

V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

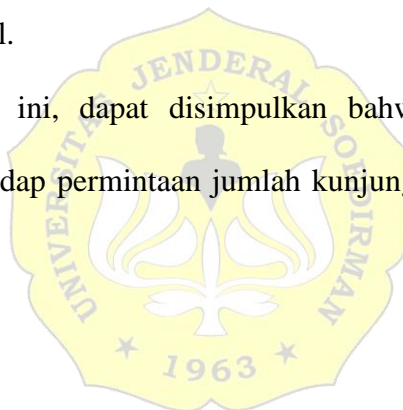
A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terkait faktor-faktor yang memengaruhi permintaan pasar kuliner Pratistha Harsa Purwokerto diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga barang secara statistik berpengaruh negatif tidak signifikan karena pasar kuliner Pratistha Harsa dibutuhkan bagi pengunjung, dimana makanan merupakan kebutuhan primer. Pengunjung didominasi oleh orang yang sedang bekerja dan tidak memiliki waktu untuk memasak.
2. Harga barang lain secara statistik berpengaruh positif signifikan karena bersifat substitusi, dimana barang lain (Pasar Manis) harganya cenderung lebih tinggi sehingga pengunjung memilih datang ke pasar kuliner Pratistha Harsa. Pengunjung yang datang ke pasar kuliner Pratistha Harsa juga pengunjung yang datang ke Pasar Manis.
3. Pendapatan secara statistik berpengaruh negatif signifikan karena pasar kuliner Pratistha Harsa bukan tujuan pengunjung berpendapatan tinggi karena semakin tinggi pendapatan, pengunjung tidak datang ke pasar kuliner Pratistha Harsa tetapi memilih tempat lain seperti cafe atau restoran.
4. Selera konsumen secara statistik berpengaruh positif signifikan karena pasar kuliner Pratistha memberikan pelayanan yang baik untuk pengunjung seperti keamanan dan tempat parkir luas, tetapi kebersihan di pasar kuliner tersebut tidak terjaga sehingga pengunjung kurang nyaman untuk *dine in*.

Pengunjung memilih datang ke pasar kuliner tersebut salah satunya karena terdapat makanan rumahan atau tradisional, dimana berbeda dengan pasar kuliner lain yang menyajikan makanan kekinian.

5. Jumlah anggota keluarga secara statistik berpengaruh negatif signifikan karena pengunjung yang datang ke pasar kuliner Pratistha Harsa tidak selalu membawa anggota keluarganya, dimana jika membawa anggota keluarganya pengeluaran akan semakin besar.
6. Lokasi secara statistik berpengaruh negatif signifikan karena dianggap kurang diperhitungkan karena yang datang ke pasar kuliner Pratistha Harsa adalah warga lokal.
7. Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan jumlah kunjungan adalah variabel harga barang lain.



B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian dapat diperoleh, implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Harga barang di pasar kuliner Pratistha Harsa sudah sesuai dengan harga yang berlaku di pasar, dimana harga tersebut terjangkau oleh semua kalangan. Oleh karena itu, pedagang dapat mempertahankan harga tersebut agar tetap terjangkau sehingga dapat menarik pengunjung datang ke pasar kuliner Pratistha Harsa.
2. Harga barang lain bersifat substitusi, dimana apabila harga di pasar kuliner Pratistha Harsa mengalami kenaikan maka pengunjung akan memilih

pasar kuliner lain. Oleh karena itu, pedagang perlu meningkatkan kualitas produknya dengan harga yang relatif terjangkau.

3. Pengunjung yang datang ke pasar kuliner Pratistha Harsa adalah pengunjung dengan golongan pendapatan menengah ke bawah. Oleh karena itu, perlunya fasilitas ditingkatkan seperti toilet diperbaiki, tampilan kios diperbarui, penambahan petunjuk arah untuk ke toilet atau mushola. Pemerintah Daerah dapat memberikan anggaran kepada pasar kuliner untuk memperbaiki hal tersebut sehingga pasar kuliner Pratistha Harsa dapat bersaing dengan munculnya pasar kuliner lain dan pengunjung berpendapatan tinggi tertarik datang ke pasar kuliner Pratistha Harsa.
4. Selera pengunjung pasar kuliner Pratistha Harsa tetap terjaga karena dapat memberikan pelayanan yang baik yaitu tempat parkir yang luas, keamanan, fasilitas yang cukup baik dengan area pasar yang tertutup tetapi kios pedagang banyak yang kosong. Oleh karena itu, untuk mempertahankan selera dengan meningkatkan keberagaman makanan seperti kios-kios pedagang yang kosong ditawarkan kepada masyarakat sehingga pengunjung banyak pilihan makanan yang tersedia.
5. Pengunjung pasar kuliner Pratistha Harsa tidak selalu membawa anggota keluarganya karena diasumsikan pengeluaran akan semakin besar. Oleh karena itu, perlunya pengembangan pasar agar pengunjung tertarik untuk membawa anggota keluarganya datang ke pasar kuliner Pratistha Harsa.

6. Mayoritas pengunjung pasar kuliner Pratistha Harsa adalah warga lokal yang sudah mengetahui pasar tersebut, sehingga lokasi kurang diperhitungkan. Lokasi pasar yang masuk gang, kurangnya promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola menjadikan pasar kuliner kurang dikenal oleh masyarakat luar daerah Purwokerto. Oleh karena itu, pihak pengelola perlu menambah fasilitas seperti pengadaan *wifi*, melakukan berbagai macam promosi dengan memposting kegiatan yang ada di pasar kuliner tersebut melalui *platform* media sosial agar lebih dikenal oleh masyarakat luar.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini yaitu penelitian dilakukan di suatu waktu tertentu tanpa memperhatikan perubahan situasi sehingga penelitian lain perlu memperhatikan situasi. Metode pengambilan sampel secara acak menjadikan penelitian ini menghasilkan karakteristik responden yang searah. Variabel harga barang lain tidak spesifik barangnya sehingga tidak menghasilkan barang yang sejenis.