

DAFTAR PUSTAKA

- Abqari, I. (2006). *Jangan Jadi Cewek Cupu!* Bandung: Cinta.
- Andriyani, L. (2014). Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Kebudayaan dan Pariwisata di Kalimantan Timur. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 157.
- Ayu, A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya melalui Instagram. *Journal UNAIR*.
- Bachtiar, B. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*.
- Basuki, S. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Bintaro, D. R. (2020, September 16). *Bupati Buka Pemilihan Duta Wisata Cilacap 2020*. Retrieved from Pemerintah Kabupaten Cilacap: <https://cilapkab.go.id/v3/bupati-buka-pemilihan-duta-wisata-cilacap/>
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenada Media.
- Dwi, E. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media). *The Messenger*, 69.
- Eadie, W. (2009). *21st Century Communication: A Reference Book*. California: Sage Publication.
- Estanto, P. (2019, Agustus 31). *Finalis Mas dan Mbak Duta Wisata Wajib Bikin Vlog*. Retrieved from MASPOLIN: <https://maspolin.id/2019/08/31/finalis-mas-dan-mbak-duta-wisata-wajib-bikin-vlog/uncategorized/>
- Hamidi. (2007). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: PT. Penertbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Haqqir, M. (2018). Strategi Komunikasi Duta Wisata dalam Mempromosikan Pariwisata di Kabupaten Gresik.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, M. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hia, E. E. (2019). The Role of the Supervisor Board in Improving Drinking Water Service for the Community of Tangerang Regency. *Jurnal Ilmiah Administrasi Pemerintahan Daerah*, 39.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Iskandar, R. &. (2015). Users' Engagement Toward the Brand Accounts in Instagram Based on the Aisas Model. *Journal of Business and Manajement*, 890-900.

- Iskandar, R. &. (2015). Users' Engagement Toward The Brand Accounts in Instagram Based on The Aisas Model. *Journal of Bussiness and Management*, 890-900.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kertamuki, R. (2015). Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). *Profetik*, 58.
- Khasali, R. (2004). *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono. (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Lubis, A. Y. (2014). *Filsafat Ilmu: Klasik hingga Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mackenzie, & Knipe. (2006). Research Dilemmas: Paradigms, Methods and Methodology. *Journal Of Research*.
- Mappi, A. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mc.Qualil, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Alih Bahasa Agus Dharma*. Jakarta: Erlanger.
- Moleong. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Index.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurdin, A., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Pendit, N. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana edisi Refisi*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Pendit, N. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.

- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyrri, M., Putriana, A., Hastuti, S., Yuliani, D. R., ... Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Rahayu, S., Dewi, U., & Nur, K. (2014). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) di Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S. W. (2015). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Satlita, L. (2003). Aktivitas Public Relations dalam Rangka Membina Hubungan Baik dengan Media Massa. *Efisiensi No.1*.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala*, 1-5.
- Situmorang, N. (2019). *Citra Kabupaten Cilacap dalam Arsip*. Jakarta Selatan: Arsip Nasional Republik Indonesia.
- Soekanto, S. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Soemirat, A. d. (2004). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S. (2012). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soleh, S., & Ardianto, E. (2007). *Dasar-Dasar Public Relation Cetakan Kelima*. Bandung: PT. Remaja Sodakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kulitatif & RND*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhardono, E. (1994). *Teori Peran (Konsep, Derivasi dan Implikasinya)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suharto, I. (2017). Peran Duta Wisata Panji Galuh dalam Pengembangan Wisata Budaya di Kota Kediri. *Mediasosian*, 55.
- Sukarni, N. F. (2018). Motivasi Treveller Mengakses Instagram @ayokelilingindonesia. *Pustaka Komunikasi*.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Wulandari. (2017). *Membangun Indonesia : Pemberdayaan Pemuda Berwawasan Pancasila*. Malang: UB Press.
- Yadin, F. J. (2004). *Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Yoeti, O. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Pratama.