

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Variabel yang paling signifikan dalam mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi yaitu variabel nilai yang dirasakan.
2. Variabel kedua yaitu motivasi yang dapat mempengaruhi nilai yang dipersepsikan maupun langsung mempengaruhi keputusan konsumen.
3. Variabel ketiga yaitu citra perguruan tinggi yang dapat mempengaruhi nilai yang dipersepsikan maupun langsung mempengaruhi keputusan konsumen.
4. Variabel keempat yaitu promosi perguruan tinggi yang dapat mempengaruhi nilai yang dipersepsikan maupun langsung mempengaruhi keputusan konsumen.
5. Variabel terakhir merupakan variabel terlemah dalam mempengaruhi nilai yang dipersepsikan dan keputusan konsumen yaitu persepsian biaya. Karena persepsian biaya tidak berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa, akan tetapi berpengaruh signifikan terhadap nilai yang dipersepsikan.

Berdasarkan kesimpulan hipotesis atas masalah penelitian diatas maka dapat disimpulkan bahwa keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi vokasi di Kabupaten Cilacap dipengaruhi oleh nilai yang dipersepsikan mahasiswa, motivasi mahasiswa, promosi perguruan tinggi, dan citra perguruan tinggi, sedangkan nilai yang dipersepsikan mahasiswa dipengaruhi oleh persepsian biaya pendidikan, motivasi mahasiswa, promosi perguruan tinggi, dan citra perguruan tinggi.

B. Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan diatas, untuk meningkatkan keputusan mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Vokasi di Kabupaten Cilacap dilakukan dengan cara meningkatkan nilai yang dipersepsikan melalui :

1. Meningkatkan persepsian biaya pendidikan yaitu dengan menetapkan biaya pendidikan yang sangat wajar, biaya pendidikan yang ditetapkan sesuai dengan kualitas perguruan tinggi, biaya pendidikan yang ditawarkan sesuai dengan layanan mahasiswa yang ditawarkan perguruan tinggi vokasi.
2. Meningkatkan promosi perguruan tinggi yaitu dengan cara melakukan promosi melalui berbagai media, melakukan perbaikan isi dari promosi, menetapkan promosi pada jangka waktu yang tepat, dan melakukan promosi yang baik kepada target konsumen yang sesuai.
3. Meningkatkan citra perguruan tinggi yaitu dengan cara memperbaiki akreditasi sehingga dapat dibuktikan dan dipercaya, melengkapi fasilitas dan memperbaiki layanan kampus, membuat suasana kampus yang

supportif dan kondusif, dan membuat identitas kampus yang mudah dikenali oleh masyarakat luas.

4. Meningkatkan motivasi yang timbul pada diri mahasiswa yaitu dengan cara perguruan tinggi membantu mahasiswa dalam menciptakan prestasi pada diri mahasiswa, perguruan tinggi membantu mahasiswa untuk berkembang, dan perguruan tinggi membantu mahasiswa untuk menjadi profesional dalam bidangnya.
5. Meningkatkan nilai yang dipersepsikan mahasiswa dengan membuat mahasiswa merasa bangga dan senang dalam berkuliah di perguruan tinggi vokasi, dapat merasakan perguruan tinggi yang dipilih sesuai dengan keinginan, membuktikan kualitas perguruan tinggi sudah sesuai dengan keinginan mahasiswa, dan biaya yang dibayarkan sesuai dengan yang diterima oleh mahasiswa.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak luput dari kelemahan dan keterbatasan, berikut adalah keterbatasan yang ada :

1. Keterbatasan responden dalam memahami serangkaian pernyataan yang diberikan kepada responden serta keterbukaan dan kejujuran responden dalam mengisi kuisioner sehingga ada kemungkinan hasilnya kurang akurat.
2. Kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan perolehan analisis data, maka diharapkan adanya penelitian yang lebih lanjut mengenai faktor penentu keputusan mahasiswa dengan metode

penelitian yang berbeda, sampel yang lebih luas, dan penggunaan instrumen penelitian yang berbeda dan lebih lengkap.

D. Saran untuk penelitian mendatang

Berdasarkan keterbatasan yang ada pada penelitian ini, berikut saran untuk penelitian mendatang :

1. Menambah obyek penelitian pada perguruan tinggi vokasi yang ada di Kabupaten Cilacap.
2. Menambah dan meninjau kembali variabel penelitian untuk lebih mendapatkan spesifik jawaban faktor penentu keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi vokasi di Kabupaten Cilacap.
3. Peneliti mendampingi responden dalam menjawab pertanyaan kuesioner yang ada untuk meminimalisir kurangnya pemahaman responden pada pertanyaan yang ada.