

SKRIPSI

PENGARUH DISKON, E-WOM DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI TOKOPEDIA



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**

