

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Volume Produksi hasil tangkapan ikan gulamah selama penelitian yang didaratkan di PPSC yaitu sebesar 2746 Kg dengan menggunakan alat tangkap Arad, Gill Net, Sirang, dan Payang. Ikan gulamah di pasarkan bentuk penjualan berupa ikan segar dan ikan beku.
2. Saluran distribusi pemasaran ikan gulamah yang didaratkan di PPSC ditemukan 4 saluran pemasaran, yaitu: Nelayan - pedagang besar - pedagang pasar - konsumen; Nelayan - pedagang besar - konsumen; Nelayan - pedagang pasar - konsumen; Nelayan - Konsumen

5.2. Saran

Nelayan harus dapat mengoptimalkan peran dalam kelompok nelayan untuk kegiatan pasca melaut dan pemasaran hasil tangkapan ikan tersebut secara terpadu dan terkoordinir. Bersatunya nelayan dalam kelompok nelayan akan dapat memperkuat bargaining power terhadap pelaku tata niaga perikanan. Dengan berfungsinya kelompok tani tersebut, maka rantai pemasaran dapat diperpendek sehingga akan menguntungkan bagi nelayan maupun konsumen.