

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Afriani, D., Erina, A., Eddy., Nendy, P. A., Yusi, F. O., Titiek, M., Satriawan., Siti, Y. M., Rudy, I., Agustinus, M., Adiek, A.A.C.S., Budiani, F. E., Suhadarliyah, Armiani, Sri, U. A., Melkianus, A. T. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Penerbit Seval.
- Andrianto, M.S. (2011). Analisis Strategi Komersialisasi Invensi Makanan-Minuman IPB. *Tesis*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- APEC Intellectual Property Experts Group. (2018). *Intellectual Property (IP) Valuation Manual : A Preliminary Guide* (Issue January).
- Arditia, A. D., Febrian, W. D., Kunda, A., Maesaroh, Purbatiri, A., Rahayu, N., & Umar, M. (2023). *Kewirausahaan Berbasis Digital*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Ariska, F. M., & Bagus, Q. (2021). Perkembangan Impor Beras di Indonesia. *Jurnal Agrimals*. 1(1) : 27-34.
- Arman, H.A., Ula, A.F., Safiria, A.D., Izian, I., Agus, P., & Masduki, A. (2020). The Role of Perceived Benefits and Perceived Risks Towards The Consumers' Purchase Intention Via E-Commerce: An Evidence From Indonesia. *Solid State Technology*. 3257-3274.
- Asmin, E. A., Syam, A. H., Kapriani, Normiyanti, Sujatmiko, Sitaniapessy, R. H., & Hartini. (2021). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Bogdanović, S., Mladenov, V., & Balešević-Tubić, S. (2016). The importance of using certified seed. *Selekcija i Semearstvo*, 21(2), 63–67.
<https://doi.org/10.5937/selsem1502063b>
- BPS. (2020). *Indikator Pertanian*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- BPU UNSOED. (2017). TOTOGI, Beras Premium Unsoed dan Benih Padi Unggul Unsoed. <http://bpu.unsoed.ac.id/content/totogi-beras-premium-unsoed-dan-benih-padi-unggul-unsoed>. Diakses 4 September 2022.
- Bulawan, J. A., Evan, P. R., Hardian, N., Arifin, T. R. P., Triastuti., Elika, J. J., Ratih, Y. H., Ratna, D. H. W. (2022). *Perlindungan Tanaman*. Medan : Yayasan Kita Menulis.

- Cahya, A. D., Aqdella, F. A., Jannah, A. Z., & Setyawati, H. (2021). Memanfaatkan Marketplace Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid-19. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(3), 503–510. <https://doi.org/10.37481/sjr.v4i3.329>
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Debora., Martono, A., Debora. (2018). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Pemberian Label Gizi yang Tidak Sesuai dengan Mutu Pada Produk Pangan Olahan. *PATIK : Jurnal Hukum*. 7(3) : 164-177.
- Dehghani, T. (2015). Technology Commercialization : From Generating Ideas To Creating Economic Value. *International Journal of Organizational Leadership*. 4(2) : 192-199.
- Dewi, I. A., Maimunah, H. P., Nur, L. R., Claudia, G. P., Khardina, W., Dwi, P. (2018). *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Destrian, O., Wahyudin, U., & Mulyana, S. (2018). Perilaku Pencarian Informasi Pertanian melalui Media Online pada Kelompok Petani Jahe. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 121. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.12391>
- Dharmawan, B. (2007). *Pemodelan dan Rancang Bangun Sistem Valuasi Teknologi Berorientasi Paten di Lingkungan Institut Pertanian Bogor (IPB)*. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Djuanda, D., Reza, A. N., & Rifa, R. (2009). Studi Literatur tentang Komersialisasi Teknologi di Perguruan Tinggi : Proses, Potensi, Model, Aktor. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 8(2) : 95-114.
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2020). *Laporan Tahunan 2020*. Kementerian Hukum dan HAM. Jakarta.
- Fattah. (2021). *Ketahui Lebih Dalam Pentingnya Kekayaan Intelektual Dalam Bisnis*. <https://www.sbm.itb.ac.id/id/2021/10/14/ketahui-lebih-dalam-pentingnya-hak-kekayaan-intelektual-dalam-bisnis/>. Diakses 25 September 2022.
- Fauzy, M. R., Novita, J., Catherine, C., Monica, M., Girsang, T. D. M., Hantono, H., & Ike, R. S. (2019). Pengaruh Intangible Assets, Firm Size, Investment Opportunity Set, Profitabilitas dan Corporate Governance terhadap Firm Value pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi Periode 2014-2016. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*. 2 (2) : 39-51.

