

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibuat oleh penulis, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dalam Putusan Mahkamah Agung Nomor 9 PK/Pdt.Sus-HKI/2022 yang amarnya menolak permohonan peninjauan kembali dari Pemohon Peninjauan Kembali PT Golden Surya Jaya/semula Pemohon Kasasi/semula Tergugat adalah sudah tepat, karena sudah sesuai dengan ketentuan dalam Pasal 21 ayat (1) huruf a dan b, Pasal 21 ayat (2) huruf a, serta Pasal 21 ayat (3) UU MIG, bahwa merek GSJ milik Pemohon Peninjauan Kembali/semula Pemohon Kasasi/semula Tergugat memiliki persamaan pada pokoknya dengan merek GS dan nama perusahaan milik Termohon Peninjauan Kembali/semula Termohon Kasasi/semula Penggugat yang merupakan merek terkenal serta pendaftaran merek GSJ juga dilakukan dengan iktikad tidak baik dengan meniru merek GS demi kepentingan usaha Tergugat sendiri.
2. Akibat hukum terhadap pembatalan merek GSJ milik PT Golden Surya Jaya pada Putusan Mahkamah Agung Nomor 9 PK/Pdt.Sus-HKI/2022 yaitu dicoretnya merek GSJ dari Daftar Umum Merek Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual dan sejak tanggal pencoretan maka sertifikat merek GSJ milik Tergugat dinyatakan tidak berlaku lagi sehingga PT Golden Surya Jaya kehilangan hak atas merek terhadap merek GSJ miliknya.

B. Saran

1. Para pelaku usaha sebaiknya dalam mendaftarkan mereknya disertai dengan iktikad baik dan jujur dengan cara menggunakan merek yang merupakan hasil daya pikirnya sendiri atau tidak meniru merek milik orang lain demi kepentingan usahanya. Hal tersebut dapat membuat suatu merek terhindar dari pembatalan merek dan dapat mendukung terciptanya persaingan usaha yang sehat serta tidak menyesatkan masyarakat.
2. Demi meminimalisir tingkat terjadinya sengketa merek, khususnya kasus peniruan merek terkenal, maka sebaiknya Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual lebih selektif dan teliti dalam menerima suatu merek ke dalam Daftar Umum Merek dengan cara lebih memperhatikan apakah suatu merek yang ingin didaftarkan memiliki persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya dengan merek lain yang terkenal ataupun yang tidak terkenal.

