

## RINGKASAN

Pasar kuliner Pratistha Harsa merupakan pasar kuliner yang disediakan oleh Pemerintah daerah karena adanya relokasi pasar. Adanya pasar kuliner Pratistha Harsa memudahkan orang dalam membeli berbagai makanan dalam satu tempat. Namun, seiring berjalannya waktu semakin menjamurnya pasar kuliner lain menyebabkan perlunya dilakukan pengembangan pasar dilihat dari permintaannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mengidentifikasi karakteristik pembeli pasar kuliner Pratistha Harsa, (2) menganalisis variabel harga, harga barang lain, pendapatan, selera konsumen, jumlah anggota keluarga, dan lokasi dalam memengaruhi permintaan pasar kuliner Pratistha Harsa, serta (3) menganalisis variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan pasar kuliner Pratistha Harsa.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda dengan EVIEWS. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung pasar kuliner Pratistha Harsa. Jumlah responden yang diambil yaitu 100 responden menggunakan teknik *accidental sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap permintaan kunjungan. Sedangkan harga, pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan lokasi berpengaruh negatif signifikan terhadap permintaan kunjungan. Harga barang lain dan selera konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan kunjungan. Dalam hal ini harga barang lain, pendapatan, selera konsumen, jumlah anggota keluarga, dan lokasi masing-masing secara parsial memengaruhi permintaan kunjungan. Harga, harga barang lain, pendapatan, selera konsumen, jumlah anggota keluarga, dan lokasi secara simultan dapat memengaruhi permintaan kunjungan. Variabel yang paling berpengaruh paling besar berpengaruh terhadap permintaan kunjungan di pasar kuliner Pratistha Harsa adalah harga barang lain.

Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya pedagang meningkatkan kualitas makanan dengan harga yang relatif terjangkau. Fasilitas ditingkatkan seperti toilet diperbaiki, tampilan kios diperbarui, penambahan petunjuk arah agar memudahkan pengunjung. Untuk menambah keberagaman makanan pihak pengelola menawarkan kios kepada masyarakat agar kios-kios di pasar tersebut tidak kosong. Pihak pengelola juga dapat memberikan fasilitas lain seperti pengadaan *wifi*, melakukan promosi melalui media sosial agar pasar kuliner lebih dikenal oleh masyarakat luas sehingga banyak pengunjung yang datang ke pasar kuliner Pratistha Harsa. Dalam hal ini, pemerintah daerah dapat memberikan anggaran kepada pasar kuliner Pratistha Harsa untuk memperbaiki hal tersebut agar dapat bersaing dengan pasar kuliner lain.

Kata kunci: *Permintaan, Pasar Kuliner, Pratistha Harsa*

## ***SUMMARY***

Pratistha Harsa culinary market is a culinary market provided by the local government due to market relocation. The existence of the Pratistha Harsa culinary market makes it easy for people to buy various foods in one place. However, over time the mushrooming of other culinary markets has caused the need for market development in terms of demand. The purpose of this study is to (1) identify the characteristics of Pratistha Harsa culinary market buyers, (2) analyze price variables, prices of other goods, income, consumer tastes, number of family members, and location in influencing Pratistha Harsa culinary market demand, and (3) analyze the variables that most influence Pratistha Harsa culinary market demand.

This study used quantitative methods with multiple linear regression analysis techniques with EVIEWS. The population in this study is visitors to the Pratistha Harsa culinary market. The number of respondents taken was 100 respondents using accidental sampling techniques.

The results showed that price had no significant negative effect on visit demand. Meanwhile, price, income, number of family members, and location have a significant negative effect on visit requests. The price of other goods and consumer tastes have a significant positive effect on the demand for visits. In this case the price of other goods, income, consumer tastes, the number of family members, and the location of each partially affect the demand for visits. Price, price of other goods, income, consumer taste, number of family members, and location can simultaneously influence the demand for visits. The most influential variable that influences the demand for visits at Pratistha Harsa culinary market is the price of other goods.

The implication of this research is the need for merchants to improve the quality of food at relatively affordable prices. Facilities were improved such as improved toilets, updated kiosk displays, added directions to make it easier for visitors. To increase the diversity of food, the manager offers stalls to the community so that the stalls in the market are not empty. The manager can also provide other facilities such as procuring wifi, promoting through social media so that the culinary market is better known by the wider community so that many visitors come to the Pratistha Harsa culinary market. In this case, the local government can provide a budget to the Pratistha Harsa culinary market to improve it so that it can compete with other culinary markets.

*Keywords: Demand, Culinary Market, Pratistha Harsa*