- Ferayanti, F., Idawanni., & Lamhot, E. P. (2019). Daya Hasil Padi Lahan Kering Varietas Inpago 9, Inpago, dan UNSOED di Provinsi Aceh. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*. 22(3) : 321-326.
- Feriyanto, M. (2017). Memahami dan Cara Memperoleh Hak Kekayaan Intelektual. Sentra HKI Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Gardjito, M. (2014). *Pendidikan Konsumsi Pangan*. Kencana : Jakarta.
- Goenadi, D.H. (2000). Pengalaman Pemasaran Teknologi Pertanian Bernilai Komersial. Lokakarya Komersialisasi dan Alih Teknologi Hasil Penelitian Pertanian., Bogor, Januari 2000.
- Hamid, A., Ahmad, L., Sri, K. (2022). *Metode Penelitian Ekonomi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Handoko. (2014). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Hasanah, R., Umi, S., & Ahmad, Y. K. (2021). Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani Padi Gogo dan Prospek Pengembangan Usahatani Padi Gogo di Desa Batu Laki, Kecamatan Padang Batung, Kabupaten Hulu Sungai Selatan. *Jurnal Frontier Agribisnis*. 5(2) : 149-158.
- Haskel, J., & Westlake, S. (2018). *Capitalism without capital*. United Sates of America: Princeton University Press.
- Hawati, T. M., Suyono., & Mesha, A. N. (2019). Strategi Pengembangan *Teaching Industry* pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Anggaran dan Keuangan Indonesia*. 1(1) : 35-50.
- Hendra. (2017). Kajian Pustaka Metode Valuasi Teknologi/Paten. <http://hendra.staff.ipb.ac.id/files/2017/05/KAJIAN-PUSTAKA-METODE-VALUASI-TEKNOLOGI1.pdf>. Diakses 4 September 2022
- Ikawati, Y. (2006). Sumber Daya Iptek dan Posisi Kita Sekarang. LIPI Indonesia. <http://lipi.go.id/berita/sumber-daya-ipitek-dan-posisi-kita-sekarang-/1196>. Diakses 1 September 2022.
- Indrianto, D., Saifullah, K., Sianturi, C., Sukirno, S., Wan Sabri, H., & Sianturi, C. (2017). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- International Chamber of Commerce. (2019). *Handbook on Valuation of Intellectual Property Assets*.
- Jogiyanto, H. (2009). *Sistem Teknologi Informasi Edisi ke-3*.

- Joka, U., & Dudi, S. (2019). Analisis Respond an Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Indonesia. *Agrimor*. 4(3) : 42-44.
- Joseph, N. (2019). Intellectual Property Valuation in Nigeria. *The International Journal of Humanities and Social Studies*. 7(5) : 206-217.
- Kalip, N. G., & Gün, N. A. (2022). Qualitative and Quantitative Patent Valuation Methods : A Systematic Literature Review. *World Patent Information*. Vol. 69. <https://doi.org/10.1016/j.wpi.2022.102111>
- Kamil, I. (2002). *Intellectual Property. A Power Tool For Economic Growth*. World Intellectual Property Organization.
- Karyana, Gijanto, P. S., & Nataliningsih. (2018). *Manajemen Strategi Agribisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Kemenko PMK. (2019). Iptek Kunci Kemajuan daya saing bangsa. <https://www.kemenkopmk.go.id/iptek-kunci-kemajuan-daya-saing-bangsa>.
- Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia. (2013). *Buku Panduan Hak Kekayaan Intelektual*. Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Kementerian Pertanian. (2011). Varietas Inpago Unsoed 1. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian <https://www.litbang.pertanian.go.id/varietas/795/>. Diakses 31 Maret 2022.
- Kinrear, T. C. & Taylor, J. R. (1997). *Riset Pemasaran : Pendekatan Terpadu Jilid 1*. Erlangga : Jakarta.
- Lee, Y. D. (2014). *Technology commercialization strategy and System*. Seoul: Doonam Press.
- Lestari, I. K. A. (2015). Kajian Analisis Risiko Terhadap Program Biosekuriti Avian Influenza pada Rantai Pasok Komoditi Unggas di Jabodetabek. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Lestyowati, J. (2018). Analisis Permasalahan E-Purchasing Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Satuan Kerja. *Prosiding Simposium Nasional Keuangan Negara 2018* : 669–695.
- Maharani, I. A. D. P., I Gusti, B. N. P. P., & Dewi, S. (2021). *Kewirausahaan*. Bali : Nilacakra.

