

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, C. 2020. Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Jurnal pendidikan tambusai*, 4(1), 239-247.
- Alfirahmi, A. 2019. *Fenomena Kopi Kekinian Di Era 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Uses and Effect*. LUGAS Jurnal Komunikasi, 3(1), 24–32. <https://doi.org/10.31334/ljk.v3i1.410>
- Amri, A. 2020. *Pengaruh periklanan melalui media sosial terhadap UMKM di Indonesia di masa pandemi*. Jurnal Brand, 2(1), 123–130. https://www.academia.edu/42672824/Dampak_Covid-19_Terhadap_UMKM_di_Indonesia
- Anam, C. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Terhadap Produk Makanan Ringan Bersertifikat Halal.
- Andila, A. P. 2020. *Waktu tunggu pelayanan resep pasien rawat jalan di Instalasi Farmasi Rumah Sakit Umum Daerah Dolopo* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya).
- Andreani, F. 2007. *Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 2(1), 1–8. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/17009>.
- Anitasari, S., et al. 2014. *Manajemen Rantai Pasokan Produk Olahan Mangga Arum Manis di Kabupaten Situbondo*. Berkala Ilmiah Pertanian, November, 1–9.
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arimurti, N. H., et al. 2021. *Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik di Kabupaten Banyumas dan Faktor Yang Mempengaruhinya*. Forum Agribisnis, 11(1), 75–89. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.75-89>
- Baroto, T. et al. 2014. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM*. Toxicology and Industrial Health, 37(6), 353–364. <https://doi.org/10.1177/07482337211013319>
- Bartik, A. W., et al. 2020. *The impact of COVID-19 on small business outcomes and expectations*. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 117(30), 17656–17666. <https://doi.org/10.1073/pnas.2006991117>
- BPPP. 2019. *Komoditas Prioritas Hortikultura Nasional*. Jakarta : Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.

- Damariyanti, K. L., et al. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi “Kandera Coffee” Denpasar Bali menggunakan Metode Swot dan QSPM*. Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri, 9(2), 228.
- Dantes, Nyoman. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- David, Fred R. 2015. *Strategic Management*. Buku 1. Edisi 15 Jakarta: Salemba Empat.
- Digdowiseiso, Kumba. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : LPU-UNAS.
- Ezizwita, E., & Sukma, T. 2021. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner Dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas, 23(1), 51–63. <https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.169>
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategis : Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fajria, F. 2020. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 17(1), 40. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.39863>
- Fauzi, Muhammad. 2010. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Pelanggan Rumah Tangga UPT PAM Kota Metro*. Tesis. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Fauziah, Y.D, et al. 2021. *Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Mangga (Studi Kasus Pada Produk Mango Fruit Strips Frutivez)*. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 3(2), 58–66. <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>.
- Febrianti, O. V. 2014. *Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. E-Journal Graduate Unpar Path A- Economics, 1(1), 13.
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh produk ramah lingkungan/Green Product dan Harga terhadap keputusan pembelian produk Tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37-44.
- Jamal, S. M., et al. 2021. *Kesiediaan Membayar terhadap Produk Coffee Latte di Kota Semarang*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 14(1), 19–31.
- Kasiram. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif - Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Kawohan, A. Y., et al. 2021. *Strategi Pemasaran Café & Resto D'Talaga Desa Wioi pada Masa Pandemi Covid-19*. Productivity, 2(3), 176–181.

- Kementrian Pertanian. 2018. *Rencana Strategis : Direktorat Perlindungan Holtikultura Tahun 2015 – 2019 (Revisi)*. Jakarta: Kementrian Pertanian
- Kotler, P & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran : Edisi 12 [Terjemahan]*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. 2020. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 5, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, M. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mandasari, D., et al. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Pelayanan Mangsi Grill and Coffee Denpasar*. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 7(3), 336. <https://doi.org/10.24843/jrma.2019.v07.i03.p01>.
- Mankiw, Gregory., et.al. 2012. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta : Salemba Empat
- Mariyono, J. 2019. *Stepping up from subsistence to commercial intensive farming to enhance welfare of farmer households in Indonesia*. *Asia & the Pacific Policy Studies*.
- Mujiastuti, R., Latifah, R., & Hendra, H. (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(1), 52-64.
- Nabilla, A. G., & Tuasela, A. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika. *JURNAL KRITIS (Kebijakan, Riset, dan Inovasi)*, 5(2), 21-40.
- Nasution, S. 2003. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku konsumen: Dalam perspektif Kewirausahaan/ Mulyadi Nitisusastro*. Bandung : Alfabeta.
- Nugroho, Agung 2017. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Nurlinda, & Sinuraya, J. 2020. *Potensi UMKM Dalam Menyangga Perekonomian Kerakyatan di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur*. Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan, 160–175. <https://feb.untan.ac.id/wp-content/uploads/2020/12/Nurlinda.pdf>
- Panjaitan, H. L. 2016. *Willingness to Pay. Misperceptions of the Social World*. <https://doi.org/10.4324/9781315101859-14>

- Pearce II, Jhon A & Robinson, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. 2016. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.29244/jmo.5.1.1-14>
- Putra, Satria. 2018. *Peluang Ekspor Mangga Indonesia Menjanjikan*. Diakses dari <https://hortikultura.pertanian.go.id/?p=2884>
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riana, E. T., et al. 2019. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Berbagai Jenis Beras Organik di Kota Semarang (Kasus Di Pasar Modern Gelael Signature)*. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 689–700. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.4>
- Safitri, A. E. 2019. *Karakteristik Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Gowa)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Salma & Indah. 2012. *Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal dengan Pendekatan Travel Cost*. *Jurnal Dinamika Pembangunan*. 1(2): 153-165.
- Schiffman, L & Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Index.
- Sedarmayanti. 2016. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Shabrina, V. G. 2019. Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1(2), 131-141.
- Siagian, Sondang P. 2019. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Septiarini, Y., Mulyana, A., & Januarti, I. 2020. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Kesiediaannya Membayar Beras Dengan Kualitas Lebih Baik Di Pasar Tradisional Kota Prabumulih* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Setiadi, N. J., & SE, M. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.
- Suci, R.P. 2009. *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur)*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), pp.46-58. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17745>

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, Lies. 2014. *Transisi Sistem Produksi Petani Mangga Hubungannya Dengan Cara Penjualan*. Seminar Nasional: Pembangunan Inklusif di Sektor Pertanian.
- Umar, Husain. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : Rajawali Press.
- Walgito, Bimo. 2010. *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widianingrum, Ambar & Wawan Mas'uid. 2020. *Dinamika Respon Pemerintah Nasional: Krisis Kebijakan Penanganan Covid-19*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM: UGM Press.
- Widianti, T. 2015. *AMTeQ 2015 Annual Meeting on Testing and Quality*. October 2015.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. 2019. *Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan Primavista Solusi*. JABE (Journal of Applied Business and Economic), 5(4), 384. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>.
- Zhao, J. & Kling, C.L. 2004. *Willingness to pay, compensating variation, and the cost of commitment*. *Economic Inquiry*, 42 (3), 503-517.
- <https://agro.kemenperin.go.id/files/performance-document/ROADMAP-KOPI.pdf>
- <https://unkartur.ac.id/inovasi-produk-pangan-dari-kopi/7613/>
- <https://www.radarcirebon.com/2020/03/22/pertumbuhan-ekonomi-kabupaten-cirebon-melambat/>