

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press
- Aditya, Wahyu Rizky. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru). *JOM FISIP*: Vol. 4 No. 1
- Amanah, D & Harahap, D.A. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*: Tahun 11. No. 3
- American Marketing Association. (2017). Definitions of Marketing. <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>, diakses pada 9 November 2022
- Any, N. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Baxter, P., & Jack, S. (2008). *Qualitative Case Study Methodology: Study Design And Implementation For Novice Researchers*. *The Qualitative Report*: Vol. 13 (4)
- Creswell, J. (2008). *Educational research, planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Pearson
- Dieng Indonesia. Peta Wisata Dieng Indonesia. <https://www.diengindonesia.com/2013/04/peta-wisata-dieng-indonesia.html>, diakses pada 28 April 2023
- Dieng Plateau. Dieng Plateau, Jawa Tengah. <https://diengplateau.com/>, diakses pada 2 Mei 2023
- Dshauma, JL. (2018). *Analisis Manajemen Event Pariwisata Olahraga Bromo Marathon (Studi Kasus Pada Daerah Tujuan Wisata Bromo Tengger Semeru*. Skripsi. Universitas Brawijaya
- Endraswara, & Suwardi. (2012). *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Fadli, M.R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*: Vol. 21. No. 1
- Fatimah, Y.S.K. (2020). *Analisis Manajemen Event "Charismatic Night Carnival" Madiun Sebagai Upaya Promosi Kota Karismatik*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Febrian, Surya (2020) *Tradisi Ruwatan Pemotongan Rambut Gembel: Sistem Budaya Dan Komodifikasi Di Desa Dieng Kulon Kecamatan Batur Kabupaten Banjarnegara*. Skripsi thesis, IAIN Purwokerto.
- FITRIYANI, Bq Nilagetir. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Lombok Timur Serta Pada Dinas Pariwisata Lombok Timur*

(Studi Kasus Pada Event “Festival Kaliantan” Sebagai Sarana Promosi Wisata Pantai Kaliantan dan Pelestarian Budaya Daerah). Skripsi thesis, Universitas Jenderal Soedirman.

Gay & Diehl. (1992). *Research Methods for Business and Management*. New York. MacMillan Publishing Company.

Goldblatt, Joe. (2002). *Special Events: Twenty First Century Global Event Management*. New York: John Wiley & Sons

Goldblatt, Joe. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc

Handoko. T. Hani. “Manajemen Sumber Daya dan Komunikasi”. Yogyakarta: Penerbit BPFE. 2013

Hidayat, D.N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah “Multi-Paradigm Science”. *Mediator*: Vol. 3 No.2

Ilham, Muhammad. (2020). *Pertarungan Wacana Melalui Dieng Culture Festival*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah

Juliawati, Ni Putu Eka. (2012). Representasi Budaya Lokal Dalam Kegiatan Denpasar Festival Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Kajian Budaya Universitas Udayana*: Vol. 1, No. 1

Kominfo. (2013). **Semboyan Tekat Rakyat Banjarnegara.** <https://lama.banjarnegarakab.go.id/index.php/pemerintahan-2/2013-05-24-06-40-16/semboyan-gilar-gilar>, diakses pada 8 November 2022

Kodhyat, H (1983). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. Edisi 14. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Kuryanti, s.J & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata (Studi Kasus :Pantai Jatimalang, Purworejo). *Sinkron*: Vol. 2 No. 2

Marshall, C., & Rossman, G. (1999). *Designing qualitative research*. Sage Pub

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Rosdakarya

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Sage

Morissan. (2010). *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Kencana

Noor, any. (2009). manajemen event. bandung: alfabeta

- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelltnan Kualitatlf Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo
- Rahma, Ade. (2017). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth). *Journal of Communication (Nyimak)*: Vol. 1, No. 2
- Rangkuti, Freddy. (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11. Sekretariat Negara.
- Sakinah. (2021). Peran *Media Sosial Facebook Dalam Pemberitaan Covid-19 Pada Pemuda (Di Desa Sidomukti Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur)*. Skripsi thesis. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
- Sarastutu, Dian. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran *Online* Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*: Vol. 16, No. 01
- Seidman, I. (2006). *Interviewing as qualitative research*. Teachers College.
- Shahidah, Dara Anjani. (2017). Kajian Menejemen Special Event Goldblatt Dalam Road Show Santri Sehat Oleh Pt. Bio Farma. *Acta Diurna* : Vol 13 No . 1
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* . Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Wijyaningrum, S. R. (2018). *Analisis Manajemen Event Gumelem Ethnic Carnival Tahun 2016 dalam Melestarikan Kebudayaan di Gumelem, Banjarnegara*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia
- Wirawan, Aldi. (2016). Analisis Komunikasi Pemasaran Records Label melalui Event Marketing Communication Analysis FFWD Record throuh An_Intimacy Event. *e-Proceeding of Management*: Vol.3, No.1
- World Tourism Organization. (2007). *A Practical Guide To Tourism Destination Management*, Spanyol: World Tourism Organization.
- Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication*: Vol. 1, No. 1
- Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas