

TESIS

**STRATEGI PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN
PRODUK GULA SEMUT KOPERASI SEMEDO MANISE
SEJAHTERA MELALUI *E-MARKETPLACE***



Oleh :
Lintang Perwitasari
NIM. P2D018006

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER AGRIBISNIS
PURWOKERTO
2023**