

SKRIPSI

PENGARUH *FOOD SAFETY CONCERN*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *BRAND FAMILIARITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK MIE INSTAN LEMONILO DENGAN *CONSUMER INVOLVEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI



Disusun Oleh:

JOVIALIF ARKAN

C1B019024

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023

SKRIPSI

PENGARUH *FOOD SAFETY CONCERN*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *BRAND FAMILIARITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK MIE INSTAN LEMONILO DENGAN *CONSUMER INVOLVEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



OLEH:

JOVIALIF ARKAN

C1B019024

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023