

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penelitian kali ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana grup musik Efek Rumah Kaca mengelola kesan melalui akun Instagram @sebelahmata_erk melalui admin. Tujuan dari pengelolaan kesan ini adalah untuk menunjukkan kepada para pengikutnya di Instagram bahwa Efek Rumah Kaca saat di Instagram dan di dunia musik memiliki kesamaan yakni menyisipkan pesan-pesan isu sosial dan politik.

Kedua, untuk menganalisis strategi pengelolaan kesan band Efek Rumah Kaca melalui akun Instagram @sebelahmata_erk. Strategi pengelolaan kesan yang dilakukan oleh band Efek Rumah Kaca meliputi semua yang disebutkan oleh Jones dan Pittman yaitu:

1. *Ingratiation*, dimana akun admin Instagram @sebelahmata_erk menggambarkan Efek Rumah Kaca sebagai sosok yang memiliki beberapa kebaikan yang termasuk kelebihan sehingga dapat disukai oleh pihak lain.
2. *Self Promotion*, dimana akun admin Instagram @sebelahmata_erk menggambarkan Efek Rumah Kaca sebagai musisi yang memang kompeten dan memiliki kelebihan. Mulai dari memainkan musik yang rumit, memiliki keberpihakan isu sosial dan politik sehingga diundang di beberapa acara, dan juga mendapat penghargaan atas karyanya.
3. Taktik *exemplification*, dimana admin akun Instagram @sebelahmata_erk menunjukkan bagaimana Efek Rumah Kaca benar-benar memiliki keterkaitan dan keterikatan dengan isu-isu sosial dan politik yang ditunjukkan di postingannya.

4. *Intimidation*, dimana admin akun Instagram @sebelahmata_erk menggambarkan Efek Rumah Kaca memiliki kekuatan untuk melakukan intimidasi berupa ancaman kepada pemerintah melalui postingan di Instagram seperti turut meramaikan Aksi Kamisan agar pemerintah menyelesaikan pelanggaran HAM di masa lalu.
5. *Supplication*, dimana admin akun Instagram @sebelahmata_erk menggambarkan Efek Rumah Kaca juga memiliki kelemahan, terlihat lemah, terhadap suatu keadaan yaitu pandemi yang menyebabkan mereka gagal tampil dan harus meminta pengertian dari para penggemarnya.

B. SARAN

1. Akademis

Peneliti menyarankan agar hasil penelitian yang telah dilakukan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya. Kajian taktik manajemen impresi tidak akan ketinggalan zaman, apalagi ditambah dengan perkembangan teknologi, termasuk alat komunikasi. Akibatnya, akan ada berbagai macam media untuk pengelolaan kesan dan metode yang digunakan akan terus berkembang. Ke depannya mungkin akan ada media sosial baru dan juga akan lebih banyak objek dan subjek penelitian lainnya.

2. Praktis

Peneliti menyarankan kepada Efek Rumah Kaca agar terus menerus memiliki keberpihakan dan idealisme sesuai dengan tujuan mereka berkarya dari awal melalui berbagai media baik itu musik maupun media sosial seperti Instagram. Kemudian bagi masyarakat, disarankan agar dapat mengkritisi konten postingan yang diunggah, terutama dari segi manajemen impresi yang menyertainya.