

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, T.,A. (2020, 19 Desember). Problematika Perguruan Tinggi. Tulisan pada <https://yusrintosepu.wixsite.com/>
- Anisa, A. R., Ala Aprila I., & Kayla N. S., (2021). Pengaruh Kurangnya Literasi serta Kemampuan dalam Berpikir Kritis yang Masih Rendah dalam Pendidikan di Indonesia. *Conference Series Journal*. 1(1), 1-12. Diakses dari: <https://ejournal.upi.edu/>
- Anggarini, L., Maarif, M., & Amanah, S. (2021). Pengaruh Karakteristik Individu dan Insentif Kehadiran Terhadap Motivasi, Kepuasan Kerja, dan Kinerja Tenaga Kependidikan Universitas IPB. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. 7(1), 44-54. Doi: [10.17358/jabm.7.1.44](https://doi.org/10.17358/jabm.7.1.44)
- Anwar, C., & Budiman, F. (2016). Pengaruh Brand Image, dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Akuntansi Pada Perguruan Tinggi yang Ada di Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 7(2), 255-276. Diakses dari: <http://jurnal.ubl.ac.id/>
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik (15th ed)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atila, A. (2021). Insentif Kerja : Pengertian, Tujuan, Jenis, Bentuk, Kerugian, dan Tipe. Diakses tanggal 30 November 2022, dari <https://www.jojonomic.com/blog/insentif-kerja>
- Basorudin, M., & Humairo, N. (2019). Analisis Preferensi Pilihan Jenis Pekerjaan di Bangka Belitung. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 14(1), 1-8. Doi: [10.22437/paradigma.v14i1.5435](https://doi.org/10.22437/paradigma.v14i1.5435)
- Bening. (2022). Pentingnya Pengalaman Magang Sebelum Memasuki Dunia Kerja. Diakses dari Universitas Airlangga, Situs Web Direktorat Pengembangan Karir, Inkubasi Kewirausahaan, dan Alumni (DPKKA) <https://www.dpkka.unair.ac.id/content/view?id=398&t=pentingnya-pengalaman-magang-sebelum-memasuki-dunia-kerja>
- BPS. (2021). Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan. Jakarta, DKI : Penulis. Diakses dari <http://www.bps.go.id/>
- Bilson Simamora. 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasar Efektif & Profitabel*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- David Wijaya, (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Dewi, R. K. (2020). Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang. *Univ. Bina Darma*.
- Disas, E.P. (2018). Link and Match sebagai Kebijakan Pendidikan. *Jurnal Penelitian Pendidikan LPPM UPI*, 18(2), 231-242. Doi: [10.17509/jpp.v18i2.12965](https://doi.org/10.17509/jpp.v18i2.12965)
- Djuwanto, Istiatin, & Sri Hartono. (2017). Pengaruh Insentif, Kompetensi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 18(1), 83-93. Doi : [10.29040/jap.v18i01.86](https://doi.org/10.29040/jap.v18i01.86)
- Fariz. (2016). Link and Match : Jembatan Perguruan Tinggi dan Dunia Usaha. Diakses dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yapan, Situs Web <https://stieyapan.ac.id/link-and-match-jembatan-perguruan-tinggi-dan-dunia-usaha/>
- Fathina, S., & Sudarno, S. (2017). Analisis Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi yang Mengikuti Magang untuk Berkarir di Bidang Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Program D3 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Accounting*. 6(1), 1–12. Diakses dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id/>
- Fitriyani, S., Trisna M., & Sri Warsono. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil, *Management Insight*, 13(1), 47-58. Diakses dari: <https://ejournal.unib.ac.id/>
- Gault, J., Leach E., & Duey M. (2010), Effects of Business Internships on Job Marketability: The Employers' Perspective. *Education + Training*, 52(1). 76-88. Doi: [10.1108/00400911011017690](https://doi.org/10.1108/00400911011017690)
- Ghozali. (2013). *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program IBM SPSS 21 (7th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grahayudha, G. R., M. Al Musadieq, & M. Djudi Mukzam. (2014). Pengaruh Insentif Terhadap Motivasi Kerja (Studi pada Karyawan PT. Axa Financial Indonesia Sales Office Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 8(1), 1-7. Diakses dari: <https://media.neliti.com/>
- Gohae, A. S. (2020). Pengalaman Magang, Minat Kerja dan Pengaruhnya Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 1954-1964. Doi: [10.31955/mea.v4i3](https://doi.org/10.31955/mea.v4i3)
- Happy, K., Djamhur, H., & M. Djudi Mukzam. (2015). Pengaruh Insentif dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan CV Suka Alam

