirebon. 2021. *Peraturan Bupati Cirebon Nomor 57 Tahun 2021 Tentang Percepatan Penurunan Stunting Terintegrasi*. Pemerintah Kabupaten Cirebon : Cirebon.
- _____. 2022. *Peraturan Bupati Cirebon Nomor 28 Tahun 2022 Tentang Tugas Fungsi Dan Tata Kerja Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian Dan Pengembangan Daerah*. Pemerintah Kabupaten Cirebon : Cirebon.
- _____. 2022. *Keputusan Bupati Cirebon Nomor 443.11/Kep.20-DPPKBP3A/ 2022 Tentang Percepatan Penurunan Stunting Kabupaten Cirebon*. Pemerintah Kabupaten Cirebon : Cirebon.
- _____. 2022. *Keputusan Bupati Cirebon Nomor 441/Kep.340-Dinkes/ 2022 Tentang Penetapan Desa Lokus Stunting Khusus Intervensi Penurunan Dan Pencegagahan Stunting* . Pemerintah Kabupaten Cirebon : Cirebon.
- Liliwari, A. (2007). *Dasar-dasar komunikasi kesehatan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Mulyadi, A., Naryoso, A., Yuliyanto, M., & Ulfa, N. S. (2022). Strategi Komunikasi Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam Kampanye Nasional Penurunan Prevalensi Stunting. *Interaksi Online*, 10(2), 152-169.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468-476.
- Nurdin, A. (2014). *Komunikasi kelompok dan organisasi*. Surabaya : UIN Sunan Ampel Press.
- Nurlatif, R. V. N., & Priharwanti, A. (2019). Stunting: Besaran Masalah & Strategi Pencegahannya di Kabupaten Pekalongan. *Kajen: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pembangunan*, 3(02), 69-82.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods*. sage.