

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS IKLAN
PROMOSI PERUMAHAN KAMPUNG ALAM ASRI YANG
MENYESATKAN BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN
1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN
(Studi Putusan Nomor 63/Pid.B/2022/PN Smg)**

Oleh :

D Yayu Shina Ratna Zuita

E1A019030

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang perlindungan hukum yang terhadap konsumen perumahan khususnya dalam iklan promosi perumahan yang menyesatkan dan tidak sesuai dengan yang diperjanjikan dalam putusan Pengadilan Negeri Semarang Nomor 63/Pid.B/2022/PN Smg berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah yuridis normatif, yaitu penelitian yang mengacu pada norma-norma hukum yang terdapat dalam peraturan perundang-undangan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini, diantaranya pendekatan perundang-undangan dan pendekatan kasus. Undang-Undang yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2011 Tentang Perumahan dan Kawasan Permukiman.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam putusan Pengadilan Negeri Semarang Nomor 63/Pid.B/2022/PN Smg, konsumen telah mendapatkan perlindungan hukum berdasarkan Pasal 154 Jo Pasal 137 Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2011 tentang Perumahan dan Kawasan Permukiman, dengan menjatuhkan pidana penjara selama 3 (tiga) Tahun dan 6 (enam) bulan. Putusan tersebut menjadi bukti upaya perlindungan hukum terhadap konsumen atas iklan promosi perumahan yang menyesatkan dan tidak sesuai dengan yang diperjanjikan terutama perlindungan hukum atas hak konsumen yang diatur dalam Pasal 4 huruf c dan h Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Kata kunci : *Perlindungan Hukum, Konsumen, Iklan, Perumahan.*

**LEGAL PROTECTION FOR CONSUMERS OF MISLEADING
ADVERTISEMENT PROMOTION KAMPUNG ALAM ASRI HOUSING BASED
ON LAW NUMBER 8 OF 1999 CONCERNING CONSUMER PROTECTION
(Study of Decision Number 63/Pid.B/2022/PN Smg)**

By :

D Yayu Shina Ratna Zuita

E1A019030

ABSTRACT

This research aims to determine legal protection for housing consumers of misleading advertisement promotion housing and what was promised in the Semarang District Court Decision Number 63/Pid.B/2022/PN Smg in terms of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

The method used in this research is normative juridical. Namely research that refers to legal norms contained in laws and regulations. The approaches used in this research include statute approach and case approach. The laws used in this research are Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Law Number 1 of 2011 concerning Housing and Residential Areas.

Based on the results of the research and study in the Semarang District Court Decision Number 63/Pid.B/2022/PN Smg, consumers have received legal protection under Article 154 in conjunction with Article 137 of the Republic of Indonesia Law Number 1 of 2011 concerning Housing and Residential Areas by imposing a prison sentence of 3 (three) years and 6 (six) months. This decision is evidence of efforts to protect the law against consumers of misleading advertisement promotion housing and what was promised, especially the legal protection for consumer rights contained in Article 4 letter c and h of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Keywords : *Legal Protection, Consumers, Advertisement, Housing.*