- (Kaliwatu Rafting) Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1). Diakses dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/>
- Haris, H. (2021). *Petunjuk Teknis Magang/Praktik Kerja Merdeka Belajar Kampus Merdeka*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Hariyani, R., & Sartana, B. T. (2014). Pengaruh Brand Image, Lokasi, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Untuk Berkuliah Di Universitas Dan Akademi Sekretari Budi Luhur Tahun Akademik 2014/2015. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 3(2).
- Ihwana, F. M., Isharijadi, & Anggita L. W. (2017). Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja Terhadap Loyalitas Perawat Magang pada Rumah Sakit Lanud Iswahjudi Maospati Kabupaten. Magetan. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*. 5(1), 294-305. Diakses dari: <http://prosiding.unipma.ac.id>
- Irmawati, H., Yulisetiari, D., & Wulandari, D. (2017). Pengaruh Lokasi dan Brand Image Serta Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Jember. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 11(2), 155-163. Diakses dari: www.ban-pt-universitas.com
- Iryani, N. (2017). Analisis Pengaruh Jarak, Keamanan, Brand Image, Fasilitas dan Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh. *Jurnal Ilmiah Zona Ekonomi*, 11(2), 83-95. Doi: [10.37776/ze.v11i2.53](https://doi.org/10.37776/ze.v11i2.53)
- Juliawanti, L. (2021). Apa itu Magang? Ketahui Pengertian dan Manfaatnya untuk Karirmu. Diakses tanggal 29 November 2022, dari <https://lifepal.co.id/media/apa-itu-magang/>
- Kholik, A., Hasan B., Zahra K.L. Berliana K., Mustholah M., & Teguh P. (2022). Impelementasi Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Berdasarkan Persepsi Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Basicedu*, 6(1), 738-748. Doi: [10.31004/basicedu.v6i1.2045](https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i1.2045)
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta
- Lie, D., Butarbutar M., Simatupang, S., Efendi, Damanik, H.A., & Silaen, M.F. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada KEDai Kopi Baravi Pematangsiantar. *Journal of Management Sciences*. 1(2), 32-41. Diakses dari: <http://jurnal.stiessultanagung.ac.id/index.php/strategic>
- Mulia, V. B. (2021). Analisis Pengaruh Reputasi Hotel Terhadap Minat Melamar Praktek Kerja Lapangan Mahasiswa. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*. 15(3), 146-153. Diakses dari: <https://ejournal.stipram.ac.id/>

- Mustakim, A., Supro W. U., & Juli Murwani. (2017). Pengaruh Gaji dan Insentif Terhadap Motivasi Kerja Guru di SMK PGRI I Mejayan Tahun 2017. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*. 5(1), 19-34. Diakses dari: <http://prosiding.unipma.ac.id/>
- Nasib, N., & Martin, M. (2018, September). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Insentif Terhadap Kinerja Pegawai. In *Seminar Nasional Royal (SENAR)* (Vol. 1, No. 1, pp. 423-428).
- Nasrudin, A. (2019). Kurva Permintaan Pasar untuk Tenaga Kerja. Diakses tanggal 29 November 2022, dari <https://cerdasco.com/kurva-permintaan-pasar-untuk-tenaga-kerja/>
- Nurusshobakh, A. (2017). Pengaruh Pemberian Insentif dan Reward Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. 2(3), 124-134. Diakses dari: <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/>
- Petry, T., Treisch, C., & Bullinger, B. (2020). The Logic of Attraction: Exploring the Institutional Complexity of Job Preferences. *Employee Relations*, 42(6), 1465–1485. Doi: [10.1108/ER-09-2019-0373](https://doi.org/10.1108/ER-09-2019-0373)
- Pradipta, D. A. A. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Pramono, R. A. (2013). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Image terhadap Brand Satisfaction dan Brand Loyalty Pada Jasa Biro Perjalanan Antar Kota di Kota Malang (Studi Pada Pelanggan Biro Perjalanan Kirana Tour and Travel, Siluet Tours and Travel, dan Bali Prima Travel (BP). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 11(3), 354-364. Diakses dari: <https://jurnaljam.ub.ac.id/>
- Prawiro, M. (2018, 18 Juli). Passing Grade Unsoed terbaru, Universitas Jenderal Soedirman. Tulisan pada <https://www.maxmanroe.com/vid/snmptn/passing-grade-unsoed.html>
- Putra, F. R., Hamidah, P., & Utami, N. (2013). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja (Studi Pada Karyawan PT. Naraya Telematika Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 6(3), 1-8. Diakses dari: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/>
- Rachmawati, S. (2013). Analisis Preferensi Mahasiswa dalam Pemilihan Tempat Kos (Studi : Kawasan Kos di Kelurahan Ketawanggede dan Kelurahan Sumbersari, Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. 2(1), 1-15. Diakses dari: <https://jimfeb.ub.ac.id/>

- Riadi, M. (2020). Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek, dan Faktor Pemilihan. Diakses tanggal 28 Oktober 2022, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2012). Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung: Alfabeta.
- Scott, William R, 2009. Financial Accounting Theory. Fifth Edition. Canada : Prentice Hall.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (2nd ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septiana, U. (2019). Pengaruh Program Pelatihan dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Univ. Islam Indonesia*, 1-36. Diakses dari: <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/13935/>
- Setiawan, A. H. (2010). Analisis Penyerapan Tenaga Kerja pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 3(1), 39-47. Doi: [10.15294/jejak.v3i1.4663](https://doi.org/10.15294/jejak.v3i1.4663)
- Sevima. (2021, April 23). Apa itu Medeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)?. *Sevima*. Diakses dari <https://sevima.com>
- Sevima. (2020, Maret 19). Arti 'Link and Match' Pendidikan dan Dunia Kerja. *Sevima*. Diakses dari <https://sevima.com>
- Soemarso. (2018). Etika dalam Bisnis dan Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endaryanto. (2012). Statistika untuk Penelitian, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) (14th ed)*. Bandung: Alfabeta.

- Suwandi, Wibasuri A., & Magdalena B. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Tenaga Medis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 12(2), 104–118. Doi: [10.52657/jiem.v12i2.1592](https://doi.org/10.52657/jiem.v12i2.1592)
- Tripudrajaya, A. I., Muh Yunus Z., & Madris. (2010). Preferensi Pekerja dalam Memilih Pekerjaan Sektor Formal. Diakses 18 September 2022, dari <https://adoc.pub/preferensi-pekerja-dalam-memilih-pekerjaan-sektor-formal-wor.html>
- Wantri, U., Eva A., & Deasy A. (2016). Faktor Penyebab Pengembang Memilih Lokasi Perumahan di Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar. *Jurnal Pendidikan Geografi*. 3(3), 36-45. Diakses dari: <http://ppjp.unlam.ac.id/>