- Mahulae, D. Y. D. (2022). *Pengantar Managemen*. PT Inovasi Pratama Nasional.
- Maemunah, S., & Sjaaf, A. M. (2020). Hubungan Antara Pengetahuan Gizi , Kemampuan Membaca Label Informasi Nilai Gizi , Penggunaan Label Informasi Nilai Gizi Dan Frekuensi Konsumsi Mi Instan Pada Konsumen Jakarta Dan. *Indonesian Journal of Health Development*. 2(2) : 129–136.
- Masrukhim. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sidoarjo : Media Ilmu Press.
- Mayalibit, N. F., Suwarto., Eksa, R., & Arip, W. (2017). Sikap Petani Padi Terhadap Benih Unggul Padi Bersertifikat di Kecamatan Karangpandan, Kabupaten Karanganyar. *Caraka Tani : Journal of Sustainable Agriculture*. 32(2) : 116-125.
- Mulyani,A., Dwidjono, H.D., Sri,W., & Masyhuri. (2020). Production Efficiency of Inpago Unsoed-1 and Situbagendut Rice Farming in Central Java, Indonesia. *Biodiversitas*. 21(7) : 3276-3286.
- Nafiah, A., Sri, M., & Fanny, W. (2015). Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. *Agrista*. 3(3) : 371-380.
- Nasution, H. C. (2021). Peranan Pemerintah Kota Medan Terhadap Pelaku Usaha Umkm Dalam Pelaksanaan E-Katalog Berdasarkan Pp No. 80 Tahun 2019 (Perdagangan Melalui Sistem Elektronik). *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 1–10.
- Nordhaus, W. D., & Samuelson, P. A. (2004). *Makroekonomi (Edisi Keempatbelas)*. Jakarta: Erlangga.
- Novia, R., A., Lutfi, Z., Indah, S., & Aulidya, N.H. (2021). Peningkatan Daya Saing Produk Pertanian Melalui Penerapan Teknologi Benih Inpago Unsoed 1 Secara Organik di Desa Dawuhan Kecamatan Banyumas. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat 12-14 Oktober 2021*. 11 : 323-329.
- Noviyanti, S., Kusmiyati., & Dwiwanti, S. (2020). Adopsi Inovasi Penggunaan Varietas Baru Padi Sawah (*Oryza sativa L.*) di Kecamatan Cilaku Kabupaten Cianjur Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 1(4) : 771-782.
- Nugrahani, N. (2011). Analisis Strategi Pengembangan Komersialisasi Jagung Hibrida Hasil Invensi Melalui Kerjasama Lisensi. *Tesis*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nurhayani., & Deni, S. (2019). *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Surabaya: Qiara Media Partner.
- Mainelli M., & Parker, K. (2001). Great Mistakes in Technology Commercialization. *Journal of Strategic Change*. 10(7): 383-390.

- Ocean Tomo. (2020). *Intangible Asset Market Value Study*. <https://www.oceantomo.com/intangible-asset-market-value-study/>. Diakses 2 April 2022.
- Palamani, S. D., Bakari, Y., & Boekoesoe, Y. (2022). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pertanian Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Gorontalo. *Sigmatagri*. 2(02). 146–155. <https://doi.org/10.32764/sigmatagri.v2i02.867>
- Paramansyah, A. (2022). *Manajemen Strategis : Strategi, Konsep, & Proses Organisasi*. Almuqsith Pustaka : Bekasi.
- Parr, R. L., & Smith, G.V. (2005). *Intellectual Property*. Hoboken/N.J: Wiley.
- Pasaribu, M. Lukman, M.B., & Joko, P. (2021). Strategi Alih Teknologi Varietas Padi Mendukung Komersialisasi Inovasi Pertanian. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*. 21(3): 227-241.
- Pasaribu, M. (2022). Strategi Alih Teknologi Varietas padi Mendukung Komersialisasi Inovasi Pertanian. *Tesis*. Institut Pertanian Bogor.
- Pearce, A., John II., & Richard, B.R. (2014). *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peraturan Menteri Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Pedoman Pengelolaan Aset Tak Berwujud Hasil Kegiatan Insentif Riset Sistem Inovasi Nasional di Kementerian Riset dan Teknologi.
- Perdinan., Tri, A., Ryco, F. A., & Woro, E. (2018). Adaptasi Perubahan Iklim dan Ketahanan Pangan : Telaah Inisiatif dan Kebijakan. *Jurnal Hukum Lingkungan Indonesia*. 5(1) : 60-87.
- Peter, R. H., J. Tatu., & Johannes, E. X. (2012). Analisis Dampak Perubahan Iklim Terhadap Produksi Beras Provinsi Sulawesi Utara Tahun 2013-2030. *Jurnal Eugenia*. 18(3) : 249-256.
- Potter, R. H. (2007). Technology valuation: an introduction. *Intellectual Property Management in Health and Agricultural Innovation: A Handbook of Best Practices*: 805–811.
- Prafithriasari, M., & Gina, F. (2017). Analisis Sikap dan Kepuasan Petani dalam Menggunakan Benih Padi Varietas Lokal Pandanwangi. *Jurnal Agroscience*. 7(2) : 290-299.

