

ABSTRAK

Komunikasi merupakan salah satu kunci keberhasilan suatu kelompok atau tim olahraga dalam menciptakan kohesivitas. Kohesivitas kelompok merupakan kondisi dimana antar anggota kelompok memiliki kelekatan dan keterikatan secara interpersonal satu sama lain. Cosmo JNE FC Jakarta merupakan tim futsal yang tentunya membutuhkan adanya komunikasi antar anggota untuk menciptakan kohesivitas. Peran komunikasi sangat berpengaruh pada setiap anggota tim futsal. Komunikasi yang terjalin dapat menimbulkan rasa saling terikat dan mempengaruhi satu sama lain di dalam tim. Dengan adanya komunikasi, kohesivitas yang dimiliki pun akan semakin besar. Berdasarkan fenomena yang terjadi di dalam tim futsal Cosmo JNE FC Jakarta, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kohesivitas kelompok tim futsal yang dimiliki oleh Cosmo JNE FC Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan konsep komunikasi kelompok, kohesivitas dan pengambilan keputusan. Dengan menggunakan Teori Fungsional Komunikasi dan Teori Konvergensi Simbolik sebagai teori yang membantu peneliti dalam mengkaji hasil penelitian yang telah diperoleh di lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan 5 orang informan, yakni 1 (satu) pelatih dan 4 (empat) pemain. Adapun kesulitan yang dihadapi yaitu karena adanya ego, pemikiran serta perbedaan latar belakang yang dimiliki oleh setiap pemain dari Cosmo JNE FC Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Cosmo JNE FC Jakarta menjalankan beberapa proses pembangunan kohesivitas yaitu dengan adanya intensitas, berbagi fantasi, *chemistry*, kode-kode di dalam permainan, kerjasama tim dan *yel-yel*. Selain itu, Cosmo JNE FC Jakarta menggunakan *whatsapp group* sebagai media dalam penyebaran informasi mengenai jadwal latihan.

Kata Kunci : Cosmo JNE FC Jakarta, Kohesivitas Kelompok, Komunikasi Kelompok

ABSTRACT

Communication is one of the keys to the success of a sports group or team in creating cohesiveness. Group cohesiveness is a condition in which group members have interpersonal attachment and attachment to one another. Cosmo JNE FC Jakarta is a futsal team that certainly requires communication between members to create cohesiveness. The role of communication is very influential for every member of the futsal team. Communication that exists can create a sense of mutual bond and influence one another in a team. With communication, cohesiveness will be even greater. Based on the phenomenon that occurs within the Cosmo JNE FC Jakarta futsal team, this study aims to analyze the cohesiveness of the futsal team group owned by Cosmo JNE FC Jakarta. This study uses a qualitative descriptive method, with the concept of group communication, cohesiveness and decision making. By using the Functional Communication Theory and Symbolic Convergence Theory as a theory that helps researchers in assessing the results of research that has been obtained in the field. Data collection techniques used are in-depth interviews, observation and documentation. Interviews were conducted with 5 informants, namely 1 (one) coach and 4 (four) players. The difficulties encountered are due to ego, thoughts and different backgrounds that each player from Cosmo JNE FC Jakarta has. The results of the study show that Cosmo JNE FC Jakarta carries out several cohesiveness building processes, namely with intensity, sharing fantasies, chemistry, codes in games, teamwork and yells. In addition, Cosmo JNE FC Jakarta uses the whatsapp group as a medium in disseminating information regarding training schedules.

Keywords : *Cosmo JNE FC Jakarta, Group Cohesiveness, Group Communication*