

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Persepsi Perempuan Kecamatan Pasar Kliwon Terhadap Pencalonan Gibran Rakabuming Raka Pada Pilkada Solo Tahun 2020”. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan mendeskripsikan bagaimana persepsi perempuan Kecamatan Pasar Kliwon terhadap pencalonan Gibran Rakabuming Raka pada pilkada Solo tahun 2020. Mengetahui apakah persepsi perempuan Kecamatan Pasar Kliwon mempengaruhi pilhan politik mereka pada pilkada Solo tahun 2020. Melalui paradigma konstruktivisme dan perspektif strukturalisme. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian ini berada di wilayah Kota Solo.

Hasil penelitian persepsi masyarakat perempuan Kecamatan Pasar Kliwon terhadap pencalonan Gibran Rakabuming Raka pada Pilkada Solo 2020 mendapatkan hasil yang positif. Nama Gibran Rakabuming Raka muncul dalam ajang kontestasi pemilihan kepala daerah. Pada Kecamatan Pasar Kliwon tercatat ada 71,80% dari 100% dari jumlah daftar pemilih perempuan yang memberikan suara lebih banyak dan 66,43% dari 100% dari jumlah daftar pemilih laki-laki yang memberikan suara. Faktor-faktor yang berperan terhadap persepsi karena adanya perhatian, pengetahuan dan cara berpikir. Munculnya nama Gibran dalam kontestasi politik tersebut akhirnya membuat perempuan Kecamatan Pasar Kliwon menjadi melihat suatu objek (Gibran) dengan luas dan cukup mendalam, mulai dari latar belakang, kemudian aktivitas politik yang akan dijalankan, dan apa visi dan misi dari objek tersebut. aktivitas kampanye dan strategi politik Gibran bersama tim suksesnya, tentu dari hal yang masyarakat sudah mengetahui Gibran, maka dapat menjadi lebih mengetahui lagi apa yang akan terjadi ketika Gibran dipercayakan oleh perempuan Kecamatan Pasar Kliwon menjadi pemimpin Kota Solo selanjutnya.

Faktor internal yang mempengaruhi persepsi adalah usia, pekerjaan dan pendidikan. Perempuan Kecamatan Pasar Kliwon yang memiliki profesi, umur yang matang serta memiliki pendidikan yang cukup, merasa persepsi yang mereka ungkapkan telah dipengaruhi pilihan politik mereka karena memang dari persepsi yang terbentuk. Mereka sebagai masyarakat, melihat Gibran adalah salah satu anak daerah yang sudah cukup dikenal sebagai pebisnis juga anak dari Presiden Joko Widodo yang mencalonkan dirinya sebagai Calon Walikota Solo pada Pilkada tahun 2020. Gibran dengan segala visi dan misi serta program kerja yang ingin membuat Kota Solo menjadi kota yang modern dan berbudaya inilah yang membuat perempuan Kecamatan Pasar Kliwon Kota Solo memilih Gibran untuk memimpin Kota Solo selama 5 tahun kedepan. Perempuan Kecamatan Pasar Kliwon hanya memerlukan dan membutuhkan aksi dari calon kepala daerahnya. Sebagian mereka *underestimate* atau melihat dengan sebelah mata dengan popularitas yang dimiliki Gibran Rakabuming Raka. Maka dari itu sebuah pekerjaan rumah yang harus dilakukan Gibran Rakabuming Raka agar dirinya bisa menunjukkan bisa jadi diri sendiri bahkan bisa lebih baik dari siapa yang ada di belakangnya atau ayahnya.

Kata Kunci : Persepsi, Perempuan, Pilkada

SUMMARY

This research is entitled "Women's Perceptions of Pasar Kliwon Sub-District Against Gibran Rakabuming Raka's Candidacy in the 2020 Solo regional election". This study aims to understand and describe how the perceptions of women in Pasar Kliwon Subdistrict towards Gibran Rakabuming Raka's candidacy in the 2020 Solo regional election. To find out whether the perceptions of women in Pasar Kliwon Subdistrict influence their political choices in the 2020 Solo regional election. Through a constructivism paradigm and a structuralism perspective. This study uses a qualitative research method with a case study approach. The location of this research is in the city of Solo.

The results of research on the perceptions of the women's community in Pasar Kliwon District towards Gibran Rakabuming Raka's candidacy for the 2020 Solo regional election obtained positive results. The name Gibran Rakabuming Raka appeared in the regional head election contestation event. In Pasar Kliwon District, it was recorded that 71.80% of the 100% of the total female voter lists voted more and 66.43% of the 100% of the male voter lists that voted. Factors that contribute to perception because of attention, knowledge and way of thinking. The emergence of the name Gibran in the political contestation finally made the women of Pasar Kliwon District see an object (Gibran) broadly and quite deeply, starting from the background, then the political activities to be carried out, and what is the vision and mission of the object. Gibran's campaign activities and political strategy with his success team, of course from what the people already know about Gibran, they can know more about what will happen when Gibran is entrusted by the women of Pasar Kliwon District to become the next leader of Solo City.

Internal factors that influence perceptions are age, occupation and education. Women in Pasar Kliwon District who have a profession, are mature in age and have sufficient education, feel that the perceptions they express have influenced their political choices because they are formed from perceptions. They, as a society, see Gibran as one of the regional children who is well known as a businessman as well as the son of President Joko Widodo who is running for Mayor of Solo in the 2020 regional election. Gibran with all his visions and missions and work programs wants to make the City of Solo a This modern and cultured city is what made the women of Pasar Kliwon District, Solo, choose Gibran to lead the city of Solo for the next 5 years. The women of Pasar Kliwon District only need and need action from their regional head candidates. Some of them underestimate or see with one eye the popularity that Gibran Rakabuming Raka has. Therefore, it is a homework that must be done by Gibran Rakabuming Raka so that he can show that he can be himself, even better than who is behind him or his father.

Keywords: Perception, Women, Regional Election