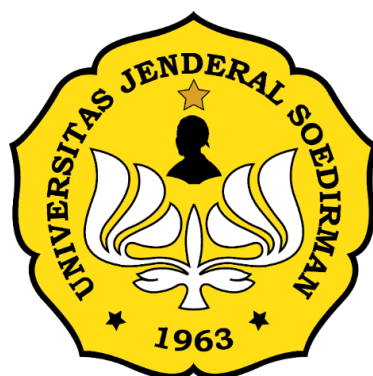


TESIS

**ANALISIS PENGARUH *PERSONAL SELLING*, *DIRECT MARKETING*
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK UMKM MITRA GORDEN MAJALENGKA**



**Oleh:
JAJA ABDUL JALIL
NIM: C2C021047**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2023**