

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Regresi data panel dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan *Random Effect Model* (REM) sebagai model regresi dan memberikan hasil sebagai berikut:

1. Rasio solvabilitas berpengaruh meningkatkan nilai perusahaan. Hal tersebut memberikan penjelasan bahwa tingkat solvabilitas perusahaan yang semakin tinggi jika dapat mengelolanya dengan efisien maka akan membuat nilai perusahaan mengalami peningkatan.
2. Rasio profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut menjelaskan bahwa tingkat profit sebuah perusahaan tidak dapat menjadi ukuran bagi tinggi atau rendahnya nilai perusahaan.
3. Rasio Aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Hal tersebut menjelaskan bahwa perputaran aset tidak dapat menjadi ukuran untuk mengukur tinggi atau rendahnya nilai perusahaan.
4. Pandemi Covid-19 tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut menjelaskan bahwa adanya fenomena pandemi Covid-19 yang menurunkan kinerja keuangan perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

B. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini didasarkan pada temuan, analisis, dan kesimpulan yang diberikan sebelumnya, yaitu:

1. Rasio Solvabilitas pada penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut memiliki implikasi bahwa kedepannya perusahaan lebih memperhatikan tingkat solvabilitas perusahaan agar pendanaan kegiatan operasional meningkat dan mendapat keuntungan tinggi untuk menarik minat investor sehingga bisa menaikkan nilai perusahaan.
2. Rasio Profitabilitas pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini memiliki implikasi bahwa meskipun profitabilitas bukan menjadi salah satu pertimbangan investor untuk berinvestasi tetapi perusahaan tidak dapat mengabaikan keuntungan yang didupakannya melainkan menambah strateginya dengan memperhatikan faktor lain yang akan menaikkan nilai perusahaan.
3. Rasio aktivitas pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut menjelaskan bahwa salah satu faktor yang dipertimbangkan investor ketika memutuskan apakah akan berinvestasi bukanlah perbandingan perputaran aset dengan penjualan. Sehingga, perusahaan perlu mengimbangnya dengan memperhatikan faktor lainnya yang bisa menaikkan nilai perusahaan.
4. Pandemi Covid-19 tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini memiliki implikasi bahwa adanya fenomena pandemi Covid-19 yang

menurunkan kinerja keuangan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga, perusahaan dapat menemukan faktor lain yang dapat meningkatkan nilai perusahaannya.

C. Keterbatasan dan Saran Penelitian

1. Sektor yang diteliti dalam penelitian ini hanya berfokus pada satu sektor saja yaitu industri pariwisata dan rekreasi. Sehingga, hanya terdapat 89 data sampel dari 24 perusahaan yang membentuk ukuran sampel yang terbatas untuk penelitian ini.
2. Variabel rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, dan rasio aktivitas pada penelitian ini hanya mampu menjelaskan dan memberikan informasi mengenai nilai perusahaan sebesar 10,8% lalu sisanya sebesar 89,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.
3. Pada penelitian yang selanjutnya sebaiknya dilakukan analisis yang lebih rinci lagi mengenai sektor-sektor lain pada periode tertentu yang sedang mengalami fenomena terkait nilai perusahaan. Sehingga, data sampel yang didapatkan akan lebih bervariasi. Serta, menambah variabel independen lain untuk menunjang keakuratan dan memberikan hasil penelitian yang lebih luas terkait nilai perusahaan.