

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Simpulan**

1. Duta Wisata Mas Mbak Cilacap memiliki peran memperkenalkan berbagai macam pariwisata di Kabupaten Cilacap dan mempromosikan pariwisata dengan segala keunggulan di Kabupaten Cilacap. Selain itu, duta wisata menjalankan aktivitas sesuai dengan visi-misi Kabupaten Cilacap, dan juga dalam segala kegiatannya menyesuaikan dengan arahan dari DINPORAPAR Kabupaten Cilacap.
2. Strategi yang dilakukan duta wisata untuk membentuk citra positif dengan membuat konten edukatif, informatif dan persuasif mengenai pariwisata Cilacap melalui media sosial instagram dalam bentuk foto maupun video sekaligus untuk memperkenalkan dan mempromosikan pariwisata Cilacap. Program lainnya seperti sosialisasi mengenai pariwisata melalui media fitur live dalam instagram sehingga dapat memperkenalkan dan mempromosikan pariwisata Kabupaten Cilacap.
3. Duta Wisata berperan sebagai aktor atau orang yang memiliki andil dalam menarik minat khalayak. Duta Wisata Cilacap aktif dalam membuat konten promosi pariwisata melalui akun Instagram @dutawisatacilacap.
4. Perhatian dan minat khalayak (*attention and interest*) berusaha dibangun melalui konten Instagram @dutawisatacilacap, sehingga setelah muncul keinginan (*desire*) maka khalayak akan melakukan aksi (*action*) dengan mendatangi objek wisata yang berada di Kabupaten Cilacap.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait dengan citra positif pariwisata melalui akun Instagram @dutawisatacilacap dan juga penarikan atas simpulan, terdapat beberapa saran yang peneliti ajukan, diantaranya sebagai berikut:

1. Duta Wisata Cilacap harus mampu lebih meningkatkan kemampuan dalam melihat peluang mempromosikan objek pariwisata yang ada di wilayah Kabupaten Cilacap. Beberapa kegiatan diantaranya menjabarkan bahwa citra sangat diperlukan.
2. Dalam memproduksi konten, diharapkan mampu menerapkan berbagai macam strategi dan manajemen konten, sehingga konten yang akan di publikasi dapat tertata dengan baik. Oleh karena Duta Wisata merupakan muda-mudi yang terpilih untuk mempromosikan objek pariwisata di wilayah Kabupaten Cilacap, maka akan lebih mudah dipercayai oleh khalayak. dan oleh karenanya konten harus dibuat sesuai dengan minat khalayak yang bersifat aktual.
3. Akun Instagram @dutawisatacilacap diharapkan dapat menambah jenis konten, seperti misalnya menambah sesi konten *live IG* yang dapat membahas terkait objek wisata di wilayah Kabupaten Cilacap, atau membuat webinar untuk mensosialisasikan objek wisata di wilayah Kabupaten Cilacap.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperdalam wawancara sesuai dengan pedoman wawancara yang telah dibuat, sehingga hasil wawancara dapat direduksi dengan baik.