

## RINGKASAN

Penggunaan akun kedua di Instagram saat ini marak di kalangan mahasiswa. Media sosial Instagram populer di kalangan mahasiswa karena menawarkan berbagai fitur menarik bagi penggunaannya dalam mengekspresikan diri. Salah satunya adalah fitur “*account switching*” yang memungkinkan pengguna memiliki lebih dari satu akun. Adanya fitur tersebut, banyak mahasiswa yang memiliki akun kedua. Dengan memiliki dua akun, pengguna bebas menggunakan akunnya untuk menampilkan apa saja baik di akun pertama maupun di akun kedua. Hal ini memunculkan perbedaan konsep diri individu yang ditampilkan di akun pertama dan di akun kedua bergantung pada pemaknaannya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna akun kedua dan konsep diri yang ditampilkan mahasiswa dalam akun keduanya yang kemudian dibandingkan dengan akun pertamanya. Penelitian dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik penentuan informannya menggunakan *purposive sampling* dengan subjek penelitian yaitu 10 mahasiswa Bumiayu baik yang kuliah di Bumiayu maupun di luar Bumiayu. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis interaktif model yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan verifikasi/penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memaknai akun kedua sebagai tempat kebebasan berekspresi karena akun kedua bersifat privasi yang mana pengikutnya hanyalah orang-orang tertentu yang sudah saling percaya sehingga akan lebih terbuka dan nyaman dalam menampilkan apapun. Makna ini selaras dengan konsep diri yang ditampilkan yaitu di akun kedua mahasiswa menampilkan dirinya yang tidak ditampilkan di akun pertama karena pengikut yang menjadi audiens adalah orang-orang tertentu sehingga sudah mengetahui dirinya. Contohnya seperti bercerita tentang apa yang sedang dialami hingga membagikan foto atau video secara acak. Sedangkan di akun pertama mahasiswa menampilkan konsep dirinya yang terdefinisi secara sosial. Contohnya membagikan cerita tentang kegiatannya sebagai mahasiswa seperti kuliah, magang, KKN, dan sebagainya hingga membagikan moment ketika liburan. Ketika mengunggah konten dalam bentuk foto atau video pun mereka akan melalui berbagai pertimbangan seperti tempat yang menjadi background foto, outfit yang digunakan, gaya yang dilakukan serta pemilihan efek supaya terlihat estetik. Pertimbangan-pertimbangan ini adalah bentuk pengelolaan kesan supaya audiens memberikan penilaian yang positif dan untuk menjaga citra dirinya.

Kata kunci : akun kedua, media sosial Instagram, dan mahasiswa

## SUMMARY

*The use of the second account is popular in among students. Instagram social media is popular among students because it offers a variety of interesting features for its users to express themselves. one of them is the account switching feature which allows users to have more than one account. With this feature, many students have a second account. By having two accounts, users are free to use their accounts to display anything either in the first account or in the second account. This raises the differences in individual self-concept displayed in the first account and in the second account which depend on their meaning.*

*This thesis is entitled the use of a second account on Instagram social media among students. The purpose of this research is to find out the name of the second account and the self-concept displayed by individuals in the second account compared to the first account. The research was conducted using descriptive qualitative research methods. The technique of determining the informants used purposive sampling with the research subjects are students of Bumiayu both studying in Bumiayu and outside Bumiayu. The data collection methods used are interviews, observation, and documentation. The data analysis technique used in this research is an interactive model from Miles and Huberman which includes data reduction, data presentation, and verification/conclusion.*

*The results of the research show that individuals interpret the second account as a place for freedom of expression. This meaning is in line with the self-concept that is displayed, in the second account the individual displays self-concept which is not shown in the first account because the followers who become the audience are certain people. For example, such as telling about what is being experienced to sharing random photos or videos. While in the first account displays self-concept which is publicly defined. For example, sharing stories about his activities as a student such as lectures, internship, community service, and so on to shareng moments while on vacation. Even when uploading content in the form of photos or videos they will go through various considerations such as the place that is the background of the photo, the outfit used, the style that is done and the selection of effects to make it look aesthetic. These considerations are a form of impression management so that the audience gives a positive assessment and to maintain thei self-image.*

*Keywords : second account, instagram media social, and student*