

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, intensitas *research and development*, dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pengungkapan CSR menjadi faktor prediktif terhadap penurunan nilai perusahaan ketika tingkat pengungkapan CSR meningkat. Hal ini dapat disebabkan karena pengungkapan CSR yang kurang informatif dan relevan dengan fakta yang sebenarnya menyebabkan investor tidak memperhatikan pengungkapan tersebut. Banyak perusahaan yang belum melaporkan CSR secara rinci sesuai dengan standar ISO 26000.
2. Intensitas *research and development* tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena aktivitas *research and development* merupakan investasi jangka panjang yang membutuhkan biaya besar dengan risiko yang kurang dapat diprediksi.
3. *Growth opportunity* memberi kontribusi positif terhadap peningkatan nilai perusahaan karena dapat mencerminkan kinerja dan kemajuan perusahaan sehingga, dapat dianggap sebagai sinyal positif bagi para investor. Sebagai

hasilnya, investor menjadi tertarik untuk menanamkan modal mereka di perusahaan yang memiliki prospek cerah di masa depan.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan, terdapat beberapa implikasi dari penelitian yang telah dilakukan yaitu manajemen perusahaan perlu memperhatikan pengungkapan *corporate social responsibility* agar lebih informatif dan relevan. Selain itu, perusahaan perlu melaporkan pelaporan CSR sesuai dengan standar ISO 26000. Meskipun kegiatan *research and development* perusahaan termasuk dalam bentuk investasi jangka panjang yang hasilnya tidak dapat dilihat secara cepat dan memiliki risiko yang sulit diprediksi, perusahaan diharapkan tetap mengungkapkan aktivitas *research and development* dalam laporan keuangan perusahaan. *Growth opportunity* sangat penting bagi investor karena dapat meningkatkan nilai perusahaan di masa depan. Sebagai sumber informasi, *growth opportunity* dapat memberikan gambaran tentang kinerja dan perkembangan perusahaan, sehingga investor dapat membuat keputusan yang tepat dalam menanamkan modalnya. Dengan mengetahui potensi pertumbuhan perusahaan, investor dapat merencanakan investasi mereka dengan lebih baik dan memperoleh hasil yang lebih menguntungkan di masa depan. Oleh karena itu, *growth opportunity* menjadi salah satu sumber informasi yang penting bagi investor yang dapat membantu meningkatkan nilai perusahaan.

## C. Keterbatasan dan Saran Penelitian

### 1. Keterbatasan penelitian

Jumlah sampel pada penelitian ini terbatas karena hanya terdapat 36 perusahaan yang memenuhi kriteria yang ditetapkan. Selain itu, pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan perkebunan masih terbatas dan belum menguraikan item-item yang diungkapkan dengan standar ISO 26000. Selain itu, data mengenai biaya *research and development* dalam laporan keuangan perusahaan masih terbatas.. Selain itu, hasil pengukuran menunjukkan bahwa sebagian besar perusahaan memiliki intensitas *research and development* yang relatif kecil.

### 2. Saran

Dengan meningkatkan referensi perusahaan dalam penelitian ini, dapat dilakukan dengan menambahkan daftar perusahaan dalam sampel penelitian. Selain itu, penelitian juga dapat diperluas dengan menambahkan periode waktu yang lebih panjang untuk memperoleh informasi yang lebih terperinci dan mendukung hasil penelitian.