

## SUMMARY

Virtual Tour is a technology that puts user in images and allows the user to increase situational awareness and improve the ability to see, capture and analyze virtual data significantly. Especially, during pandemic of Covid-19 forces tourist to stay at home, they can still travel and information about tourist objects properly from home. Another reason is by using english translation, international tourist still understand the information from virtual tour explanation. Therefore, the purposes of this job training are to explain job training at Palawi Risorsis, to create an English voice over for virtual tour, and to explain the obstacle and solution in creating an voice over. The method used are observation, interview, and documentation.

Job training implementation start with creating English voice over for virtual tour through several steps. First, the author took a video about Pancuran 7, botanical gardens, and tirta sela waterfall. The video was taken in the 3rd and 4th week. The first video was taken at the Purwokerto station. Secondly, The author write a script and include any necessary information on places in Banyumas. Third, the author create the voice over by recording every section of the voice session. On the last process, the author also did another phase for editing the video voice over. Last activity, the author went to the observation at the resort and did hospitality activities while finishing virtual tour project.

Based on job training, it can be inferred that before making a virtual tour video about English promotion, you need to prepare some matters. First, to know about the material to be uploaded, prepare the photo or video in good quality with right angle, good color composition, and actual. Second, the author must be selective to make a caption, to choose the word, and the sentence so it did not seem awkward or weird. The author hopes that the English promotion can let the international tourist know if Baturraden has Palawi Risorsis, and it could be more popular amongthe other tourist attractions in Baturraden. The author suggestion that as a tourism destination, Palawi Risorsis in Baturraden have to improve the english in order to promote for international tourists. As one of the well-known tourist destinations, the use of English will attract international tourists to visit Palawi Risorsis. By usingEnglish text, international tourists can understand from the promotional informationthat they are looking in social media such as Instagram or YouTube.

**Keywords:** Palawi Risorsis, virtual tour

## ABSTRAK

Virtual Tour adalah teknologi yang menempatkan pengguna dalam gambar dan memungkinkan pengguna meningkatkan kemampuan melihat, menangkap, dan menganalisis data virtual secara signifikan. Apalagi di masa pandemi Covid-19 yang memaksa wisatawan untuk tetap tinggal di rumah, mereka tetap bisa berwisata dan informasi objek wisata dengan baik dari rumah. Alasan lain adalah dengan menggunakan bahasa Inggris, wisatawan internasional masih memahami informasi dari penjelasan virtual tour. Oleh karena itu, tujuan dari pelatihan kerja ini adalah menjelaskan pelatihan kerja di Palawi Risorsis, membuat voice over bahasa Inggris untuk virtual tour, dan menjelaskan kendala dan solusi dalam membuat voice over. Metode yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Pelaksanaan pelatihan kerja dimulai dengan membuat voice over bahasa Inggris untuk virtual tour melalui beberapa langkah. Pertama, penulis mengambil video tentang Pancuran 7, kebun raya, dan air terjun tirta sela. Video diambil pada minggu ke-3 dan ke-4. Video diambil di stasiun Purwokerto. Kedua, Penulis menulis naskah dan menyertakan informasi yang diperlukan tentang tempat-tempat di Banyumas. Ketiga, penulis membuat voice over dengan merekam setiap bagian dari sesi suara. Proses terakhir, penulis juga melakukan tahap lain untuk mengedit video voice over. Kegiatan terakhir, penulis melakukan observasi di resort dan melakukan kegiatan perhotelan sambil menyelesaikan virtual tour.

Berdasarkan pelatihan kerja, disimpulkan bahwa sebelum membuat video virtual tour tentang promosi bahasa Inggris perlu mempersiapkan beberapa hal. Pertama, untuk mengetahui materi yang akan diunggah, siapkan foto atau video dengan kualitas yang baik dengan angle yang pas, komposisi warna yang baik, dan aktual. Kedua, penulis harus selektif membuat caption, memilih kata, dan kalimat agar tidak terkesan janggal. Penulis berharap dengan promosi bahasa Inggris ini dapat diketahui oleh wisatawan mancanegara jika Baturraden memiliki Risorsis Palawi, dan menjadi lebih populer. Penulis menyarankan agar sebagai daerah tujuan wisata, Palawi Risorsis di Baturraden harus meningkatkan bahasa Inggris agar dapat berpromosi bagi wisatawan mancanegara. Sebagai salah satu destinasi wisata yang terkenal, penggunaan bahasa Inggris akan menarik wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Palawi Risorsis. Dengan menggunakan teks bahasa Inggris, wisatawan internasional dapat memahami dari informasi promosi yang mereka cari di media sosial seperti Instagram atau YouTube.

**Kata Kunci:** Palawi Risorsis, virtual tour