- Prayoga, K. (2017). Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyuluhan Pertanian dan Perikanan di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. 6(1) : 32-43.
- PSA Keuangan. (2009). *Exposure Draft Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan. Aset Tidak Berwujud*. Ikatan Akuntan Indonesia. Jakarta.
- Purnamawati., Purwono, L. (2007). *Budidaya Tanaman Pangan*. Penerbit. Agromedia. Yogyakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. (2022). Buletin Konsumsi Pangan. *Buletin Konsumsi Pangan*, 10(01), 1–107. <http://epublikasi.pertanian.go.id/arsip-buletin/53-buletin-konsumsi/677-buletin-konsumsi-vol-10-no-2-2019>.
- Rahayu, A. Y. (2012). Toleransi Kekeringan Beberapa Padi Gogo Unggul Nasional Terhadap Ketersediaan Air yang Terbatas. *Jurnal Agroland*. 19(1) : 1-9.
- Rahmawati, S. (2006). Status Perkembangan Perbaikan Sifat Genetik Padi Menggunakan Transformasi Argobacterium. *Jurnal Agrobiogen*. 2 (1): 36 – 44.
- Rangkuti. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Razgaitis R. (2004). *Valuation and Pricing of Technology-Based Intellectual Property*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- _____ (2009). *Valuation and Dealmaking of Technology-Based Intellectual Property : Principles, Methods, and Tools*. Hoboken : John Wiley & Sons, Inc.
- Reilly, R. F., & Schweih, R. P. (2016). Guide to Intangible Asset Valuation. In *Guide to Intangible Asset Valuation*. <https://doi.org/10.1002/9781119448402>.
- Riyanto, A., & Teguh, W. (2018). Daya Hasil Inpago Unsoed 1 di Desa Tinggarjaya. *Prosiding Seminar Nasional LPPM UNSOED*, Purwokerto : 15 November 2018. 8(1), 34-39.
- Rubio, G., Manuel, C. M., & Pérez-Hernández, F. (2016). Valuing brands under royalty relief methodology according to international accounting and valuation standards. *European Journal of Management and Business Economics*, 25(2): 76–87. <https://doi.org/10.1016/j.redeen.2016.03.001>.
- Sa'diyah. (2009). *Ekonomi II*. Bandung. PT Remaja Rosda Karya.
- Said, M., & Muhammad, Y.S. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media Pustaka.

- Saptana, & Daryanto, A. (2013). *Dinamika Kemitraan Usaha Agribisnis Berdayasaing dan Berkelanjutan*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Schuh, G., Schubert, J., & Wellensiek, M. (2012). Model for the valuation of a technology established in a manufacturing system. *Procedia CIRP*, 3(1): 602–607.
<https://doi.org/10.1016/j.procir.2012.07.103>
- Saettler, L. P. (2004). *The Evolution of American Educational Technology*. North Carolina: Information Age Publishing.
- Subekti, A., & Tuti, S. (2022). Uji Coba Beberapa Varietas Unggul Baru Padi Pada Lahan Pasang Surut dan Analisa Usahatannya di Kalimantan Barat. *AgroSainTa : Widyaiswara Mandiri Membangun Bangsa*. 6(1) : 15-20.
- Simamora, M. (2008). *Strategi Komersialisasi Aset Kekayaan Intelektual*. Pusat Inovasi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. Pelatihan fasilitator Tingkat Pemula Tahun 2008 Klinik HKI Ditjen IATT Departemen Perindustrian, Cisarua Bogor.
- Siegel R. A., Hansen S. O., & Pellas L. H. (1995). Accelerating the Commercialization of Technology: Commercialization through Co-operation. *Journal of Industrial Management and Data Systems*. 95(1): 18-26.
- Singh, S. (2018). The State of IP protection, Exploitation and Valuation: Evidence from Select Indian Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*. 4(2): 159-176.
- Siregar, S., Pengestu, P., Harahap, M., Muhammadiyah, U., Utara, S., Padi, P. B., ... Breeding, R. S. (2020). Strategi Pengembangan Breeder Benih Beras Bersertifikat Development Strategy Certified Rice Seed Breeder Group Mitra Jaya Melati II Village Perbaungan District. *Journal of Agribusiness Science*, 3(2), 69–76.
- Soemarso, S.R. (2010) *Akuntansi : Suatu Pengantar , Cetakan Keempat*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, A. A., Subagyo, K., Soetopo, D., Sulihanti, S., & Wulandari, S. (2017). *Kebijakan Penyelamat Swasembada Pangan*. Bogor : IAARD Press.
- Sulistyaningsih, D., & Satata, B. B. N. (2019). Dilema dan Problematika Desain Industri di Indonesia. *Jurnal Suara Hukum*. 1(1) : 1-14.

