

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., & Ardana, I. C. (2017). *Etika bisnis dan profesi*. Salemba Empat.
- Agustine, I. (2014). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Kristen Petra*, 2(1), 42–47
- Ahmaddien, I., & Susanto, B. (2020). *Eviews 9: Analisa Regresi Data Panel*. Deas Publishing.
- Ananda, N. A., & Nugraha, I. N. A. (2016). Pengaruh growth opportunity terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 4 (2), 15–28.
- AP Indasari, I. Y. (2018). Pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, likuiditas, dan struktur modal pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Apriyani, Y. F. dan D. S. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *MoCSRating* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(1), 69–78.
- Apriyanti, N., & Bachtiar, Y. (2018). Pengaruh *corporate governance*, *growth opportunity*, dan *net profit margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan go public di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19(2), 61–72.
- ASEAN CSR Network. (2016). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. Singapura, CNN Indonesia. <https://www.asean-csr-network.org/c/news-a-resources/media-coverage/920-riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Bambang Rudito dan Melia Famiola. (2013). *Corporate Social Responsibility* (1st ed.). Rekayasa Sains.
- Belliana Putri, Z., & Budiyanto. (2018). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–16.
- Bintara, R. (2018). Pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai variabel pemoderasi. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 11(2), 306–328.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (4th ed.). Salemba Empat.

- Brigham, E. F. and E. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Kesembilan). Salemba Empat.
- Cornell SC Johnson College of Business, INSEAD, and W. I. P. O. (WIPO). (2019). *Global Innovation Index*.
- Daniri. (2008). *Standardisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- David, Fred R. dan David, F. R. (2017). *Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach* (Sixtenth). Pearson Education Limited.
- Dwiyanti, Y. H. (2022). Peran *Research & Development Expenditures* (R&D) Dan *Advertising Expenditure* (Ad) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *JEKOBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–7. http://ejournal.ubibanyuwangi.ac.id/index.php/jurnal_jekobis
- Ervin Silviawati. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 21, Issue 1). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Fakhrudin, M. dan M. S. H. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Elex Media Komputindo.
- Farida, D. N. (2019). Pengaruh Diversitas Gender Terhadap Pengungkapan Sustainability Development Goals. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 89. <https://doi.org/10.30659/jai.8.2.89-107>
- Freeman, R. Edward dan McVea, J. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- Greene. W.H. 2003. *Econometric Analysis Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ghozi. S. (2018). Analisis Regresi Data Panel Profitabilitas Bank Pembangunan Daerah (BPD) di Indonesia. *Jurnal Matematika* Vol. 8. 1-12.
- Ghozali, I & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Sembilan). (sembilan). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, K., Banerjee, R., & Onur, I. (2017). *The effects of R&D and competition on firm value: international evidence*. *International Review of Economics and Finance*, 391–404. <https://doi.org/>. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2017.07.003>
- Hanafi, M. M. (2011). *Manajemen* (3rd ed.). UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kese). BPFE.
- Henri Servaes, A. T. (2013). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Customer Awareness*. *MANAGEMENT SCIENCE*, 59(3), 209–216. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1287/mnsc.1120.1630>
- Hermuningsih, Sri. 2013. Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm. *Bulletin of Monetary, Economics and Banking*. Jurnal Ekonomi Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (5th ed.). UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN,.
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, likuiditas, dan struktur modal pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 714–746.
- Undang- Undang Indonesia No 40 Tahun 2007, Pub. L. No. 106, Lembaran Negara Republik Indonesia (2007).
- ISO, & OECD. (2017). ISO 26000:2010, *Guidance on social responsibility, and OECD Guidelines for Multinational Enterprises*. In *Swedish Standards Institute ABNT*.
- Janitra, P.V.V. & Sedana, I. B. . (2021). *The Effect Of Growth Opportunity, Firm Size, And Debt Policy On Firm Value Mediated By Profitability In Real Estate And Property Sector Companies On The Indonesia Stock Exchange*. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 119., 41-54.
- Jensen, M., C., dan W. M. (1976). “*Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure.*” *Journal of Finance Economic*, 3, 305–360. <http://www.nhh.no/for/courses/spring/eco420/jensenmeckling-76.pdf.%0A>
- Jogiyanto, H. (2010). *Studi Peristiwa (Menguji Reaksi Pasar Modal Akibat Suatu Peristiwa)* (1st ed.). BPFE.
- Kartini, D. (2009). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan impementasi di Indonesia*.
- Khoyriah, Noor Wigati; Idayati, F. (2018). Pengaruh intensitas penelitian dan pengembangandan kebijakan keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7 (1), 1–16.
- Kinanti, S. A., & Nuzula, N. F. (2017). Pengaruh Intensitas R&D Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Kontrol Umur Dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 162–170. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

- Kompas. (2015). *Ini Alasan Indonesia Jadi Nomor Satu untuk Produksi Minyak Sawit Dunia.* Kompas.
<https://biz.kompas.com/read/2015/11/26/111100428/Ini.Alasan.Indonesia.Jadi.Nomor.Satu.untuk.Produksi.Minyak.Sawit.Dunia#>
- Kompas. (2016). *Kasus Suap Pejabat PT Brantas Berawal dari Salah Ketik Pegawai Kejati DKI.*
<https://nasional.kompas.com/read/2016/06/30/03330071/Kasus.Suap.Pejabat.PT.Brantas.Berawal.dari.Salah.Ketik.Pegawai.Kejati.DKI?page=all>
- KONTAN.CO.ID. (2017). *Sektor perkebunan terpuruk, simak saham CPO ini.*
<https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-perkebunan-terpuruk-simak-saham-cpo-ini/>
- Krisnawati, A., & Fathiarani, S. K. (2019). Peran Market Value Added Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Accounting and Finance*, 3(1).
- Kumparan. (2022). *Kasus Dugaan Korupsi Bantuan COVID-19 CSR PDAM Kota Tegal Jalan Terus.* <https://kumparan.com/panturapost/kejari-kasus-dugaan-korupsi-bantuan-covid-19-csr-pdam-kota-tegal-jalan-terus-1yUFADnC2dL/full>
- Kuniawati, R., & Asyik, N. F. (2017). Kinerja keuangan sebagai variabel intervening pengaruh R & D dan *intangible asset* pada nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1–22.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1715%0A>
- Kurniawan, A. P., & Mertha, I. M. (2016). Kinerja Keuangan Sebagai Pemediiasi Pengaruh Intensitas *Research and Development* Dan Aset Tidak Berwujud Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(1), 723–750.
- Meilinda Murnita, P. E., & Dwiana Putra, I. M. P. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1470.
<https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25>
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, *Leverage* Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 175–200.
<https://doi.org/10.25170/balance.v17i2.2262>
- Nory Apriyanti, N. A., & Yanuar Bachtiar, D. (2018). Pengaruh *Corporate Governance*, *Growth Opportunity* dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 61–72.
<https://doi.org/10.21093/at.v1i2.528>
- Nurhayati, I., Poerwati, T., & Kartika, A. (2019). Dampak moderasi profitabilitas

- dan leverage terhadap pengaruh csr pada nilai perusahaan di Indonesia. *Prosiding SENDI*, 1, 607–613.
- Oktavia, R., & Fitria, A. (2019). Pengaruh profitabilitas, *size*, *growth opportunity*, likuiditas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurusan Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–20.
- Oktavia, R., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–20.
- Oktaviani, R. M. (2011). Fenomenologi Implementasi *Corporate Social Responsibility* sebagai Realita Strategi Perusahaan. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3(2), 143–151.
- Oktavianna, R. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(Vol. 14 No. 2 (2021)), 241–250. <https://doi.org/10.35143/jakb.v14i2.5022>
- Padgett, R. C., & Galan, J. I. (2010). *The effect of R&D intensity on corporate social responsibility*. *Journal of Business Ethics*, 93(3), 407–418.
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita Edisi 2*
- Putri, A. K. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Universitas Brawijaya*, 14(2).
- Putri, I. A. S., & Bambang Suprasto. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*, 15, 667–694.
- Rady Darmastika, I. W., & Ratnadi, N. M. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 362. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p14>
- Ramona, Suci. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai Variabel Moderating. Artikel Ilmiah Universitas Pasir Pengaraian, Rokan Hulu.
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69.

<https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>

- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2019). *Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(03), 377–396. <https://doi.org/10.33312/ijar.446>
- Setyawan, A. I. W., Topowijono, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh *firm size, growth opportunity, profitability* (studi pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2009-2014). . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31(1), 108–117.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling. Quarterly Journal of Economics*, 87, 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010%0A>
- Stacia, E. dan J. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review Universitas Kristen Petra*, 3(2), 81–90.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2011. "Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2". Jakarta : Salemba Empat.
- Sujoko dan U. Soebiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan.*, Vol. 9.(No. 1.), 41-48.
- Sukiati, W., Nuryani, N., & Leviany, T. (2015). Pengaruh modal intelektual, kinerja keuangan, investasi pada riset dan pengembangan terhadap nilai perusahaan (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 7(2), 29–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jaset.v7i2.8860>
- Sulaiman, W. (2007). *Analisis regresi menggunakan SPSS*. ANDI.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. ANDI.
- Sulung, L. A. K., Chadys, P. A. O., & Admeinasthi, M. B. (2018). Pengaruh internasionalisasi, afiliasi bisnis, dan *research & development* terhadap kinerja perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 22 (1), 62–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/jsb.vol22.iss1.art4>

- Surya, L. P., & K. (2018). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.37476/akmen.v17i4.1188>
- Vira, Ayu Nikita, W. M. G. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3(2), 58–66. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i02.p17>
Pengaruh
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117. <https://doi.org/https://doi.org/10.35129/ajar.v3i02.134>
- Widarjono, A. (2005). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Ekonisia FE UII.

