

## DAFTAR PUSTAKA

- Anto, D. (1986). *Pengantar Metode Statistik*. Jakarta : LP3ES.
- Alim, C. A. (2014). "Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo)". *Jurnal E-Komunikasi*. 2 (3), 1-10.
- Alpito, A. S. (2023). Tentang Rimpang dan Bagaimana Efek Rumah Kaca Menjaga Kemarahan lewat Akal Budi. <https://medcom.id/>. Diakses 24 Februari 2023.
- Atmoko, D B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bagaskara, R A. (2019). "Analisis Lirik Lagu Merah Karya Grup Band Efek Rumah Kaca: Kajian Fungsi Musik Sebagai Media Kritik Sosial dan Politik". Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Batubara, J. (2017). "Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling". *Jurnal Fokus Konseling*, Volume.3, No.2.
- Berger, L P dan Luckmann, T. (1990). *Tafsir Sosial atas Kenyataan*. Jakarta: LP3S.
- Berlo, D. (2010). *The Process of Communication*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Bolino, M. C., & Turnley, W. H. (2003). "More Than One Way To Make An Impression: Exploring Profiles Of Impression Management". *Journal of Management*, 29(2), 141-160.
- Bungin, B. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- DeVito, J A. (2013). *The Interpersonal Communication Book 13th Edition*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Dewangkara, R. (2022). Efek Rumah Kaca Nyanyikan "Sapa Pra Bencana" Milik Candra Darusman. <https://pophariini.com/>. Diakses 24 Februari 2023.
- Erdianto, K. (2019). 260 Musisi Tolak Pengesahan RUU Permusikan. <https://nasional.kompas.com/>. Diakses 24 Februari 2023.
- Eunike, H. (2021). "Impression Management Sarjana Baru Universitas Sumatera Utara Di Media Sosial LinkedIn Dalam Membangun Citra Positif Bagi Perusahaan Penyedia Lapangan Kerja ". *Jurnal Universitas Sumatera Utara Medan*.

- Fathurozak. (2021). Efek Rumah Kaca Dan Koalisi Seni Tuntut Kebebasan Berekspresi. <https://mediaindonesia.com/>. Diakses 24 Februari 2023.
- Goffman, E. (1959). *"The Presentation Of Self In Everyday Life"*. Journal University of Social Sciences Research Centre.
- Gouldner, A. W. (1999). *Studies in Leadership*. New York: Harper and Bother.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Heizar, A. (2022). Aksi Kamisan, Perjuangan Keluarga Korban Pelanggaran HAM Tuntut Tanggung Jawab Negara. <https://nasional.tempo.co/>. Diakses 24 Februari 2023.
- Hidayat, A. A. (2014). *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data*. Jakarta : Salemba Medika.
- Hidayat, R. (2022). Cerita Lagu Terbaru Efek Rumah Kaca Berjudul Heroik, Bentuk Kekesalan Pada Pejabat: Tipu Kelas Teri. <https://bogor.tribunnews.com/>. Diakses 24 Februari 2023.
- Hikmat, M. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jane, S. (2003). *Media & Cultural Studies*. London: Sage Publications Ltd.
- Jones dan Pittman. (1982). *"Toward a general theory of strategic Self-presentation. In J. Suls (Ed.), Psychological Perspectives on the Self"*. (Vol.1, pp. 231-262). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Latifah, U. ., & Imanda, A. M. . (2022). *"Analisis Strategi Impression Management dalam Membentuk Personal Branding Selebgram melalui Instagram"*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15765–15777.
- Leary, M. R. (2010). *"Self-compassion, Stress, and Coping."* *Journal Compilation*, 4 (2), 107-118.
- Leonita, G. A. N., Purnawan, N. L. R., Gelgel, N. M. R. A. . (2021). *"Strategi Manajemen Impresi Gibran Rakabuming Di Instagram Menjelang Pemilihan Wali Kota Solo Tahun 2020"*. *E-Jurnal Medium*, 1(2). Universitas Udayana Bali.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media : How To Engage, Share, And Connect* (2015th ed.). London: Rowman & Littlefield.
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.

- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. Edisi ke-3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prabowo, H. (2023). Rimpang: Kala Efek Rumah Kaca Tak Lagi Sederhana. <https://tirto.id/>. Diakses 24 Februari 2023.
- Rika, H. (2020). ERK Hibur Demo Omnibus Law: Semoga Sehat Untuk Aksi Lanjutan. <https://cnnindonesia.com/>. Diakses 24 Februari 2023.
- Rogers, E M. (1986). *Communication Technology: The New Media in Society*. London : The Free Press
- Sahar, A. (2014). *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Saptanti, E I. (2020). "Analisis Manajemen Impresi Ma'ruf Amin dalam Debat Pilpres 2019". *Jurnal Ultimacomm* Vol. 12, No. 2.
- Sarjoko, S. (2021). Pesantren Ekologi Misykat Al-Anwar: Menyalakan Cahaya Dari Desa. <https://islami.co/>. Diakses 24 Februari 2023.
- Seiler, W. J. & Beall, M.L. (2011). *Communication Making Connections: 8th ed*. United States : Pearson Education, Inc.
- Sudibyoy, A. (2001). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKiS.
- Sudibyoy, M. C., Lesmana, F., dan Vidyarini, T. N. . (2022). "Impression Management Sarah Deniz Dalam Akun Instagram @Sarahdenizz ". *Jurnal E-Komunikasi* Vol. 10 No. 1 Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- West, R & Turner, L H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Terjemahan dari Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wirartha, I M. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi, dan Tesis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.