

## V. PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Diskon* berpengaruh positif terhadap pembelian impulsif pada Aplikasi Tokopedia
2. E-WOM tidak berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif pada Aplikasi Tokopedia
3. Kualitas *website* berpengaruh positif terhadap pembelian impulsif pada Aplikasi Tokopedia

### B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih adanya keterbatasan yaitu peneliti ini menggunakan kuesioner tertutup sehingga data yang didapat terbatas pada pilihan jawaban yang sudah disajikan, dan belum mendapatkan jawaban mendetail dari responden. didominasi oleh responden yang berdomisili di Pulau Jawa sehingga hasilnya kurang representatif.

### C. Saran

Berdasarkan penulisan penelitian ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

## **1. Bagi Tokopedia**

- a. Diharapkan kepada Tokopedia untuk dapat memberikan lebih banyak waktu ketika mengadakan diskon sehingga konsumen dapat lebih leluasa untuk melakukan pembelian impulsive.
- b. Diharapkan kepada Tokopedia untuk meningkatkan jaminan keamanan bagi konsumen agar konsumen yang telah memberikan informasi pribadinya akan lebih merasa aman.

## **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada marketplace lainnya dengan variabel yang sama atau juga dapat mengubah atau menambah variabelnya. Seperti, variabel shopping lifestyle, promosi penjualan, kualitas produk, kualitas layanan,

