

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, I. (2018). *Yuk Kenalan dengan 6 Penemu Sosial Media Paling Populer Saat Ini*.  
<https://www.shopback.co.id/katashopback/penemu-sosial-media-paling-populer-saat-ini>
- Annur, C. M. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?*
- Ardianto, E., Lukiati, K., & Siti, K. (2007). *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media.
- Bohang, F. K. (2016). *Instagram Bisa Banyak Akun, Buat Apa?*
- Brebeskab.bps.go.id. (2020). *Jumlah Penduduk Kab. Brebes Menurut Kecamatan (Jiwa), 2016-2019*.
- Brebeskab.bps.go.id. (2021). *Jumlah Perguruan Tinggi, Mahasiswa, dan Tenaga Pendidik (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Riset Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Menurut Kecamatan, 2019*.
- Brebeskab.bps.go.id. (2022). *Jumlah Industri Menurut Jenis Industri dan Kecamatan di Kabupaten Brebes 2016-2018*.
- Bumiayu.brebeskab.go.id. (2022). *Profil Kecamatan Bumiayu*.
- Cahyono, A. S. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. [staff.unila.ac.id/artefaksi/files/2019/05/79-48-1](http://staff.unila.ac.id/artefaksi/files/2019/05/79-48-1)
- Dapo.kemdikbud.go.id. (2022). *Data Pokok Pendidikan*.
- Fransiska, O. (2021). *Panggung Depan dalam Tampilan Feeds Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya Indralaya (Suatu Analisis Teori Dramaturgi)*.
- Indrananto, C. (2012). Dramaturgi dalam Komunikasi Politik. *Indrananto C., I*, 81–92.
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama dan Akun Alter. *Interaksi Online*, 7(4), 371–376.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24960>
- Permana, P. H., & Sutedja, D. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195–1204.
- Pinontoan, D. H. R. (2022). *KEHENDAK BEBAS YANG MEMBEBAHKAN Studi Sosiologi tentang Peran Agen dan Struktur Masyarakat Digital dalam Film "Free Guy."* 3(1), 1–18.

- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Putri, I. A. (2020). *Dramaturgi Pengguna Second Account Media Sosial Instagram*. Universitas Sriwijaya.
- Putri, N. S. R., & Farida, F. (2018). Pembentukan Citra Diri Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas dr. Soetomo Surabaya dalam Instagram. *Jurnal Kajian Media*, 2(2), 120–130. <https://doi.org/10.25139/jkm.v2i2.1380>
- Retasari Dewi, P. A. J. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.
- Rianti, N. (2019). JOM FISIP Vol. 5: Edisi II Juli – Desember 2018 Page 1. *Jom Fisip*, 6, 1–15.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern* (8th ed.). Pustaka Pelajar.
- Romadhan, M. I., Rizqi, M., & Ferdiawati, A. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Eksistensi Bagi Pegiat Seni Lettering. *Mediasi*, 2(1), 31–40. <https://doi.org/10.46961/mediasi.v2i1.253>
- Roqib, M., Putra, H. A. S., Noris, A., & Ambarita, H. P. (2020). Hak Atas Kebebasan Berekspresi Dan Berpendapat Di Indonesia Dengan Di Amerika Serikat. *Perspektif Hukum*, 20(1), 43. <https://doi.org/10.30649/phj.v20i1.238>
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Share: Social Work Journal*, 9(1), 10. <https://doi.org/10.24198/share.v9i1.19691>
- Sendari, A. A. (2019). *Instagram Adalah Platform Berbagai Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*.
- Setiawan, R., & Audie, N. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Untirta. *Community: Pengawas Dinamika Sosial*, 6(1), 10. <https://doi.org/10.35308/jcpds.v6i1.1792>
- Sirait, A. R. (2021). Spectatorial Sisterhood: Relasi Sosial Pengguna Second Account di Instagram. *Antropologi Indonesia*, 42(1). <https://doi.org/10.7454/ai.v42i1.12998>
- Stephanie, C. (2021). *Sejarah 14 Tahun Perjalanan iPhone dari Masa ke Masa*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.

- Suherlan, R. (2021). *5 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Tahun 2021*.
- Suneki, & Haryono. (2012). Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial. *Civis*, 2(2), 1–11. <https://core.ac.uk/download/pdf/234022407.pdf>
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>
- Zulkarnain, S. I. dan N. F. (2018). Perbedaan Gaya Bahasa Laki-Laki dan Perempuan pada Penutur Bahasa Indonesia dan Aceh. *Gender Equality : International Journal of Child and Gender Studies*, 4(1), 159–172.

