

V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. *Analyst coverage* memoderasi pengaruh positif pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka beberapa implikasi yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini menjelaskan kontradiksi penelitian terdahulu tentang pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *analyst coverage* dapat meningkatkan pengaruh positif pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan kegiatan / aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini berarti perusahaan perlu mengoptimalkan kegiatan *Corporate Social Responsibility* sebagai upaya memaksimalkan nilai perusahaan.

C. Keterbatasan Penelitian

Berikut ini keterbatasan penelitian serta rekomendasi yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya yang tertarik dengan topik penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan sektor manufaktur, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi. Penelitian selanjutnya dapat memperluas subjek penelitian, misalnya dengan menambah atau membandingkan sektor perusahaan lain.
2. Ketidakjelasan hubungan antara *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan mungkin disebabkan oleh berbagai faktor. Adanya keterbatasan sumber daya penelitian baik waktu, biaya, maupun tenaga, maka penelitian ini dibatasi dengan meneliti variabel *analyst coverage*. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang diharapkan dapat memengaruhi nilai perusahaan.