

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiawan, Purba, S. H., & Angraini, J. D. (2021). Gambaran Faktor dan Kiat Berhenti Merokok Berdasarkan Pengalaman Mantan Perokok Aktif. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*.
- Ahsan, A. (2012). *Perokok Ancam Tinggal Landas Ekonomi Indonesia*. Retrieved from Tempo.co: <http://www.tempo.co/read/news/2012/06/>
- Albery, I. P., & Mufano, M. (2011). *Psikologi Kesehatan Panduan Lengkap dan Komprehensif Bagi Studi Psikologi Kesehatan*. Yogyakarta: Palmall.
- Arifin, N. (2018). Konstruksi Makna Bagi Wanita Pengguna Vape di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP Vol. 5 No. 1*, 15-16.
- Aritonang, M. (1997). *Fenomena Wanita Merokok*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Asri, G. (2013). Persepsi dan Sikap Perokok Terhadap Inovasi Kemasan, Warna, dan Gambar Peringatan: Studi Eksplorasi Desain Kemasan.
- Aula, L. E. (2010). *Stop Merokok! (Sekarang atau Tidak Sama Sekali)*. Yogyakarta: Garailmu.
- Aulya, S. (2016). Konstruksi Makna Profesi Jurnalis Bagi Jurnalis Perempuan di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP Vol. 3 No. 1*, 3.
- Berger, A. A. (2010). *Pengantar Semiotika Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Tiara Wacana.
- Damayanti, M. N. (2013). Avatar, Identitas dalam Cyberspace. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmala Vol 15 No 1*, 15.
- Dian, K., & Avin, F. H. (2000). Faktor-faktor Penyebab Perilaku Merokok. *Jurnal Psikologi No.1*, 37-47.
- Hall, S. (2013, 04 18). *The Work Of Representation*. Retrieved from sagepub: http://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/55352_Hall_ch_1.pdf
- Hamilton, W. (2010). *Nicotine War*. Yogyakarta: INSISTPress.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Joemana. (2004). *Merokok??? Ngapain???* Retrieved from www.english.Merokok???Ngapain???.com
- Maleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Margowati, S., & Zuhriyah, E. (2017). Pendapat Perempuan Tentang Dampak Merokok Dan Kawasan Tanpa Rokok Di Kabupaten Magelang. *ISSN 2407-9189*.
- Miles, B. M., Huberman, M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook; Edition 3*. USA: Sage Publication.
- Moleong, L. J. (1989). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nafli, A. (2019, 06 10). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir*. Retrieved from <http://repository.radenintan.ac.id/>:
<http://repository.radenintan.ac.id/8234/1/Skripsi%20Full.pdf>
- Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 79-94.
- Noorkamilah. (2008). Kohesivitas Remaja Islam di Kampung Sayidan, Prawirodijan, Yogyakarta. *Jurnal Dakwah Vol IX No. 1*.
- Nugrahani, F. (2014, 06 11). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Pinanjaya, O., & Sasongko, W. G. (2012). *Muslihat Kapitalis Global*. Jakarta: Indonesia Berdikari.
- Prakoso, J. P. (2021, April 27). *ekonomi bisnis*. Retrieved from ekonomi bisnis: www.ekonomi.bisnis.com
- Prakoso, J. P. (2021, April 27). *Rokok Berkontribusi Besar untuk Penerimaan Negara dari Cukai, Menyumbang 97 Persen*. Retrieved from Ekonomi Bisnis: www.ekonomi.bisnis.com
- Pramesti, P. U., Prabowo, B. N., & Hasan, M. I. (2019). KAJIAN RUANG DAN AKTIVITAS PASAR MINGGU TAMAN SETIABUDI BANYUMANIK TERHADAP TERBENTUKNYA KOHESI SOSIAL MASYARAKAT. *ISSN (P)0853-2877 (E) 2598-327X*, 1.
- Primadona. (2001). Peran Penting Trust sebagai Energi Pembangunan Masyarakat.
- Ramadhani, M. (1996). Kohesivitas pada Masyarakat Miskin. 2, 84-94.
- Sampurna, B. P. (2013, Oktober 7). *Memahami Konsep Kohesi Sosial*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/bisMasampurna/5529357cf17e61f14a8b45c1/memahami-konsep-kohesi-sosial>
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Stets, J. (2008). A Sociological Approach to self and identity. *Department of sociology Washington State University*, 8.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunastiko, K. P. (2013). *Hubungan Antara Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang*. Retrieved from ejournal3.unip.ac.id/index.php/empati/article/view/5251/5056
- Supraja, M. (2012). Alfred Schutz: Rekonstruksi Teori Tindakan Max Weber. *Jurnal Pemikiran Sosiologi Volume 1 No. 2*.
- Suri, S. I. (2020). Studi Fenomenologi: Pengalaman Psikologis Mantan Perokok dalam Menghentikan Kebiasaan Merokok di Kota Bukittinggi. *Menara Ilmu*.
- Suryantisa, I. (2018). Tembakau di Indonesia. Situasi Umum Konsumsi Tembakau di Indonesia. *ISSN 2442-7659*, 6-7.
- Syulhajji. (2017). Representasi Maskulinitas dalam Film Talak 3 (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes). *eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, (2)*, 1-11.
- Taylor, S. &. (1984). *Introduction To Qualitative Research: A Search For Meanings*. California, USA: John Wiley & Sons.
- Triananda, K. (2015, Juni 15). *Psikolog: Iklan Cenderung Tantang Remaja Laki-laki untuk Merokok*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/kesehatan/282755/psikolog-iklan-cenderung-tantang-remaja-lakilaki-untuk-merokok>
- Trisanti, I. (2016). Remaja dan Perilaku Merokok. *ISSN 2407-9189*, 3.
- Wicaksono, M. A. (2021, November 9). *Memindai UU, Antitembakau Menyusupi Regulasi*. Retrieved from Bolehmerokok.com: www.bolehmerokok.com
- Wulandari, F. (2019). Efektivitas Pemanfaatan Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau Dalam Bidang Kesehatan Di Kota Surakarta Tahun 2018. *Fakultas Hukum*, 44.
- Wulansari, Hertina, Hardjajani, Tuti, Nugroho, & A, A. (2012). Hubungan Antara Komunikasi Yang Efektif Dan Harga Diri Dengan Kohesivitas Kelompok Pada Pasukan Suporter Solo Sejati (Pasoepati).
- Yuasidha, N. (2014). Kohesivitas Penduduk Asli dan Pendatang dalam Multikulturisme. *3 (1)*, 1-35.