

RINGKASAN

Era reformasi melahirkan banyak partai politik baru salah satunya Partai Nasdem. Sebagai partai politik baru masih perlu melakukan penguatan lembaga dengan mengumpulkan dukungan masyarakat secara nasional hingga kedaerah. Partai Nasdem mengawali langkah mengikuti pemilu pertamanya pada tahun 2014 termasuk pemilu legislatif di Kabupaten Cilacap dengan hasil suara sebanyak 29.402 tetapi belum bisa mendapatkan kursi DPRD dan kembali mengusung 50 caleg pada tahun 2019 yang berhasil menduduki 4 kursi DPRD Cilacap dengan total suara 58.839. Peningkatan tersebut tidak lepas dari strategi politik yang dilakukan oleh Partai Nasdem selama proses pemilu tahun 2019. Penelitian ini hendak melihat bagaimana strategi politik yang dilakukan Partai Nasdem serta hambatan dan kendala seperti apa yang dihadapi selama pemilu legislatif Kabupaten Cilacap Tahun 2019 berlangsung. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi politik yang dilakukan yaitu Partai Nasdem melakukan strategi ofensif berupa rekrutmen politik terbuka dan tertutup, kampanye politik, dan memberikan penawaran baru sedangkan strategi defensif merawat pemilih tetap dan melakukan pendekatan kepada pemilih musiman. Partai Nasdem juga melakukan segmentasi dengan menyasar kepada masyarakat yang membutuhkan sentuhan, pemilih pemula, dan melakukan pembagian kantong politik disetiap dapil sedangkan positioning digambarkan melalui logo dan slogan “Ora Nasdem Ora Marem”. Pelaksanaan strategi politik juga tidak lepas dari hambatan dan kendala seperti hilangnya kepercayaan masyarakat terhadap partai politik, disisi lain masyarakat terbiasa dengan *money politic*, serta keterbatasan modal dan sarana prasarana. Penelitian ini melihat bahwa strategi politik yang dilakukan telah memberikan hasil yang baik bagi Partai Nasdem dan dapat menjadi bahan perbandingan serta evaluasi dalam menerapkan strategi politik pada pemilu berikutnya.

Kata Kunci: Strategi Politik, Pemilu, Pemilu Legislatif, Partai Nasdem

SUMMARY

The reform era gave birth to many new political parties, one of which was the Nasdem Party. As a new political party, it still needs to strengthen institutions by gathering public support nationally to region. The Nasdem Party started taking part in its first election in 2014 including the legislative election in Cilacap Regency with a vote of 29,402 but was unable to get DPRD seats and again carried 50 candidates in 2019 who managed to occupy 4 seats in the Cilacap DPRD with a total of 58,839 votes. This increase cannot be separated from the political strategy carried out by the Nasdem Party during the 2019 election process. This research aims to see how the political strategy carried out by the Nasdem Party and what obstacles and obstacles were faced during the 2019 Cilacap Regency legislative election. This research method uses qualitative research methods with a case study approach. The results of the study show that the political strategy carried out, namely the Nasdem Party carried out an offensive strategy in the form of open and closed political recruitment, political campaigns, and providing new offers while the defensive strategy took care of permanent voters and approached seasonal voters. The Nasdem Party also conducts segmentation by targeting people who need touch, first-time voters, and distributing political pockets at each electoral districts while positioning is depicted through the logo and slogan "Ora Nasdem Ora Marem". The implementation of the political strategy is also not free from obstacles and constraints such as the loss of public trust in political parties, on the other hand the people are used to money politics, as well as limited capital and infrastructure. This research shows that the political strategy implemented has yielded good results for the Nasdem Party and can be used as material for comparison and evaluation in implementing political strategy in the next election.

Keywords:: Political Strategy, Election, Legislative Election, Nasdem Party