

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan untuk mengetahui bagaimana representasi budaya Asia Tenggara di YouTube standup comedian Mrnigelng (Uncle Roger) dengan menggunakan metode semiotika Charles Sanders Peirce, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Uncle Roger merupakan sebuah karakter yang dibuat dan diperankan oleh comedian asal Inggris berkebangsaan Malaysia bernama Nigel Ng. Karakter ini pertama kali debut pada 8 Juli 2020 dengan video reaksinya terhadap video cara memasak Nasi Goreng yang dikeluarkan oleh BBC Food. Uncle Roger merupakan sebuah karakter seorang kritikus makanan yang memberikan review kepada koki-koki barat tentang bagaimana memasak makanan Asia Tenggara yang baik dan benar dengan humor. Uncle Roger juga sesekali membuat video ketika ia sedang seolah-olah bekerja di beberapa restoran Asia di Inggris. Dalam videonya Uncle Roger kerap kali melakukan *roasting* (yaitu sebuah metode stand up untuk meledek seseorang) kepada para pelanggan ataupun video yang ia berikan reaksi.
2. Hasil interpretasi makna dari tanda-tanda terkait budaya Asia Tenggara dengan teks-teks pembanding menunjukkan bahwa karakter Uncle Roger tidak hanya berusaha memberikan representasi budaya Asia Tenggara melainkan sekaligus memberi kritik sosial terhadap realitas budaya Asia Tenggara. Kritik sosial ini merupakan respon dari kesenjangan representasi budaya Asia dibanding budaya Barat di tempat Nigel Ng (Uncle Roger) tinggal yaitu Inggris. Kurangnya representasi budaya Asia membuat orang-orang setempat tidak mengerti dan memahami seseorang yang berasal dari Asia. Saat karakter Uncle Roger ini diciptakan, Nigel Ng bahkan tidak bisa menyebutkan satu tokoh Asia pun yang bisa dikenal di televisi Inggris saat itu. Dari kurangnya representasi budaya Asia ini, Nigel Ng berinisiasi untuk mengenalkan budaya Asia melalui karakter Uncle Roger. Kritik sosial ini dikemas dalam bentuk video reaksi

humor terhadap video memasak Nasi Goreng yang mengandung unsur Cultural Appropriation terhadap budaya Asia Tenggara. Meskipun terdengar sederhana, namun video-video reaksi tersebut secara tidak langsung menonjolkan identitas dan mengenalkan budaya Asia.

3. Karakter Uncle Roger dalam YouTube Mrnigelng merupakan bentuk representasi sekaligus konstruksi stereotipe atas seseorang yang berasal dari Asia khususnya Asia Tenggara. Penggambaran budaya Asia Tenggara yang dilakukan oleh karakter Uncle Roger merupakan bentuk perwujudan dari realita sosial yang ada maupun fenomena yang terbentuk dalam media massa dan media sosial. Melalui fenomena ini karakter Uncle Roger juga pada akhirnya membentuk sebuah konstruksi sosial tentang bagaimana budaya Asia di mata dunia. Meskipun demikian, karakter Uncle Roger ini hanya menggambarkan sebagian kecil dari kebudayaan Asia Tenggara yang ada. Karakter Uncle Roger lebih kuat dalam menonjolkan kebudayaan Asia Tenggara yang berasal dari latar belakang rasnya, Tionghoa serta negara asalnya, Malaysia.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah ada di atas, saran-saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengembangkan penelitian terkait semiotika dan budaya, peneliti selanjutnya dapat menggunakan teori dan konsep analisis semiotika lainnya sehingga mendapatkan hasil penelitian yang lebih dalam dan kritis terkait dengan budaya khususnya budaya Asia Tenggara.
2. Fenomena terkait budaya merupakan pembahasan yang sangat kompleks. Tidak banyak sumber yang menjelaskan batasan-batasan terkait budaya khususnya representasi budaya Asia sehingga dibutuhkan pendalaman analisis yang baik.