

RINGKASAN

Konsep manajemen strategis dipahami lebih dari sekedar membuat dan mengimplementasikan perencanaan strategis, namun dalam cakupan yang lebih luas merupakan proses yang bersifat terus-menerus mencakup seluruh aktivitas yang dilakukan untuk membuat rencana, tindakan, dan kebijakan-Manajemen strategis berhubungan dengan bagaimana memperkuat visibilitas dan efektivitas organisasi sektor public. Dengan melihat manfaat manajemen strategis untuk pengelolaan organisasi dalam jangka panjang, maka konsep manajemen strategis diterapkan dalam pengelolaan pariwisata di Kabupaten Wonosobo yang dituangkan dalam Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo. Pariwisata Wonosobo memiliki karakteristik budaya yang sangat kuat, khususnya di Dusun Giyanti, Desa Kadipaten, Selomerto dan memiliki potensi untuk dikembangkan menuju ekowisata untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Untuk mencapai konsep tersebut, strategi harus diimplementasikan dalam pengembangan pariwisata yang mendukung potensi budaya Dusun Giyanti sebagai Desa Wisata Budaya di Kabupaten Wonosobo.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana implementasi strategi pengembangan pariwisata berbasis festival budaya menuju ekowisata di Dusun Giyanti melalui kajian teori yang dikemukakan oleh yang dikemukakan oleh J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen (2011) yang meninjau implementasi strategi berdasarkan aspek Program, Sumber Daya, dan Prosedur melalui kajian pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo telah memiliki Strategi beberapa program pokok dalam pengembangan wisata festival budaya di Desa Wisata Dusun Giyanti, yakni 1) Peningkatan Kapasitas SDM pada sektor pariwisata; 2) Pengenalan dan Penerapan Konsep Industri Pariwisata; 3) Pendampingan dan Promosi; dan 4) Pengembangan pariwisata berkelanjutan. Dari hasil penelitian, ditinjau dari aspek Program, Sumber Daya, dan Prosedur, secara umum strategi pengembangan pariwisata budaya di Desa Wisata Giyanti telah diimplementasikan dengan cukup baik, tetapi belum sepenuhnya maksimal karena masih terdapat program yang belum berjalan dengan semestinya dan terdapat suatu kendala mengenai pemahaman SDM terhadap pedoman administrative Pokdarwis.

Kata Kunci : Manajemen Strategis, Rencana Strategis, Implementasi Strategi, Pokdarwis

SUMMARY

The concept of strategic management is understood as more than just making and implementing strategic plans, but in a broader scope it is a continuous process that includes all activities carried out to make plans, actions, and policies-strategic management is related to how to strengthen the visibility and effectiveness of public sector organizations. By looking at the benefits of strategic management for organizational management in the long term, the concept of strategic management is applied in tourism management in Wonosobo Regency as outlined in the Strategic Plan of the Wonosobo Regency Tourism and Culture Office. Wonosobo tourism has very strong cultural characteristics, especially in Giyanti Hamlet, Kadipaten Village, Selomerto and has the potential to be developed towards ecotourism to realize community welfare. To achieve this concept, strategies must be implemented in tourism development that supports the cultural potential of Giyanti Hamlet as a Cultural Tourism Village in Wonosobo Regency.

This study focuses on how the implementation of cultural festival-based tourism development strategies towards ecotourism in Giyanti Hamlet through a theoretical study put forward by J. David Hunger and Thomas L. Wheelen (2011) which reviews the implementation of strategies based on aspects of Programs, Resources, and Procedures through a qualitative approach study with descriptive analysis methods.

The Wonosobo Regency Tourism and Culture Office has had a strategy of several main programs in the development of cultural festival tourism in the Giyanti Hamlet Tourism Village, namely 1) Capacity Building of Human Resources in the tourism sector; 2) Introduction and Application of the Tourism Industry Concept; 3) Assistance and Promotion; and 4) Sustainable tourism development. From the results of the study, in terms of aspects of Programs, Resources, and Procedures, in general, the cultural tourism development strategy in Giyanti Tourism Village has been implemented quite well, but not fully maximized because there are still programs that have not run properly and there is an obstacle regarding the understanding of human resources on Pokdarwis administrative guidelines.

Keywords: Strategic Management, Strategic Plan, Strategy Implementation, Pokdarwis