- Supriadi, D. (2021). *Kebijakan Pengelolaan Perikanan Tangkap Skala Kecil*. Klaten: Lakeisha.
- Sutedi, A. (2013). *Hak Atas Kekayaan Intelektual*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sutedi, Adrian.2014. Aspek Hukum Pengadaan Barang dan Jasa dan Berbagai Permasalahannya. Penerbit Sinar Grafika. Jakarta.
- Sun, Z. (2021). Review of the Importance of Technology Company Valuation and Commonly Used Methods. *Proceedings of the 2nd International Conference on Management, Economy and Law (ICMEL 2021)*, 189(Icmel): 30–36. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210909.005>.
- Ulinuha, A., & Fathur, R. (2020). Pemanfaatan Padi Varietas Inpago Unsoed 1 Sebagai Solusi Pemberdayaan Petani Kabupaten Sragen Pada Masa Kekeringan. *Proceedings of The 11th University Research Colloquium 2020 : Bidang Pengabdian Masyarakat*. 252-259.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- UMS. (2017). Kontribusi UMS Untuk Negeri Melalui Padi Varietas Inpago UNSOED 1. <https://news.ums.ac.id/id/10/2017/kontribusi-ums-untuk-negeri-melalui-padi-varietas-inpago-unsoed-1/>. Diakses 4 September 2022.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2016 Tentang Paten.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2019 Tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- Usman, R. (2013). *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Wardani, D. K., & Widyatami, L. E. (2021). Strategi Pengembangan Usahatani Padi Organik di Kecamatan Sumber Jambe Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 21(1), 22–26. <https://doi.org/10.25047/jii.v21i1.2630>
- Widyani, W. M. (2013). Pentingnya Pola Kemitraan Dalam Rangka Meningkatkan Peran dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Surabaya*. 2(2) : 1-12.
- Wirtz, H. (2012). Valuation of Intellectual Property: A Review of Approaches and Methods. *International Journal of Business and Management*. 7(9): 40-48.
- Wijayanti, Rakim, & Ghozi. (2020). Valuasi Saham Metode Discounted Cash Flow Pada Sub Sektor Lembaga Pembiayaan Di Indonesia. *Jurnal SNITT- Politeknik Negeri Balikpapan*, 4, 163–170.

World Intellectual Property Organization. (2008). *WIPO Intellectual Property Handbook*. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/489/wipo_pub_489.pdf . Diakses 3 September 2022.

_____ . (2011). *IP Valuation of Early Stage Technology* https://www.wipo.int/export/sites/www/dcea/en/meetings/2011/tt_belgrade/docs/Topic_13_IP_Valuation_of_Early_Stage_Technology_Spasic.pdf. Diakses 31 maret 2022.

_____ . (2020). What is intellectual property? https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_450_2020.pdf. Diakses 5 Desember 2022.

Yager, Ronald R., Janusz, K., Gleb, B. (2011). *Recent Developments in the Ordered Weighted Averaging Operators : Theory and Practice*.

Yani, M. A., & Agus, S. (2022). Analisis Pengaruh Ketersediaan Produk dan Keakuratan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Super Indo Cabang Semolowaru. *Jurnal Syntax Admiration*. 3(7) : 859-868.

Yeon, H. J., Hyoung Jo, S., & Jang, S.-H. (2022). *A Study of Case Analysis to Strengthen Technology Commercialization Capabilities*. 17(1): 0-000.

Zulputra. (2019). Eksplorasi Padi Gogo Lokal di Kecamatan Rambah Samo. *Jurnal Sungkai*. 7(1) : 52-60.

