

**STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ANEMOI CANDLE  
SEBAGAI STARTUP RAMAH LINGKUNGAN**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Sellina Shofia Azmi Sukmana**

**F1C019012**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**PURWOKERTO**

**2023**