

REFERENCES

- Antaranews.com.2019. *Background Palawi* <https://jateng.antaranews.com/berita/247656/direksi-pt-palawi-diminta-lebih-kreatif-ciptakan-terobosan-promosi-wisata>
- Aulia, V., Maulida, A., Kuzairi, dan Saputra I. H. 2017. Pelatihan Penggunaan Bahasa Inggris Untuk Pariwisata (*English For Tourism*) Bagi Siswa SMKN 4 Banjarmasin. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1 No.1 Hal. 40 – 49
- Brilianti, D., & Fithriyani, H. (2020). The Implementation of Video Blog (Vlog) as a Teaching Media in Speaking Skill. *Journal of Education, Teaching and Learning*, 5(2), 340–345
- Chand. (2016). *Service Quality and its Impact on Tourist Satisfaction*. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business*. Volume 4, No. 12.
- Damayanti, M. (2019). *Komunikasi Terapeutik dalam Praktik*. PT. Refika Aditama : Bandung.
- Elisabeth A.S.P (2020) *Peran Voice Over Dalam Membaca Naskah Berita Pada Program Lintas Inews Yogyakarta* <http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/104/3/5.pdf>.<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2012201265IFBab2001/page28.html>.
- Fitriani, Y. (2020). *Analisa pemanfaatan Teknologi Informasi di tangan Pandemi Virus Corona Covid-19*.
- Ismail, Osman, and Wahab. (2009) . *Virtual Tour*
- Klikkalamat.2020.*Profil PT Palawi Risorsis*.<http://klikkalamat.com/bandung/pt-palawi-risorsis/>.
- Kemenparekraf/Baparekraf.2021 *Virtual Tour* https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Virtual-Tour%2C-Alternatif-Berwisata-di-Tengah-PandemiCOVID_19 (Diakses pada 6 Mei 2021)
- Makhasi, Masyhari. (2020). *Strategi Branding Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara*. DOI: <http://dx.doi.org/10.21111/ettisal.v2i2.1265>
- Maydiana, Vivi Ayu (2020). *Meningkatkan Daya Tarik Destinasi Wisata di Cilacap Melalui Video Profil Berbahasa Mandarin di Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Cilacap Jawa Tengah*.

- Meiji, N. H. P., Fahmi, R. T., Purwasih, J. H. G., dan Widiyanto, A.A. 2021. Pengembangan Aspek Pariwisata Sumberejo Melalui Pembuatan Dan Pelatihan Video Profil. *Jurnal Praksis dan Dedikasi*. Vol. 4, No. 1 Hal. 30-35
- Oktriwina.2021. *Voice Over: Definisi, Fungsi, dan Skill yang Dibutuhkan*. <https://glints.com/id/lowongan/voice-over-adalah/#.YJTsb-oza01>.
- Pambudi, Tri Nurcahyo (2018). *Penerjemahan Video Profil Wisata Kebumen Berbahasa Mandarin Di Dinas Kepemudaan.Olahraga, Dan Pariwisata Kabupaten Kebumen*.
- Pradana, M. N. (2019). Pengaruh Penggunaan Social Media Terhadap Brand Awareness Pada Objek Wisata di Kota Batam. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Dewantara Vol 2 No 1*, 109-116.
- Puspita Sari Arum (2020) *Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Penyampaian Informasi di Airport Service and Hospitality Section PT Angkasa Pura I Bandar Udara Adisutjipto Yogyakarta*
- Rastati.2020. *Virtual Tour Background* https://www.researchgate.net/publication/348108910_Virtual_Tour_Tourism_in_the_Time_of_Corona
- Robinson. (2018). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ryan, Philbrook. (2020). *Professional, Prompt, and Stress-free Voice Over services*. <https://ryanphilbrook.com/>. (Diakses pada 6 Mei 2021)
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Stephen, Smith. (2017). *Tourism Analysis. A Handbook*. New York: Longman Scientific and Technical.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Zahedpisheh. (2017) *English for Tourism*.<https://www.ccsenet.org/journal/index.php/elt/article/view/69927>