

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Asep Saepul dan Velayati, Mugi. 2020. Tingkat Kepuasan Petani Padi Pandan Wangi Terhadap Kinerja Penyuluh Lapangan di Desa Babakankaret Kecamatan Cianjur Kabupaten Cianjur. *Jurnal Agrosience*, 10(1), 84-108.
- Almamada, J. (2021). Pengaruh Persepsi Tampilan Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Dengan Media E-Commerce Di Masa Pandemi. *Borobudur Psychology Review*, 1(2), 59-69.
- Amstrong, dan Kotler. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Indeks Gramedia: Jakarta.
- Antaraneews.com. (12 Desember 2020). Pemerintah Targetkan 30 Juta UMKM Masuk Platform Digital 2021. Diakses pada 16 September 2022, dari <https://www.antaraneews.com/berita/1891700/pemerintah-targetkan-30-juta-umkm-masuk-platform-digital-2021>
- Apriadi, D., & Saputra, A. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal Resti*, 1(2580-0760), 131-136. <https://doi.org/10.3969/j.issn.2095-4344.2016.12.002>
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233-247. <https://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/view/512>
- Budianto, D. (2013). *Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk dengan menggunakan metode customer satisfaction index (csi) dan importance performance analysis (ipa)(Studi Kasus: Minimarket GARUDA Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarief Kasim Riau).
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Danang Sunyoto. (2015). *Strategi Pemasaran*. Center for Academic Publishing Service (CAPS): Yogyakarta.
- Darmawati, D. (2020). Studi komparatif pendapatan, biaya dan kelayakan usaha agroindustri gula semut pada setiap pelaku rantai pemasaran. *SEPA*, 17(1), 65-71.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. (2021). Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawa Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(3), 681-693. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.3.681>
- Ester, F., & Sudarsana, I. K. S. (2015). Peranan Sertifikasi Halal Bagi Konsumen Dalam Aspek Perlindungan Konsumen. *dalam Jurnal Kertha Semaya*, 3(02).

- Hardilawati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 The. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(1).
- Harimurti, A. C., Sadeli, A. H., Utami, H. N., & ... (2017). Strategi Peningkatan Kinerja Atribut Produk Sayuran Melalui Pemasaran Online Dalam Upaya Meraih Kepuasan Konsumen. *Jurnal Agrosains Dan Teknologi*, 1(2), 47–63.
- Harli, I. I., Mutasowifin, A., & Andrianto, M. S. (2021). Pengaruh Online Consumer Review dan Rating terhadap Minat Beli Produk Kesehatan pada E-Marketplace Shopee Selama Masa Pandemi COVID-19. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(4), 558–572. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i4.205>
- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, & Rayendra, A. (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantasari Cilacap. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 4(1), 53–60. <http://www.jurnal.stiks-tarakanita.ac.id/index.php/JAK/article/view/189/136>
- Husein, A. (2019). *Perkembangan Aneka Industri Berbasis Kelapa Di Kabupaten Banyumas*. 34.
- Indrajaya, S. (2016). Analisa Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja di Toko Online. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 5(2), 134-141.
- Juswadi, J., Sumarna, P., & Mulyati, N. S. (2020). Keragaan Produktivitas Padi Sawah Jawa Barat Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 8(2), 122. <https://doi.org/10.35138/paspalum.v8i2.199>
- Kalakota, R., & Whinston, A. B. (1997). *Electronic commerce: a manager's guide*. Addison-Wesley Professional.
- Khurniyah, H., Amrawaty, A. A., & Aminawar, M. (2016). Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas produk rumah potong ayam pt. ciomas adisatwa maros sulawesi selatan. *JITP*, 5(1).
- Kotler, P. & K. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta (ID): Erlangga.
- Lau, S., & Pradana, M. N. R. (2021). Pengaruh keamanan, kecepatan transaksi dan kenyamanan terhadap penggunaan mobile payment. *Kinerja*, 18(2), 288-295.
- Maharani, P. (2020). Warta Ekspor: Sektor Produk Pertanian Tumbuh Selama Pandemi. *Ditjen PEN/MJL/57/X/2020*.
- Martilla, J. A. and James, J.C. (1977). Importance-Performance Analysis. *The Journal of Marketing*, 41(1), pp. 77-79.
- Nazir, Moh. (2011). *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia: Bogor.

- Ningtyas, I. (2013). Analisis Komparatif Usaha Pembuatan Gula Kelapa Dan Gula Semut Di Kabupaten Kulon Progo. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Novita, I., Megasari, T., & Yoesdiarti, A. (2014). Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap bauran pemasaran Bel Mart Bogor. *Jurnal Pertanian*, 5(April), 11–21.
- Nurhidayah, R. (2016). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Sayuran Segar Di Pasar Modern Superindo Godean Kota Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Nursalam. 2013. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis*. Salemba Medika: Jakarta.
- Prabowo, W. A. (2018). Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 101–112. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.101-112>
- Parasuraman, A. Parasuraman, Zeithaml, Valarie A., Malhotra, Arvind. (2005). E-S-QUAL A Multiple-Item Scale For Assessing Electronic Service Quality. *Journal of Service Research*, 7(10), 1-21. <https://doi.org/10.1177/1094670504271156>
- Putra, A. K., Nyoto, R. D., & Pratiwi, H. S. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Penyedia Jasa Les Private Di Kota Pontianak Berbasis Web. *JUSTIN (Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 22–26.
- Rangkuti, Freddy. (2005). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka: Jakarta
- Riskita, Amelia. (2022). Perbedaan Karakteristik Pria dan Wanita. <https://store.sirclo.com/blog/beda-karakteristik-pelanggan-pria-dan-wanita/>
- Sahat, S, F. (2017). Warta Ekspor: Peluang Ekspor Gula Semut. *Ditjen PEN/MJL/008/VI/2017*. Jakarta
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Setiati, S., & Azwar, M. K. (2020). COVID-19 and Indonesia. *Acta Med Indones - Indones J Intern Med*. Vol 52 (1)
- Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 206–217. <https://doi.org/10.47233/jiteksis.v3i1.212>
- Suciani, S. (2020). Kajian Faktor-Faktor Pembentuk Electronic Word Of Mouth

(EWOM) Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Produk Buah Di Kojama Shop. *Skripsi*. UNSOED

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet: Bandung.

Srimenganti, N., Nataliningsih, N., & Yunizar, E. Y. (2022). Analisis Kepuasan Petani Terhadap Kinerja Penyuluh Pertanian Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Desa Genteng Kecamatan Sukasari Kabupaten Sumedang). *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 10(2), 168-179.

Sumarwan, Ujang. (2013). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bogor.

Supranto. (2006). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Rineka Cipta: Jakarta.

Wahyuni, N., Irman, A., Mutaqin, S., & Gunawan, A. (2019). Pengenalan Dan Pemanfaatan *Marketplace E-Commerce*. *Jurnal Pengabdian Dinamika*, 6(1).

Walangitan, M. D. (2017). Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi BOX Wanea Manado. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 4(3).

Wulandari, N & Mudiantoro. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KOPIKITA Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 2(2), 1-9. ISSN 2337-3792

<https://regional.kompas.com/read/2021/10/25/152405878/jalan-panjang-gula-kelapa-banyumas-bangkit-kala-pandemi-hingga-go?page=all>.