

RINGKASAN

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Intensitas *Research And Development*, *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2017-2021)” merupakan penelitian kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, intensitas *research and development*, *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 36 perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode pengamatan dari tahun 2017-2021. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Data yang dikumpulkan diolah menggunakan analisis regresi data panel *random effect model* (REM) dengan bantuan *software* Eviews versi 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pengungkapan *corporate social responsibility* tidak meningkatkan nilai perusahaan, (2) Intensitas *research and development* tidak meningkatkan nilai perusahaan, (3) *Growth opportunity* meningkatkan nilai perusahaan.

Kesimpulan dari analisis di atas yaitu pengungkapan CSR menjadi faktor prediktif terhadap penurunan nilai perusahaan ketika tingkat pengungkapan CSR meningkat. Hal ini dapat disebabkan karena pengungkapan CSR yang kurang informatif dan relevan dengan fakta yang sebenarnya menyebabkan investor tidak memperhatikan pengungkapan tersebut. Banyak perusahaan yang belum melaporkan CSR secara rinci sesuai dengan standar ISO 26000. Intensitas *research and development* tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena aktivitas *research and development* merupakan investasi jangka panjang yang membutuhkan biaya besar dengan risiko yang kurang dapat diprediksi. *Growth opportunity* memberi kontribusi positif terhadap peningkatan nilai perusahaan karena dapat mencerminkan kinerja dan kemajuan perusahaan sehingga, dapat dianggap sebagai sinyal positif bagi para investor. Sebagai hasilnya, investor menjadi tertarik untuk menanamkan modal mereka di perusahaan yang memiliki prospek cerah di masa depan.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu semakin tinggi *growth opportunity* maka investor akan melihat prospek yang semakin baik di masa yang akan datang. Prospek yang semakin baik berarti investor berpeluang untuk memperoleh *return* yang besar. Hal inilah yang membuat nilai perusahaan juga meningkat.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, intensitas *research and development*, *growth opportunity*, nilai perusahaan

SUMMARY

The research entitled "The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, Research And Development Intensity, Growth Opportunity on Company Value (Empirical Study on Plantation Sector Companies Listed on IDX During the 2017-2021 Period)" is causal research using a quantitative approach. This study aims to examine the effect of corporate social responsibility disclosure, research and development intensity, growth opportunity on company value. The sample in this study amounted to 36 plantation sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with an observation period from 2017-2021. The sampling technique in this study uses purposive sampling so that samples are obtained in accordance with predetermined criteria. The collected data were processed using regression analysis panel random effect model (REM) data with the help of Eviews software version 12. The results of this study show that: (1) Disclosure of corporate social responsibility does not increase company value, (2) Research and development intensity does not increase company value, (3) Growth opportunity increases company value.

The conclusion from the above analysis is that CSR disclosure is a predictive factor for decreasing firm value when the level of CSR disclosure increases. This can be caused by CSR disclosures that are less informative and relevant to the facts which actually cause investors to pay no attention to these disclosures. Many companies have not reported CSR in detail according to the ISO 26000 standard. Research and development intensity does not have a significant impact on company value. This happens because research and development activities are long-term investments that require large costs with less predictable risks. Growth opportunity makes a positive contribution to increasing the value of the company because it can reflect the performance and progress of the company so that it can be considered as a positive signal for investors. As a result, investors are becoming interested in investing their capital in companies that have bright prospects in the future.

The implication of the conclusion above is that the higher the growth opportunity, the investor will see better prospects in the future. Better prospects mean that investors have the opportunity to obtain large returns. This is what makes the value of the company also increase.

Keywords: *corporate social responsibility, research and development intensity, growth opportunity, company value.*